



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Groupe Annie Famose, Groupe Ski Service et l'équipe dirigeante ("les entrepreneurs") de Ski Company, premier acteur mondial de la location de ski avec les marques SKiSET, Skimium et Netski, s'associent à NextStage AM pour accélérer son développement et sa diversification

Paris, le 17 avril 2026 - **Groupe Annie Famose, Groupe Ski Service, « les entrepreneurs » emmenés par Denis Marinho et Julien Gauthier, et NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annoncent leur association au sein d'une nouvelle holding commune dénommée « Sports Company », et ce afin d'accélérer la croissance du groupe dans l'univers du ski et bâtir ensemble sa diversification via par la création d'une plateforme leader dans la location de vélo.**

La réalisation de l'opération est soumise à l'obtention des autorisations d'usage pour ce type d'opérations. NextStage AM prendrait ainsi une participation minoritaire dans Sports Company à travers ses véhicules NextStage Evergreen et le FPCI « Pépites & Territoires by AXA et NextStage AM ».

Ski Company, leader mondial de location de matériel de ski

Fondé en 1994 par un collectif d'exploitants de montagne, dont Annie Famose, triple médaillée olympique et championne du monde de slalom en 1966 à Portillo (Chili) et Patrick Lepeudry, le groupe s'est imposé comme le partenaire clé des professionnels de la location de ski. Le groupe a bâti en 30 ans de plateformes digitales de réservation pour chacune de ses marques et noué de solides partenariats avec les principaux tour-opérateurs du marché.

Dans la location de matériel de ski, le groupe développe ses marques SKiSET, Skimium et Netski ainsi que des plateformes telles que Notresphere.com dont l'intégration a permis d'amorcer la diversification vers la location de vélo. Fin mars 2026, le groupe s'est doté d'une nouvelle enseigne spécialisée dans la location de vélo touristique avec l'acquisition de la marque BEACH BIKES.

Ce modèle d'exploitation via des réseaux de magasins affiliés s'avère être créateur de valeur pour les marques et les exploitants de magasins, dans un schéma correspondant aux contraintes des territoires touristiques. Le groupe développe de nombreux services destinés à ses réseaux de magasins physiques affiliés dont (i) des outils digitaux, (ii) une centrale de référencement et (iii) des services d'acquisition client, pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier : fournir un service de location irréprochable à leurs clients.

Le groupe est dirigé par Denis Marinho et Julien Gauthier, un duo d'entrepreneurs présent depuis plus de 25 ans et à la tête d'une équipe expérimentée composée d'une cinquantaine de collaborateurs. Denis, Julien et leur équipe bénéficient du soutien des actionnaires historiques, Annie Famose, Patrick Lepeudry et leurs enfants pour développer et animer un réseau de plus de 1.200 magasins affiliés dans 6 pays européens (France, Italie, Autriche, Espagne, Andorre et Suisse).

L'objectif de Sports Company : poursuivre la croissance du groupe et dupliquer sa plateforme et son expertise sur la location de vélo

Sports Company est la nouvelle holding commune créée à l'occasion de l'entrée en tant que minoritaire des fonds NextStage AM pour accélérer son développement dans l'univers du ski et dupliquer sa plateforme et son expertise sur la location de vélo.

Les deux tendances de fond qui ont fait la force du modèle d'affiliation sont au cœur de la stratégie d'investissement de NextStage AM : l'économie collaborative liée à la location et

des plateformes d'une part, et, l'économie de l'émotion autour des activités sportives outdoor d'autre part.

Les associés historiques et leurs enfants continueront à apporter leurs compétences dans l'établissement de la stratégie du groupe aux côtés de NextStage AM.

L'entrée de NextStage AM au capital, qui accompagne depuis près de 25 ans des PME et ETIs dans leur croissance et leurs transformations, vise à soutenir, aux côtés des associés historiques, leurs familles et « les entrepreneurs », la feuille de route stratégique du groupe autour de deux axes majeurs :

- La poursuite du développement du pôle ski autour des marques SKiSET, Skimium, Netski, avec le déploiement des réseaux d'affiliés et le développement de nouveaux produits et services en France et à l'étranger, dans une économie digitalisée et qui doit embrasser les défis et opportunités qui naissent avec le développement massif de l'intelligence artificielle ;
- La duplication du modèle de plateforme à d'autres activités outdoor à commencer par la location de vélo, un marché très fragmenté et en forte croissance portée par l'expansion des itinéraires cyclables et un engouement sociétal. Cette stratégie s'appuie sur les acquisitions récentes de Notresphère.com (marketplace outdoor) et plus récemment de la marque **Beach Bikes**, premier réseau de location de vélos sur la côte atlantique française avec plus de 40 boutiques.

