COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NextStage AM s'associe à Coravia pour bâtir la plateforme de référence du bien vieillir

Paris, le 15 octobre 2026

NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annonce une prise de participation minoritaire au capital du Groupe Coravia, acteur français spécialisé dans les solutions pour le bien vieillir, réunissant des expertises complémentaires liées à la préservation de la mobilité, la sécurisation des traitements et le maintien de l'autonomie par des solutions technologiques. Cet investissement de 19 M€, réalisé à travers son fonds FPCI NextStage Championnes IV, vise à accompagner la croissance organique du Groupe Coravia et sa stratégie de croissance externe.

Coravia, un groupe français de référence en matière de solutions dédiées au bien vieillir

Fondé en 2016 par Alexandre Bataille, le Groupe Coravia s'est construit par acquisitions successives pour bâtir une offre intégrée de dispositifs médicaux et de solutions technologiques visant à mieux prévenir les risques, à sécuriser les parcours de soins et à accompagner la perte d'autonomie. Ces solutions permettent également de faciliter le travail des professionnels comme des aidants.

Coravia s'appuie sur des filiales complémentaires, toutes leaders sur leurs marchés :

- **Podowell** : leader de la chaussure thérapeutique en France, au service de la mobilité ;
- **Oreus** : leader des solutions semi-automatisées de préparation de doses à administrer (PDA), permettant la préparation sécurisée des traitements en pharmacie et améliorant l'observance des patients polymédiqués en EHPAD ;
- **CRMS** : acteur de référence des systèmes d'appel malade en établissement, facilitant la réponse des équipes aux besoins des personnes accompagnées ;
- **Telegrafik** : plateforme d'agrégation et d'analyse de données, associée à des solutions connectées, pour repérer les situations à risque et accompagner la prévention de la perte d'autonomie.

Un groupe en forte croissance, au cœur des enjeux d'e-santé et du bien vieillir

Selon les projections de la DREES et de l'Insee, la France comptera 21 millions de personnes âgées de 60 ans ou plus en 2030, soit 3 millions de plus qu'en 2019. Ce vieillissement de la population renforce les besoins de prévention et d'accompagnement de la dépendance et de la perte d'autonomie. Dans ce contexte, des solutions accessibles et adaptées aux usages permettent de soutenir la continuité des parcours, dans le cadre du maintien à domicile ou de la vie en établissement.

Grâce à des positions solides sur des marchés spécialisés et à une connaissance fine des besoins des pharmacies et des établissements de santé et médico-sociaux, le Groupe Coravia est idéalement positionné pour répondre à ces enjeux. Le rapprochement de ses expertises constitue un levier de développement important auprès de ces professionnels et ouvre des perspectives de croissance significatives par le développement de services complémentaires, en particulier pour adresser les problématiques du maintien à domicile, un enjeu majeur et élément central dans la gestion de la dépendance et de la perte d'autonomie dans les prochaines années.

Dans ce contexte, Coravia s'appuie notamment sur une équipe d'entrepreneurs expérimentée menée par Alexandre Bataille, président fondateur, et Pascal Cucchi, directeur général, qui ont démontré leur capacité à faire croître le groupe et à intégrer de nouvelles sociétés pour élargir l'offre de solutions.

Un plan de développement ambitieux lancé avec l'acquisition de Medissimo

Avec l'appui de NextStage AM, qui accompagne depuis près de 25 ans des PME et ETI en forte croissance, le Groupe Coravia entame une nouvelle étape de développement fondée sur le renforcement de son organisation, l'approfondissement de la pénétration de ses marchés, et le déploiement des synergies commerciales et organisationnelles entre ses différentes activités. Le groupe, accompagné depuis 2021 dans une première phase de croissance par Aquiti, Siparex Entrepreneur et UI Investissement qui cèdent aujourd'hui leur participation, entend approfondir ses positions en France et développer de nouveaux services. Il poursuivra des acquisitions ciblées en France et en Europe, au service de cette trajectoire.

Dans cette dynamique, le Groupe Coravia annonce l'acquisition de Medissimo, acteur de référence sur le marché de la préparation des doses à administrer, aux côtés d'Oreus. Ce rapprochement permet de renforcer l'offre du groupe à destination des EHPAD et d'accélérer le développement du Groupe sur le marché du maintien à domicile. Les outils numériques de Medissimo, complémentaires de l'offre d'Oreus, ouvrent en effet de nouvelles perspectives pour accompagner les patients au domicile et faciliter la coordination entre pharmaciens, professionnels de santé et aidants.

Suite à cette opération, le Groupe Coravia compte plus de 275 salariés répartis au sein des différentes implantations en région parisienne, bordelaise et toulousaine, et réalise un chiffre d'affaires de plus de 35 millions d'euros auprès de plus de 8 000 pharmacies et de 3 000 EHPAD.

