Escalade indoor : Arkose confirme son statut de leader européen et devient le premier opérateur mondial d'escalade indoor en nombre de salles

Paris, lundi 2 novembre 2026 - Le groupe Arkose, accompagné par les actionnaires de premier plan NextStage AM et Bpifrance, annonce son rapprochement stratégique avec Block'Out (n°3 du marché français). Cette opération majeure donne naissance au premier opérateur mondial en nombre de salles avec 47 implantations et plus de 60 millions d'euros de ventes combinées. Ce rapprochement permet à Arkose de prendre l'initiative de la consolidation dans un marché de l'escalade indoor en phase de transformation.

En parallèle, Arkose accélère son maillage territorial avec l'ouverture de trois salles cet automne, l'intégration en franchise de deux salles indépendantes emblématiques à Strasbourg, et la consolidation de ses positions clés dans les grands bassins urbains.

Une consolidation stratégique et un maillage régional renforcé

Après une décennie d'expansion rapide, l'industrie traverse une phase de maturité marquée par une baisse globale de fréquentation (-7,5 % sur le marché français en 2026 - source Note de conjoncture 2eme trimestre UESC) et une restructuration inévitable de l'offre. Arkose prend à présent l'initiative de la consolidation sectorielle.

Le rapprochement avec Block'Out permet une densification ciblée des zones à forte démographie :

- **Île-de-France :** Le réseau combiné passe de **14 à 17 salles**, confirmant le leadership sur le premier bassin de pratiquants d'Europe.
- **Ancrages régionaux stratégiques :** Consolidation à **3 salles à Strasbourg**, **2 salles à Toulouse, Bordeaux, Tours, Marseille-Vitrolles**. L'aire urbaine de Lyon quant à elle s'enrichit d'une salle en plus des 3 salles opérées sous la marque **MROC**.
- Maillage régional en France enrichi à l'international à Madrid et Bruxelles

> *« Après une décennie de forte expansion, notre industrie atteint une phase de maturité où l'efficience et la consolidation deviennent les nouveaux moteurs de la création de valeur. En regroupant les forces d'Arkose et de Block'Out, nous créons le premier réseau mondial d'escalade urbaine en nombre d'implantations. Ce rapprochement stratégique donne au groupe Arkose la taille critique pour investir dans notre outil de production, déployer des synergies opérationnelles et préparer les prochaines étapes de développement. » déclarent* **Steve Guillou, Grégoire de Belmont, Lyes Mekesser et Samy Camarzana, co-fondateurs du groupe Arkose.**

Accélération du modèle Franchise et intégration d'experts du marché

Pour poursuivre son développement dans les villes moyennes sans alourdir ses investissements, Arkose déploie son modèle de franchise et son concept **« Arkose XP Climbing »** (espaces d'escalade intégrés dans des complexes multisports) :

- **Ouvertures septembre-octobre 2026 :** Lancement d'**Arkose Tours Sud** en propre (au sein du complexe Urban Village), suivi des ouvertures en franchise d'**Arkose Niort** et **Arkose Cholet**.
- **Ralliement stratégique à Strasbourg :** Les salles *Roc en Stock* et *Bloc en Stock*, fondées il y a 28 ans par Ghislain Brillet - figure historique du milieu et Président de l'UDSE (Union des Salles d'Escalade) -, rejoignent le réseau sous enseigne Arkose. L'arrivée de Ghislain Brillet apporte au groupe une expertise reconnue dans la gestion des salles à corde.

Géré depuis sa création en 2013 par ses quatre co-fondateurs, et accompagné par NextStage AM depuis 2018 et Bpifrance depuis 2021, le groupe Arkose confirme son leadership et prévoit une dizaine de projets d'ouvertures supplémentaires en franchise sur la période 2027-2028.

L'entrée d'un actionnaire familial et le soutien renouvelé des investisseurs historiques

Actionnaire unique de Block'Out via sa filiale Cap Change, le groupe Le Garrec, dirigé par **Antoine Le Garrec**, devient actionnaire minoritaire d'Arkose&co., société mère du groupe Arkose. Il participera à la gouvernance stratégique du groupe élargi aux côtés des partenaires financiers historiques NextStage AM, Bpifrance et des co-fondateurs.