« C'est avec une immense fierté que je vois le groupe franchir cette nouvelle étape. Avec Patrick et nos associés, nous avons fondé ce groupe il y a plus de 30 ans avec la conviction que la montagne et particulièrement le ski méritaient une plateforme à la hauteur de leur potentiel. Nous avons ainsi œuvré avec succès pendant ces années au développement de la qualité de l'offre et de l'expérience du client final. L'entrée de NextStage AM au capital est une formidable reconnaissance du chemin parcouru et, surtout, un signal fort pour le projet dans lequel Denis, Julien et leurs équipes s'engagent, et dans lequel nous continuerons de les accompagner aux côtés de nos enfants déjà investis dans le groupe depuis des années. Les enjeux sont nombreux et nous devons continuer à innover, surtout avec l'avènement de l'IA, et nous diversifier. NextStage AM est l'acteur idéal pour cela et nous sommes ravis de cette association de long terme. » indique **Annie Famose, co-fondatrice et présidente du groupe.**

« Nous avons bâti le groupe sur des valeurs d'innovation, de qualité de service aux professionnels de la montagne et aux skieurs en station. Voir le groupe s'engager aujourd'hui

dans une nouvelle phase de développement ambitieuse, avec un partenaire de long terme comme NextStage AM à ses côtés, est une immense satisfaction. C'est exactement la trajectoire que nous avons imaginée avec Annie et nos familles respectives pour que le groupe se transforme en un acteur incontournable de la location de matériel outdoor en France et dans le monde. » note **Patrick Lepeudry, co-fondateur du groupe.**

« Nous avons connu Annie Famose en 2005 lors du rachat d'Alpiski par Skishop (groupe Annie Famose). Depuis 2003 et notre investissement dans Alpiski, nous avons continué à regarder de près ce marché. La puissance de la plateforme développée par le groupe, leur capacité d'animation de réseaux et leur innovation digitale sont de formidables atouts pour développer l'offre du groupe à d'autres activités sportives outdoor, en premier lieu sur le marché de la location de vélo, un marché très important et à date totalement fragmenté. Nous sommes ravis d'accompagner les entrepreneurs et leurs équipes aux côtés des actionnaires historiques du groupe, pour franchir ensemble cette nouvelle étape de développement. » a déclaré **Grégoire Sentilhes, Président et co-fondateur de NextStage AM.**

« Cette association avec NextStage AM marque une étape décisive pour le développement et la diversification du groupe. Notre ambition est claire : faire de Sports Company la plateforme online leader en France et dans le monde de la location de matériel sportif outdoor. Avec NextStage AM, nous allons bénéficier d'un partenaire de long terme pour saisir les opportunités comme celle de l'IA, accélérer notre développement par des croissances externes, renforcer notre maillage territorial et accélérer notre stratégie de diversification. » relèvent **Denis Marinho et Julien Gauthier, Co-Directeurs généraux du groupe.**

« Quand l'épargnant investit dans le capital investissement, il utilise le pouvoir de son épargne pour créer des emplois et soutenir le développement des entreprises ancrées dans les territoires, à l'instar du groupe Sports Company. C'est dans cette optique que le programme Pépites & Territoires s'inscrit, en stimulant la croissance des PME et ETI françaises et en permettant aux épargnants d'être acteurs de cette relation vertueuse. » indique **Corinne Calendini, Directrice Générale AXA VIE INDIVIDUELLE - IARD & Partenariat.**

Intervenants :

Groupe Annie Famose : Annie Famose, Sarah Brémond, David Brémond, Sébastien Borgye

Groupe Ski Service : Patrick, Alric et Laetitia Lepeudry

Entrepreneurs : Denis Marinho et Julien Gauthier

NextStage AM : Grégoire Sentilhes (Co-Fondateur et Président), Arthur Vignéras (Directeur d'Investissements), Godefroy Droulers (Analyste Senior) et Mathieu Baurens (Analyste)

