

COMMUNIQUÉ DE **PRESSE**

NextStage AM accompagne la transmission et la transformation du Domaine de Chezelles, maison française centenaire spécialisée dans l'Apithérapie (bienfaits des produits de la ruche et compléments alimentaires associés)

Paris, Le 15 septembre 2026

NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annonce un investissement en fonds propres de c.26 M€, réalisé via son véhicule NextStage Evergreen et les fonds Capital Entrepreneur, afin d'accompagner le Management Buy-In (MBI) majoritaire pour accompagner la transmission et la transformation du Domaine de Chezelles. Cette opération vise à faire de cette pépète française — forte de plus de 125 ans de savoir-faire — une marque de référence de la santé naturelle, en accélérant son développement omnicanal tout en préservant son âme, son héritage et son exigence de qualité.

Une maison française centenaire, pionnière dans la valorisation des bienfaits des produits de la ruche

Née en 1900 et transmise de génération en génération, la maison a bâti, au fil de plus d'un siècle, une expertise rare des trésors de la ruche (gelée royale, miel, propolis, pollen etc..) et a été pionnière dans la mise en avant et la valorisation de leurs bienfaits sur la santé. Le Domaine s'est illustré très tôt dans la production locale artisanale de qualité ainsi que dans la sélection des meilleurs miels et gelées royales internationales — un art exigeant, qui s'exprime jusque dans la récolte et la conservation de ces produits vivants, rares et précieux.

Cette maîtrise s'accompagne d'une obsession de la qualité : sélection rigoureuse des matières premières, traçabilité, relations de confiance long terme avec les producteurs et partenaires, contrôles qualité exigeants. Le Domaine a également construit une gamme d'une cinquantaine de références de compléments alimentaires naturels, ainsi qu'une gamme de cosmétiques, toutes deux à base de produits de la ruche. Son modèle de vente directe, ancré dans l'excellence du service et une relation de proximité avec une clientèle particulièrement fidèle, constitue aujourd'hui un socle solide pour accélérer sur de nouveaux canaux.

Révéler tout le potentiel d'une marque patrimoniale française

À la croisée d'un héritage authentique en Apithérapie et Apiculture, d'une exigence de naturalité et d'une aspiration croissante à une santé plus préventive, le Domaine de Chezelles occupe une place unique sur un marché des compléments alimentaires et alicaments naturels en pleine expansion.

L'ambition du projet est claire : révéler pleinement ce patrimoine de marque et faire rayonner le Domaine bien au-delà de son cercle d'initiés, en s'appuyant sur ses atouts les plus différenciants — plus de 125 ans d'histoire, une origine familiale et multigénérationnelle, une expertise rare et la maîtrise de produits naturels d'exception. Il s'agit de faire évoluer le Domaine, d'une maison authentique vers une véritable marque de santé naturelle, alliant la force de son héritage à une crédibilité scientifique renforcée.

Un projet de croissance porté par une entrepreneure experte du retail, du digital et de la santé naturelle

Afin de préparer l'avenir du Domaine, Marie-Cécile Hernaez transmet les rênes du Domaine à **Karen Vernet**.



Diplômée de l'EM Lyon, Karen Vernet apporte une solide expérience de direction générale, de transformation digitale et d'innovation. Son parcours débute avec une expérience marketing – commerciale de 12 années en nutrition-santé au sein de groupes reconnus (Danone, puis Ecotone, entreprise Bcorp, spécialisée dans la nutrition biologique et diététique, autour notamment de Bjorg, sa marque phare). Puis Karen évolue notamment pendant plus de quinze ans au sein du groupe Printemps, où elle occupait récemment le poste de Directrice

Générale de l'offre omnicanale et internationale, après y avoir fondé le site *Printemps.com* — réalisation distinguée par le Prix Margaret « Intrapreneur Europe 2020 ». Son parcours, porté par une dynamique d'innovation la positionne idéalement pour conduire la prochaine étape du Domaine.

[\[Lien de téléchargement photo HD – Karen Vernet, Présidente du Domaine de Chezelles\]](#)

Une transmission dans la confiance et le respect de l'héritage

Attachée à préserver l'ADN et les valeurs du Domaine, Marie-Cécile Hernaez accompagnera la transition et réinvestit au capital de la société aux côtés de Karen Vernet et de NextStage AM — un geste qui témoigne de sa confiance dans le projet. Karen Vernet pourra également compter sur des équipes fidèles et expérimentées, garantes des savoir-faire et de la connaissance des produits et des partenaires historiques.

