

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NextStage AM s'associe à la Société des Eaux Minérales d'Arcachon pour accélérer le déploiement en France de ses eaux minérales naturelles Abatilles et Source des Pins

Paris, le 24 mars 2026

NextStage AM, acteur pionnier du capital-développement en France, annonce une prise de participation majoritaire à travers ses véhicules NextStage Evergreen et le FPCI « Pépites & Territoires by AXA et NextStage AM » au capital de la Société des Eaux Minérales d'Arcachon (SEMA), propriétaire d'accès et exploitant de deux sources d'eau minérale naturelle situées à Arcachon : la Source Sainte Anne et la Source des Pins. Cette opération vise à développer les marques Abatilles, une eau de référence pour les restaurateurs, notamment du Sud-Ouest, et Source des Pins, afin d'étendre leur distribution en France.

Des eaux minérales naturelles reconnues pour leurs grandes qualités : pures, locales et responsables

Créée il y a plus de 100 ans, la Société des Eaux Minérales d'Arcachon (SEMA) repose sur deux actifs rares et exceptionnels situés à Arcachon : deux larges sources naturelles d'eau minérale parmi les plus profondes de France avec la Source Sainte Anne (puisée à -472m et alimentée par l'eau du Massif central) d'où sont originaires les eaux Abatilles et la Source des Pins (puisée à -330 m) d'où sont originaires les eaux Source des Pins.

Cette profondeur permet aux deux sources d'être naturellement protégées de toute pollution (zéro nitrate) grâce à de multiples couches de sable, d'argile, de calcaire et de grès qui agissent comme une barrière géologique. Elles confèrent aux eaux puisées des caractéristiques

minéralogiques uniques, des vertus thermales, et un goût neutre – un profil recherché par les tables gastronomiques car il n’altère pas celui des plats cuisinés. Cette qualité reconnue par les plus grands chefs fait des Abatilles l’eau incontournable des tables d’exception en France.

Depuis sa reprise en 2013 par un duo d’entrepreneurs, Jean Merlaut et Hervé Maudet, la SEMA s’est profondément transformée. Des investissements importants ont permis de moderniser les outils de production et de forage, de créer une offre de 3 gammes d’eaux complémentaires (“La Bordelaise” et “L’Eau de Tous les Jours” pour les eaux Abatilles ; “La Source des Pins” pour les eaux Source des Pins) en termes de format et d’eau (plate et pétillante) et de repositionner la marque Abatilles sur le marché de l’eau minérale naturelle haut de gamme.

La société compte une cinquantaine de collaborateurs et a réalisé un chiffre d’affaires de plus de 20 millions d’euros en 2025 pour plus de 50 millions de bouteilles vendues.

Un fort potentiel de développement

L’exigence accrue de traçabilité et de pureté de l’eau pousse un nombre croissant de consommateurs à rechercher une eau naturelle et sans aucun traitement. Les épisodes caniculaires, plus nombreux et plus intenses, accélèrent aussi la consommation d’eau. Les qualités intrinsèques de l’eau minérale naturelle et les vertus thermales qui peuvent lui être associées sont ainsi devenues dans ce contexte des facteurs différenciants.

La SEMA bénéficie de l’image de marque haut de gamme très forte pour les eaux Abatilles, notamment dans le Sud-Ouest grâce à son ancrage régional et à une chaîne de production 100% française. La disponibilité en eau de ses sources et sa capacité de production représentent également un fort atout concurrentiel pour répondre à la demande croissante : les volumes puisés dans ses sources sont très nettement inférieurs aux autorisations préfectorales, à la différence de nombreuses sources d’eaux minérales naturelles françaises qui ont atteint leur plafond de prélèvement.

Devenir le leader français de l’eau minérale naturelle premium

L’entrée de NextStage AM, qui accompagne depuis près de 25 ans des PME et ETIs de croissance, au capital de la SEMA – opération intermédiée par Largillière Finance – a pour objectif d’accélérer le développement de la société à l’échelle nationale dans de nouvelles régions – Sud-Est, Île-de-France, Bretagne et Normandie en consolidant la présence des

marques du groupe en consommation hors domicile (CHD – restaurants, etc.) et en accélérant dans la distribution en grandes et moyennes surfaces (GMS) . L'investissement de NextStage AM, réalisé aux côtés de Hervé Maudet qui reste actionnaire et à la tête du groupe, vise à renforcer la stratégie marketing de la SEMA et à développer la force de frappe commerciale du groupe.