« L'arrivée de NextStage AM marque une étape décisive dans le développement de Coravia. Ensemble, nous allons pouvoir accélérer notre stratégie de croissance externe, renforcer les synergies entre nos activités et enrichir notre offre de produits, de solutions et de services. Notre ambition est de faire de Coravia la plateforme de référence du bien vieillir, en associant innovation, expertise et qualité de service pour préserver l'autonomie, améliorer la qualité de vie et sécuriser le quotidien de nos aînés, aussi bien en établissement qu'à domicile. », déclare **Alexandre Bataille, Président fondateur de Coravia.**

« *Nous suivons depuis plusieurs années Coravia et nous avons été impressionnés par sa capacité d'innovation et la qualité des solutions thérapeutiques et technologiques développées. Alexandre Bataille a bâti un acteur de référence de la silver economy, avec des filiales leaders de leurs marchés spécifiques. Cet investissement s'inscrit pleinement dans la politique d'investissement de NextStage AM, qui accompagne des entreprises positionnées sur des tendances de long terme, parmi lesquelles la santé intelligente. Le vieillissement de la population, la prévention de la perte d'autonomie et la digitalisation des parcours de santé constituent des enjeux structurants auxquels Coravia apporte des réponses concrètes. Notre rôle sera de l'aider à structurer son développement et à changer d'échelle, avec des moyens financiers et un accompagnement opérationnel dans la durée, au service de la santé et de l'autonomie.* », déclare **Nicolas de Saint-Etienne, Associé et directeur général adjoint de NextStage AM**.

« Nous sommes ravis d'avoir pu accompagner Alexandre Bataille et ses équipes dans une première phase de développement marqué par deux opérations de croissance externe structurantes. La construction d'un Groupe pertinent à forte ajoutée se poursuit avec beaucoup de cohérence dans le cadre de cette nouvelle opération avec NextStage AM qui offre à Coravia les moyens nécessaires pour accélérer son développement. » précise **Thomas Bernard, Associé Gérant d'Aquiti**.

<u>Intervenants :</u>

Coravia : Alexandre Bataille, Pascal Cucchi, Filipe Martins

NextStage AM : Nicolas de Saint Etienne, Agathe Anquetil, Léa Boux, Mathieu Baurens

Cédants :

- **Aquiti :** Thomas Bernard
- **Siparex Entrepreneur :** Etienne Arlet
- **UI Investissement :** Yan Trichard

Partenaires bancaires :

- **Crédit Lyonnais :** Ivan Piqueras, Christophe Perigois
- **Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Charente-Périgord :** Matthieu Barault, Thomas Fisch
- **Bpifrance :** Davy Bernard, Laurence Millot

Conseils Coravia :

- **M&A : Entrepreneur & Finance** (Matthieu Cassone, Antoine Bloquet, Alban Dufort)
- **Conseil stratégique : Europa Strategy Consulting** (Jacques Juenet)
- **Conseil juridique : Advéo** (Emmanuel Wiplier, Marie Dussarps, Maëllie Labarthe)
- **Conseil financier : Crowe-Becouze** (Bastien Martin, Jacques Jabbour Gedeon)

Conseils Medissimo :

- **Conseil financier : ETXE Finance** (Romain PETIT, Henri HITIER)
- **Conseil juridique : Peren Avocats** (Pascal Druhen-Charnaux)

Conseils Investisseurs :

- **Conseil juridique : CMS Francis Lefebvre** (Arnaud Hugo, Laurine Pryjda)
- **DD juridique, fiscale et sociale : Nova Partners** (Olivier Nett, Erwan Savoia)
- **DD financière : Accuracy** (François Dunoyer de Segonzac, Octave Touton)
- **DD ESG : Better Way** (Samuel Monteiro)
- **DD Stratégique : Alphaelia** (Charlotte Haas)
- **DD Cybersécurité : Off My Data** (Clément Donzel)

Conseils banques :

- **Conseil juridique : De Pardieu Brocas Maffei** (Sébastien BOULLIER de BRANCHE, Bastien HEPPE)

À propos de Coravia

Coravia est un groupe français spécialisé dans le développement de solutions d'e-santé visant à rendre la santé du quotidien plus proactive, plus connectée et plus fluide. Le groupe conçoit des technologies et des services qui sécurisent les parcours, anticipent les fragilités et facilitent le travail des professionnels comme des aidants.

Acteur du mieux-vieillir, Coravia met également en œuvre des solutions de prévention, de confort et de soutien à l'autonomie, pour accompagner durablement les personnes âgées au domicile comme en établissement. Son ambition : offrir des réponses accessibles, fiables et complémentaires aux enjeux du vieillissement, tout en améliorant concrètement la qualité de vie des personnes accompagnées.

https://www.coravia.fr

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d'encours près de 13,2 Mds€ au 30/06/2026, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage

Evergreen (Atream : ~4,4 Mds€ d'encours sous gestion et Linxea ~7,4 Mds€ d'encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (78 sociétés en portefeuille au 30/06/2026), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et énergétique et la transformation digitale et IA. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

https://www.nextstage-am.com

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56, Caroline Prigent – cpr@nextstage.com

Forward Global : Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69, Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com - 07 48 15 22 35