

Private Equity : NextStage AM annonce le référencement de NextStage Croissance chez BNP Paribas Cardif

Paris, le 16 juillet 2026 – NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annonce le référencement de NextStage Croissance auprès de BNP Paribas Cardif, acteur de premier plan sur le marché de l'épargne et de la gestion de patrimoine. Ce nouveau référencement illustre l'intérêt croissant de la solution apportée par NextStage AM en matière de Capital Investissement dans la constitution de portefeuilles diversifiés chez les investisseurs particuliers au travers de l'assurance-vie et de l'épargne-retraite. Lancée en 2016, NextStage Croissance a été la première unité de compte de Private Equity éligible à l'assurance-vie, puis au PER dès 2019, et est désormais distribuée par dix grands établissements.

« Alors que nous célébrons cette année les 10 ans de NextStage Croissance, nous sommes fiers et heureux d'avoir gagné la confiance de BNP Paribas Cardif. Ce nouveau référencement vient renforcer la dynamique de distribution de notre solution – déjà disponible auprès de partenaires de premier plan tels que Generali, UAF Life Patrimoine, Selencia, Spirica, SwissLife, Suravenir¹, Vie Plus², Nortia et Eres. Il illustre également la volonté croissante des assureurs d'enrichir leur offre financière en matière de private equity. NextStage AM a été le premier acteur du marché à structurer, dès 2016, une unité de compte de private equity evergreen éligible à l'assurance-vie, puis au PER. Une décennie plus tard, nous poursuivons avec la même ambition nos efforts pour offrir aux épargnants des perspectives de rendements attractifs, tout en contribuant activement au financement de l'économie réelle et des entreprises au cœur de nos territoires », déclare Julien Potier, Associé et Directeur Général Adjoint de NextStage AM.

Au 31 mai 2026, le véhicule NextStage Croissance totalise 190 millions d'euros d'encours, une croissance de plus de 48% en un an, et affiche une performance de +83,17% (performance nette de frais de gestion) en 5 ans³.

Ce véhicule dit « evergreen »⁴ dispose d'une durée de vie de 99 ans et d'une valorisation bi-mensuelle. NextStage Croissance est un véhicule nourricier de NextStage Evergreen proposé comme unité de compte dans les contrats d'assurance-vie et de PER, accessible aux investisseurs particuliers, avec un ticket d'entrée minimum accessible⁵. NextStage Croissance permet d'investir à ce jour, via son véhicule maître NextStage Evergreen, dans un portefeuille diversifié et mature de 21 PME et ETIs en croissance, rentables, non cotées en France & en Europe et championnes de leur marché, afin

¹ Non accessible temporairement.

² Non accessible temporairement.

³ Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

⁴ Long terme.

⁵ Selon les conditions de chaque assureur. Veuillez-vous référer à la documentation juridique et réglementaire du véhicule avant de prendre toute décision finale d'investissement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'accélérer leur croissance et leur innovation tout en améliorant leur modèle via une approche long terme. Les PME et ETIs sélectionnées s'inscrivent pour la plupart dans le cadre de projets portés par des entrepreneurs de premier rang avec de forts potentiels de croissance autour de 3 disruptions technologiques autour de l'IA : la Santé Intelligente, le Digital et l'Innovation Environnementale et Énergétique. Parmi elles, figurent Adopt Parfums (1^{ère} marque, en volume, du parfum en France *), Abatilles (Eau minérale premium de référence pour les restaurateurs), Acorus (spécialiste de l'éco-rénovation), Linxea (leader indépendant de l'épargne en ligne en France*), Sports Company (leader mondial de la location de matériel de ski) et Ultimate NaturaBuy (première marketplace digitale en France pour les passionnés de la nature). NextStage Evergreen s'inscrit dans une stratégie de co-investissement avec l'offre réservée traditionnellement aux grands investisseurs institutionnels et privés de NextStage AM, notamment le Programme Championnes.

« Compte tenu de son historique déjà bien installé, de 10 ans, les épargnants bénéficient d'un accès à un portefeuille mature, à savoir qui a déjà investi, cédé des participations et affiche donc des performances. Le véhicule a concrétisé 10 cessions totales ou partielles, pour un multiple moyen de 2,68 au 31/05/26 dont Adopt Parfums, Linxea, Acorus, Locamod, Port Adhoc Group et Aream ⁶», détaille Hubert Mercier, Directeur de Partenariats chez NextStage AM.

Avertissement

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps. L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse, dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

Ceci est une communication publicitaire. Document non-contractuel à titre d'information uniquement. Veuillez-vous référer à la documentation du véhicule avant de prendre toute décision finale d'investissement.

Un véhicule dit « evergreen » est un véhicule de long-terme qui n'a pas une durée de vie prédéterminée (NB : conformément à la loi, les sociétés ne peuvent pas avoir une durée de vie supérieure à 99 ans), dans lequel les investisseurs peuvent entrer et sortir de manière régulière selon un calendrier prédéterminé et sous réserve du respect de certaines conditions détaillées dans la documentation juridique et réglementaire du véhicule.

Le véhicule est principalement investi, via son investissement dans son véhicule maître NextStage Evergreen, dans des entreprises non cotées en bourse qui présentent des risques particuliers (en particulier, et sans que cette liste ne soit limitative : risque de perte totale ou partielle du capital investi, risque de faible liquidité et d'investissement dans des sociétés non cotées, risque lié à l'estimation de la valeur des titres en portefeuille). Vous devez prendre connaissance des facteurs de risques de ce véhicule dans sa documentation juridique. Le véhicule NextStage Croissance investit à minima 85% dans son véhicule maître NextStage Evergreen et sa valeur liquidative pourra être

⁶ Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

* Sources : Adopt Parfums et Linxea au 31 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

différente de celle de NextStage Evergreen en raison de ses propres frais de gestion et de ses investissements directs.

Le processus de rachat peut être réalisé à tout moment à la demande du souscripteur (sous réserve des conditions imposées par l'assureur). Toutefois, l'attention des souscripteurs est attirée sur le fait que la période de détention recommandée est de 10 ans minimum

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d'encours près de 12,3 Mds€ au 31/03/2026, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage Evergreen (Aream : ~4,4 Mds€ d'encours sous gestion et Linxea ~6,6 Mds€ d'encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (77 sociétés en portefeuille au 31/03/2026), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et énergétique et la transformation digitale et IA. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : marketing@nextstage.com

Caroline Prigent – cpr@nextstage.com – 06 81 75 63 63 / Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56

Agence Forward Global : nextstage@forwardglobal.com

Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com – 07 48 15 22 35

Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69