« Le groupe Le Garrec entre au capital d'Arkose, convaincu que le rapprochement de ces deux acteurs majeurs de l'escalade en salle offre un fort potentiel. L'équipe dirigeante d'Arkose a toute notre confiance pour mener à bien cette intégration et faire du nouvel ensemble la référence incontournable de l'industrie. Je tiens à remercier les équipes de Block'Out pour leur engagement et la passion qui les a toujours animées », déclare **Catherine Ronge, présidente de Cap Change et ancienne présidente-directrice générale du groupe Le Garrec,** qui a conduit l'opération.

NextStage AM et Bpifrance confirment leur soutien au groupe Arkose et à son équipe d'entrepreneurs dans le cadre de cette opération stratégique de rapprochement avec le groupe Block'Out, qui renforce la taille critique du groupe pour lui permettre d'accélérer sa croissance dans la perspective d'une nouvelle phase de son développement.

« Nous accompagnons Arkose depuis 2018 avec la même conviction forte que l'escalade permet de créer une expérience sportive et sociale unique. Dans un monde et une économie en transformation constante, les Arkose Lofts sont de véritables lieux de vie et de partage autour d'un sport qui fédère une communauté forte et qui se reconnaît dans la marque Arkose. Après une phase d'expansion particulièrement soutenue et malgré la période Covid, l'équipe d'entrepreneurs d'Arkose démontre aujourd'hui sa capacité à mener la consolidation du marché. Cette alliance stratégique avec Block'Out est une étape majeure : elle valide le statut d'Arkose comme plateforme de référence pour bâtir un véritable champion européen de son marché. » déclare **Arthur Vigneras, Directeur d'Investissements chez NextStage AM**

Les conseils intervenus sur l'opération

« Nous sommes ravis d'avoir accompagné Arkose dans cette nouvelle opération, particulièrement structurante pour la société et le marché dans son ensemble. Nous sommes convaincus que la consolidation du marché de l'escalade indoor est nécessaire à ce stade et pensons que Arkose constitue la meilleure plateforme pour la réaliser. En combinant la rigueur opérationnelle et la complémentarité des réseaux des deux sociétés, les fondateurs et leurs équipes sont maintenant en mesure de bâtir une plateforme solide à l'échelle européenne. » **Thomas Neveux et Olivier Combaudou, Partners chez Clipperton**

Arkose a été conseillé sur cette opération par le cabinet Iné, avec Florent Gassies (associé, corporate M&A) et Jean Barrouillet (associé, fiscal), sur l'ensemble des aspects juridiques, fiscaux et sociaux, de l'audit à la structuration et à la négociation de la documentation

Block'Out a été assisté par le cabinet d'avocats ***Valther,*** *avec* ***Velin Valev (Associé) et Christian Chudzik (Collaborateur),*** *pour l'audit juridique, la structuration et la négociation de l'opération, ainsi que par le conseil M&A* ***Oaklins,*** *avec* ***Franck Monnot (Partner) et Carole Zhang (Director),*** *sur les volets financiers, structuration de l'opération et exécution du deal.*

À propos d'Arkose

Créé en 2013 par ses quatre co-fondateurs, Arkose est le leader européen des lofts de vie urbains centrés sur l'escalade de bloc et la restauration écoresponsable (*La Cantine*). Avec un réseau combiné de 47 implantations, Arkose constitue le premier opérateur mondial d'escalade en nombre de salles, accueillant chaque année plus de 500 000 pratiquants uniques pour 60 millions d'euros de ventes combinées.

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (78 sociétés en portefeuille au 30/06/2026), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. https://www.nextstage-am.com

Contacts presse :

Arkose : BernasCOM - Elodie Bonnin elodie.bonnin@bernascom.com - 06 82 27 87 42

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56, Caroline Prigent – cpr@nextstage.com

Forward Global : Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69, Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com - 07 48 15 22 35