« Reprendre une maison au patrimoine aussi rare est une responsabilité autant qu'une opportunité. Le Domaine dispose de tous les actifs pour devenir une marque française de référence dans la santé naturelle : une histoire authentique et incarnée, une expertise unique, des produits reconnus et une relation particulièrement forte avec ses clients. Mon ambition est

de révéler ce potentiel, en préservant l'âme de la maison tout en renforçant sa marque, son offre, sa présence digitale et sa crédibilité scientifique. Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de l'équipe de NextStage ainsi que Marie Cécile Hernaez pour leur confiance » déclare **Karen Vernet, Présidente du Domaine de Chezelles.**

« Le Domaine de Chezelles réunit plusieurs des qualités que nous recherchons chez NextStage AM : un patrimoine entrepreneurial et familial exceptionnel, des savoir-faire rares, une relation de confiance construite dans la durée avec ses clients et un potentiel de développement encore considérable. Nous sommes heureux d'accompagner Karen Vernet et les équipes du Domaine dans une nouvelle étape de leur histoire, en conjuguant le respect de son héritage avec l'accélération de sa transformation digitale et le renforcement progressif de son positionnement dans la santé naturelle. Nous saluons également Marie-Cécile Hernaez, qui a construit ce patrimoine unique et qui accompagnera la transition afin que le passage de relais s'effectue dans les meilleures conditions », déclare **Jean-David Haas, Directeur Général et co-Fondateur de NextStage AM.**

Intervenants

Entrepreneur : Karen Vernet

NextStage AM : Jean-David Haas, Mounia Hakam, Omar Kilani

Conseils de NextStage AM :

- **Finance:** Ekem (Yannick de Kerhor, Mathias Benarosch, Blandine Mugnier)
- **Juridique :** Moncey Avocats (Guillaume Giuliani, Marianne Zwobada, Frédéric Bosc, Manon Vanbiervliet, Clara Berland)
- **Stratégique :** Singulier (Mathieu Ferel, Victor Trojani, Ghira Fizazi)
- **RH :** Lauda Capital (Marika Rathle)
- **Performance : Peers Group** (xavier Degarsignies, Corentin Labelle, Manon Dugue)
- **ESG: Better Way** (Samuel Monteiro, Manon Pelletier)

Conseils Cédants :

- **Conseil M&A/Financement :** Houlihan Lokey (François Rivalland, Guillaume du Repaire, Stanislas Falcon de Longevialle)
- **Avocat:** McDermott Will & Schulte (Diana Hund, Maxime Fradet)
- **VDD: 8A**

Conseil Entrepreneur:

- **Aures Partners** (Thomas Bourdeaut, Vincent Jouanolle)

Partenaires bancaires : Banque CIC Ouest, BNP Paribas, Caisse d'Epargne et de Prévoyance Loire-Centre

À propos du Domaine de Chezelles

Fondé en 1900 à Chezelles, au cœur du Berry, par un amoureux des abeilles, Domaine de Chezelles est devenu au fil de cinq générations et de 125 ans d'expertise, une maison familiale française authentique, spécialisée dans la santé naturelle et préventive, qui valorise les bienfaits ancestraux des produits de la ruche. La marque commercialise les quatre grands trésors des abeilles à l'état naturel : Gelée Royale fraîche, Propolis, Pollen et Miels gourmands ou santé, récoltés dans la pure tradition apicole. S'y ajoutent de nombreux compléments alimentaires naturels, à base de produits de la ruche et d'actifs végétaux, dédiés au bien-être quotidien : immunité, tonus, sommeil, articulations, mémoire, anti-âge, digestion, vision... ainsi qu'une gamme de cosmétiques à base de gelée royale, miels ou propolis.

<https://www.domaine-chezelles.com>

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d'encours près de

13,2 Mds€ au 30/06/2026, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage Evergreen (Atream : ~4,4 Mds€ d'encours sous gestion et Linxea ~7,4 Mds€ d'encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (78 sociétés en portefeuille au 30/06/2026), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et énergétique et la transformation digitale et IA. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56, Caroline Prigent – cpr@nextstage.com

Forward Global : Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69, Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com – 07 48 15 22 35