« L'arrivée de NextStage AM marque une étape décisive pour le développement de nos eaux minérales naturelles. Après avoir repositionné nos marques avec Jean Merlaut, je suis ravi de m'associer à un partenaire de temps long qui comprend notre ADN local et nos enjeux industriels. Cette alliance va nous permettre de structurer notre équipe et d'amener nos eaux exceptionnelles sur les plus belles tables de France, tout en préservant notre modèle responsable. » – **Hervé Maudet, Président du groupe.**

« La SEMA est le parfait exemple de ces PME de nos territoires qui disposent d'un savoir-faire et d'atouts uniques. Nous sommes fiers d'accompagner Hervé Maudet et ses équipes à franchir un nouveau cap de croissance. Notre objectif est clair : capitaliser sur l'outil industriel performant de la SEMA et les qualités minérales rares des eaux pour faire d'Abatilles le champion français de l'eau haut de gamme et développer Source des Pins. » – **Jean-David Haas, Directeur Général et co-Fondateur de NextStage AM.**

« La Société des Eaux Minérales d'Arcachon est une entreprise emblématique du Sud-Ouest de la France. Ce soutien financier via le programme Pépites & Territoires est une preuve tangible de notre volonté d'utiliser l'épargne en tant que moteur du développement économique des territoires. En soutenant une entreprise française de plus de 100 ans, cet investissement renforce notre conviction que la démocratisation du Private Equity permet aux Français d'orienter leur épargne vers le tissu économique local, tout en diversifiant leurs supports d'investissements. C'est quelque chose de positif pour les épargnants et pour les entreprises. » – **Corinne Calendini, Directrice Générale AXA Vie Individuelle et IARD & Partenariats.**

Intervenants :

Entrepreneurs : Jean Merlaut, Hervé Maudet

NextStage AM : Jean-David Haas (Directeur Général et co-Fondateur), Emilio Johnston (Chargé d'Affaires Senior), Godefroy Droulers (Analyste)

Conseils de NextStage AM :

- **Finance : Ekem Partners** – Yannick de Kerhor, Mathias Benarosch, Blandine Mugnier
- **Avocats Corporate : Yards Avocats** – Igor Doumenc, Julien Brouwer, Ghita Bouzoubaa
- **Avocats Financement : Yards Avocats** – Igor Doumenc, Maud Gendron, Laurie Martel
- **Avocats Fiscalité : Yards Avocats** – Dorothée Traverse, Marin du Repaire
- **Avocats Droit Public : Ducos-Ader et Olhagaray** – Philippe Olhagaray, Clément Germain
- **Capital Humain : Lauda Capital** – Marika Puppink Rathle
- **Stratégie et ESG : Bartle** – Jean-Baptiste Prache, Louis Raynaud de Lage, Nooreen Javid
- **Industriel : Artesial** – Gabriel Heusse, Yvan Lebretonchel
- **Hydrogéologique et Pollution : Suez Consulting** – Antoine Tarbès, Carmen Argueyrolles, Benoit Lauzier, Raphael Cognée, Nina Sulpy, Iris Préau, Maella Dréan, Bruno Sevin
- **Marque : Lonsdale** – Sandra Joly, Félix Mathieu

Conseils de la Société des Eaux Minérales d’Arcachon (SEMA) :

- **Conseil M&A : Largillière Finance** – Laurence d’Halleine, Maxime Fournely, Guillaume Segonne, Mathurin Maugendre
- **Avocats Corporate : Ramure Avocats** – Alexandre Adrian, Aurélie Perraud
- **Finance : Oderis** – Hugo Primas, Alexandre Bartoszek & **Sageco** – Thierry Lavie

Partenaires bancaires : Crédit Agricole Aquitaine, Société Générale, CIC Sud-Ouest

À propos de la Société des Eaux Minérales d’Arcachon (SEMA)

Créée en 1925, la SEMA (Société des Eaux Minérales d’Arcachon) est une société d’exploitation et propriétaire d’accès à deux sources naturelles d’eau minérale situées à Arcachon : la Source Sainte Anne puisée à -472m d’où sont originaires les eaux Abatilles ; et la Source des Pins puisée à 330m d’où sont originaires les eaux Source des Pins.

<https://www.sourcedesabatilles.com/>

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l’AMF, NextStage AM qui cultive depuis l’origine en 2002, une philosophie « d’entrepreneurs-investisseurs », est l’un des pionniers et spécialistes du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégies qui représente au total en termes d’encours près de 11,6 Mds€ au 31/12/2025, directement et indirectement (encours représentés directement par NextStage AM et indirectement via des participations stratégiques détenues par NextStage Evergreen (Atream : ~4,2 Mds€ d’encours sous gestion et Linxea ~6,1 Mds€ d’encours conseillés)). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (77 sociétés en portefeuille au 31/12/2025), françaises et européennes,

innovantes, et de croissance, disruptant leurs marchés, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur patient et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs et leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56, Caroline Prigent – cpr@nextstage.com

Forward Global : Rebecca David – rebecca.david@forwardglobal.com – 06 04 74 83 69, Etienne Gautier – etienne.gautier@forwardglobal.com – 07 48 15 22 35