

## Private Equity : NextStage AM annonce le référencement de NextStage Croissance chez Generali France

Paris, le 22 janvier 2026 – NextStage AM, l'un des acteurs pionniers dans le capital-développement en France, annonce le référencement de NextStage Croissance auprès de Generali France, acteur de premier plan sur le marché de l'épargne et de la gestion de patrimoine. Ce nouveau référencement illustre l'intérêt croissant de la solution apportée par NextStage AM en matière de Capital Investissement dans la constitution de portefeuilles diversifiés chez les investisseurs particuliers au travers de l'assurance-vie et de l'épargne-retraite. Lancée en 2016, NextStage Croissance a été la première unité de compte de Private Equity éligible à l'assurance-vie, puis au PER dès 2019, et est désormais distribuée par sept grands établissements.

« Nous sommes fiers et heureux d'avoir gagné la confiance de Generali. Ce référencement illustre le souhait des assureurs d'étoffer leur offre financière en matière de capital investissement, une classe d'actifs qui apporte aux épargnants des perspectives de rendements attractifs et contribue à financer les entreprises dans nos territoires. NextStage AM a été le premier acteur du marché à avoir structuré en 2016 une unité de compte éligible à l'assurance-vie, puis au PER. En nous appuyant sur notre expérience, nous poursuivrons notre effort de pédagogie auprès du grand public, des conseillers et des distributeurs pour amplifier cette dynamique positive en matière d'épargne », déclare Julien Potier, Associé et Directeur Général Adjoint de NextStage AM.

« Depuis 2019, nous avons engagé une stratégie de diversification orientée notamment vers les actifs réels et avons à cœur de proposer à nos partenaires et à leurs clients l'offre la plus complète possible. Le référencement de NextStage Croissance au sein de nos principaux contrats d'assurance vie et PER s'inscrit pleinement dans cette démarche. », ajoute Corentin Favennec, Directeur des Partenariats de Generali Patrimoine.

Au 31 décembre 2025, le véhicule NextStage Croissance totalise 166 millions d'euros d'encours, soit une croissance de plus de 85% en un an et affiche une performance de +51,73% (performance nette de frais de gestion) en 3 ans<sup>1</sup>.

Ce véhicule dit « evergreen »<sup>2</sup> dispose d'une durée de vie de 99 ans et d'une valorisation bi-mensuelle. NextStage Croissance est un véhicule nourricier de NextStage Evergreen proposé comme unité de compte dans les contrats d'assurance-vie et de PER, accessible aux investisseurs particuliers, avec un ticket d'entrée minimum de 1 000 €<sup>3</sup>. NextStage Croissance permet d'investir à ce jour, via son véhicule maître NextStage Evergreen, dans un portefeuille diversifié et mature de 18 PMEs et ETIs en

<sup>1</sup> Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

<sup>2</sup> Long terme.

<sup>3</sup> Selon les conditions de chaque assureur. Veuillez-vous référer à la documentation juridique et réglementaire du véhicule avant de prendre toute décision finale d'investissement.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NextStage AM**  
Entrepreneurs *at heart*

 **GENERALI**

croissance, rentables, non cotées en France & en Europe et championnes de leur marché, afin d'accélérer leur croissance et leur innovation tout en améliorant leur modèle via une approche long terme. Les PMEs et ETIs sélectionnées s'inscrivent pour la plupart dans le cadre de projets portés par des entrepreneurs de premier rang avec de forts potentiels de croissance autour de 3 disruptions technologiques autour de l'IA : la Santé Intelligente, le Digital et l'Innovation Environnementale et Energétique. Parmi elles, figurent Adopt Parfums (leader du parfum en France\*), Acorus (le one-stop-shop de la rénovation), Linxea (leader indépendant de l'épargne en ligne en France\*) et Ultimate NaturaBuy (première marketplace digitale en France pour les passionnés de la nature). NextStage Evergreen s'inscrit dans une stratégie de co-investissement avec l'offre réservée traditionnellement aux grands investisseurs institutionnels et privés de NextStage AM, notamment le Programme Championnes.

« *Compte tenu de son historique déjà bien installé de près de 10 ans, les épargnants bénéficient d'un accès à un portefeuille mature, à savoir qui a déjà investi, cédé des participations et affiche donc des performances. Le véhicule a concrétisé 9 cessions totales ou partielles, pour un multiple moyen de 2,76 au 30/09/25 dont Adopt Parfums, EFESO, Fountaine Pajot, Coorpacademy, GPS, Linxea, Acorus, Locamod et Atream* <sup>4</sup> », détaille Hubert Mercier, Directeur de Partenariats chez NextStage AM.

## Avertissement

**Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps. L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse, dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.**

**Ceci est une communication publicitaire. Document non-contractuel à titre d'information uniquement. Veuillez-vous référer à la documentation du véhicule avant de prendre toute décision finale d'investissement.**

**Un véhicule dit « evergreen » est un véhicule de long-terme qui n'a pas une durée de vie pré-déterminée (NB : conformément à la loi, les sociétés ne peuvent pas avoir une durée de vie supérieure à 99 ans), dans lequel les investisseurs peuvent entrer et sortir de manière régulière selon un calendrier pré-déterminé et sous réserve du respect de certaines conditions détaillées dans la documentation juridique et réglementaire du véhicule.**

Le véhicule est principalement investi, via son investissement dans son véhicule maître NextStage Evergreen, dans des entreprises non cotées en bourse qui présentent des risques particuliers (en particulier, et sans que cette liste ne soit limitative : risque de perte totale ou partielle du capital investi, risque de faible liquidité et d'investissement dans des sociétés non cotées, risque lié à l'estimation de la valeur des titres en portefeuille). Vous devez prendre connaissance des facteurs de risques de ce véhicule dans sa documentation juridique. Le véhicule NextStage Croissance investit à

<sup>4</sup> Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

\* Sources : Adopt Parfums et Linxea au 31 décembre 2025

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

 **NextStage AM**  
Entrepreneurs at heart

 **GENERALI**

*minima 85% dans son véhicule maître NextStage Evergreen et sa valeur liquidative pourra être différente de celle de NextStage Evergreen en raison de ses propres frais de gestion et de ses investissements directs.*

*Le processus de rachat peut être réalisé à tout moment à la demande du souscripteur (sous réserve des conditions imposées par l'assureur). Toutefois, l'attention des souscripteurs est attirée sur le fait que la période de détention recommandée est de 10 ans minimum*

## À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF sous le numéro GP 02012, NextStage AM cultive depuis sa création en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs ». NextStage AM est l'un des pionniers et spécialiste du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM investit dans un nombre limité de PMEs et ETIs (80 sociétés en portefeuille au 30/09/2025), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PMEs & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et la transformation digitale. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

## Contacts presse :

**NextStage AM :** [marketing@nextstage.com](mailto:marketing@nextstage.com)

Caroline Prigent – [cpr@nextstage.com](mailto:cpr@nextstage.com) – 06 81 75 63 63 / Ghita Farage – [gf@nextstage.com](mailto:gf@nextstage.com) – 06 10 50 32 56

## **Agence Forward Global :**

Rebecca David – [rebecca.david@forwardglobal.com](mailto:rebecca.david@forwardglobal.com) – 06 04 74 83 69

## À propos de Generali France :

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur [generali.fr](http://generali.fr)

Suivez notre actualité sur [LinkedIn](#)