Conseils du groupe et ses actionnaires :

- **Conseil M&A / Financement :** BNP Paribas Conseil M&A – Gaëtan Bécavin, Benoit de la Gastine, Jean-Baptiste Engel, Célia Tassin et Oumar Dieng
- **Avocat M&A / Corporate :** Linklaters LPP – Nicolas Le Guillou (Partner), Louise Allard et Sadjhil Forestier (Collaborateurs)
- **Avocat Fiscaliste/Structuration :** Linklaters LPP – Cyril Boussion (Partner) et Colyne Nguyễn (Collaboratrice)
- **Avocat Droit de la concurrence :** Linklaters LPP – Thomas Elkins (Partner) et Olivia Martins de Melo (Collaboratrice)
- **Avocat Financement :** Linklaters LPP – Pierre-Arnoux Mayoly (Partner) et Camille Judas (Collaboratrice)
- **Finance :** Deloitte – Eric Boucharlat et Louis Fourdinier

Conseils de NextStage AM :

- **Stratégie et ESG :** Indefi – Adam Laissaoui, Jorge Llopis-Siles, Valentin Portes, Harold Trumer et Fernando Segura
- **Finance :** Mazars – Pierre Tchertoff, Grégory Volpi et Pierre Colliot
- **RH :** Lauda Capital – Marika Puppink Rathle
- **Technologie :** Deepdil – Mike Ymélé
- **Avocat Corporate :** FTPA – François-Xavier Beauvisage, Julien Garanger et Laura Darvishi
- **Avocat Fiscaliste :** FTPA – Sophie Jouniaux et François-Xavier Cochenet
- **Avocat Concurrence :** FTPA – Malik Idri et Cassandre Lécuyer

Partenaires bancaires :

- BNP Paribas
- Banque Populaire Rives de Paris
- Arkéa Banque Entreprises et Institutionnel
- Société Générale

À propos du groupe Ski Company

Créé en 1994, Ski Company est la plateforme digitale européenne leader de la location de matériels de ski via un modèle d'affiliation. Sans détenir de boutiques en propre, le groupe anime un réseau de plus de 1.200 magasins à travers ses marques SKiSET, Skimium et Netski. La société met à disposition de ses affiliés des outils digitaux, une centrale de référencement et des services d'acquisition client (notamment via les sites skiset.com, skimium.fr, netski.com snowrental.com et notresphere.com). Le groupe est aussi présent sur le marché du vélo avec l'enseigne Beach Bikes via le site beachbikes.fr et sa plateforme notresphere.com

À propos de Groupe Annie Famose

Fondé par l'ancienne championne du monde et médaillée olympique Annie Famose et aujourd'hui dirigé par ses enfants, Sarah et David Brémond, le Groupe Annie Famose réunit près de 50 restaurants et hôtels. Acteur majeur de l'hospitalité, de la restauration et des loisirs, il incarne un art de recevoir à la française, des bords de mer aux sommets alpins, tout en demeurant un acteur historique de l'univers du ski avec le réseau Skiset et son pôle de boutiques à Avoriaz. Présent dans les plus belles destinations – de Saint-Tropez à Biarritz, de Megève à Courchevel, d'Avoriaz à Saint-Barthélemy – le Groupe Annie Famose incarne une vision contemporaine de l'hospitalité, où se mêlent gastronomie, convivialité et joie de vivre. Récemment, le Groupe a marqué une nouvelle étape avec l'ouverture de Kinugawa Rive Gauche, au sein de l'hôtel 5 étoiles SAX by LXR à Paris, et consolide sa présence sur la Côte Basque avec le Talaia Hôtel & Spa, MGallery Collection, ainsi que Maison Chiberta. Le Groupe poursuit son développement en France et à l'international, avec de nouvelles adresses hôtelières et gastronomiques venant enrichir un univers d'expériences toujours plus inspirant.

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d'encours près de 11,6 Mds€ au 31/12/2025, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage Evergreen (Atream : ~4,2 Mds€ d'encours sous gestion et Linxea ~6,1 Mds€ d'encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (77 sociétés en portefeuille au 31/12/2025), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne

dans la durée ces PME & ETIs et leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56, Caroline Prigent – cpr@nextstage.com

Forward Global : Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69, Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com - 07 48 15 22 35