

Evoluderm, acteur de référence français de l'hygiène-beauté, s'allie à NextStage AM pour accélérer sa croissance avec un investissement de 27M€

Paris, le 26 janvier 2026 – Evoluderm, marque française de référence du "mass premium", ouvre un nouveau chapitre de son développement en accueillant NextStage AM à son capital. Cette opération de capital-développement de 27M€, menée en minoritaire par NextStage AM via ses véhicules NextStage Evergreen, le FPCI « Pépites & Territoires by AXA et NextStage AM » et les véhicules de la gamme NextStage Capital Entrepreneur, donnera à Nathalie et Gabriel Aiach, fondateurs et actionnaires majoritaires forts de plus de 20 ans d'expertise dans l'univers cosmétique, les moyens d'accélérer leur ambition : faire d'Evoluderm une marque iconique, parmi les leaders mondiaux de la beauté accessible et de qualité.

Fondée en 2004, Evoluderm s'est imposée ces cinq dernières années comme une référence de l'hygiène-beauté, distribuée dans plus de 100 pays. La marque a ainsi connu une croissance remarquable, voyant son chiffre d'affaires tripler au cours des trois dernières années pour atteindre près de 40 M€ en 2025.

Le succès d'Evoluderm repose sur un positionnement disruptif qui réconcilie l'excellence et l'accessibilité, à contre-courant d'un marché de la beauté souvent polarisé entre un luxe peu accessible et un low-cost à la qualité déceptive. Cette réussite est le fruit d'une promesse forte : offrir le meilleur du "Made in France" à tous en alliant qualité premium, naturalité et accessibilité. Depuis la région parisienne, la cinquantaine de collaborateurs d'Evoluderm porte cette vision.

Grâce à une intégration sélective de sa chaîne de valeur (laboratoire R&D, expertise construction de gamme, capacités logistiques et déploiement digital), la marque combine une agilité unique à la puissance de frappe d'un acteur établi. Cela lui permet notamment chaque année de lancer plus de 30 innovations et de déployer plus de 20 millions de produits à travers une gamme riche de 250 références pour le visage, le corps et les cheveux.

En refusant tout compromis sur la qualité, ce modèle a prouvé sa capacité à séduire les consommateurs. Cette stratégie gagnante est validée par de multiples récompenses, par une performance en acquisition de nouveaux clients qui, selon Kantar, situe Evoluderm parmi les meilleures marques du marché, et par sa montée en gamme réussie sur le segment exigeant du soin du visage, tout en préservant son ADN accessible.

Avec le soutien de NextStage AM, Evoluderm engage un plan de développement ambitieux pour asseoir son statut de leader. La stratégie s'articulera autour de l'expansion de son empreinte commerciale physique et digitale en France et à l'international, du renforcement de son statut de marque "culte" pour transformer sa notoriété en un attachement émotionnel durable, et enfin, de l'innovation continue pour enrichir son offre et poursuivre sa montée en qualité, tout en restant fidèle à sa promesse d'accessibilité.

« Evoluderm a su au fil des années conquérir le cœur de millions de consommateurs en France et à l'international en leur proposant des produits de qualité exceptionnelle à des prix accessibles. Nous voulons offrir le meilleur du Made in France à tous, en misant sur des ingrédients naturels et vegan, tout en maîtrisant chaque étape de la conception à la commercialisation. Cette promesse, simple mais puissante, résonne aujourd'hui plus que jamais dans un contexte où les consommateurs recherchent à la fois la qualité, l'authenticité du made in France et l'accessibilité », déclare Nathalie Aiach, dirigeante et co-fondatrice d'Evoluderm.

« La compréhension fine des équipes de NextStage AM de nos enjeux en fait un partenaire idéal pour accompagner l’amplification de notre image de marque, la structuration de nos équipes, et globalement notre développement, en particulier à l’international. Notre clientèle reconnaît notre engagement pour la qualité au juste prix, ce qui explique notre croissance. Nous souhaitons encore amplifier cette dynamique positive et faire d’Evoluderm la marque mondiale de référence de l’hygiène-beauté du quotidien », ajoute **Gabriel Aiach, dirigeant et co-fondateur d’Evoluderm**.

« Le potentiel d’Evoluderm repose sur une promesse claire et différenciante : délivrer de la qualité à un prix accessible. C’est au cœur de la stratégie “Smart Value” que nous portons chez NextStage AM depuis des années, et qui apporte une réponse concrète aux défis contemporains de la création de valeur durable, à la fois pour les entreprises et pour les consommateurs. Dans un marché en pleine polarisation entre sophistication des usages et restrictions budgétaires, Evoluderm offre une troisième voie : celle de la qualité accessible et responsable. Nous croyons fortement au potentiel de croissance d’Evoluderm sur un marché « mass premium » qui prend de plus en plus d’ampleur », déclare **Michaël Strauss-Kahn, associé chez NextStage AM**.

« Ce soutien à Evoluderm illustre concrètement notre volonté de donner du sens à l’épargne des Français. La démarche responsable de la marque rejoint les engagements portés par AXA depuis de nombreuses années. En soutenant une entreprise française créatrice d’emploi, cet investissement renforce le cercle vertueux de l’épargne, en alliant performance économique et impact positif dans la société », ajoute **Corinne Calendini, Directrice Générale AXA Épargne, Retraite et Prévoyance Individuelles**.

Intervenants :

Entrepreneurs : Gabriel Aiach, Nathalie Aiach

NextStage AM : Michael Strauss-Kahn (Associé), Mounia Hakam (Directrice de participations), Victor Commissaire (Analyste)

Conseils de NextStage AM :

- **Finance :** Oderis (Thomas CLAVERIE, William Tartier, Alban Conan)
- **Juridique :** Winston & Strawn (Grine Lahreche, Audrey Szulz, Thomas Pulcini, Marie Nacinovic)
- **RH :** Lauda Capital (Marika Rathle)
- **Stratégique :** Singulier (Mathieu Ferel, Victor Trojani, Ghira Fizazi)
- **ESG :** Oderis (Radia Benhallam)

Conseils Evoluderm :

- **Conseil M&A/Financement :** Eurvad (Jonathan Melloul, Yassine Jnan, Emilie Thivant, Lilia Lemaitre, Pierre-Alexis Bélant)
- **Expert Comptable :** Jean-Louis Guez
- **Avocat Corporate :** Cabinet Cohen (Serge Cohen)
- **Avocat Fiscaliste :** Sienna (Bruno Peduzzi)

Dette bancaire :

- LCL, Société Générale, Cadif

À propos d'Evoluderm

Créée en 2004 par Nathalie et Gabriel Aiach, Evoluderm est une marque française d'hygiène-beauté qui propose une large gamme de soins pour le visage, le corps et les cheveux. La société développe des produits de qualité aux formulations simples, efficaces et naturelles, fabriqués en France tout en maintenant des prix accessibles afin de toucher le plus grand nombre. Ce positionnement singulier, alliant naturalité, savoir-faire local et accessibilité, soutient une dynamique de croissance solide en France comme à l'international. Le Groupe s'appuie sur un modèle de distribution omnicanal, grâce à des partenariats avec des distributeurs de premiers plans, lui permettant de toucher un large éventail de consommateurs.

<https://www.evoluderm.com/>

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF sous le numéro GP 02012, NextStage AM cultive depuis sa création en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs ». NextStage AM est l'un des pionniers et spécialiste du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (80 sociétés en portefeuille au 30/09/2025), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et la transformation digitale. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : marketing@nextstage.com

Caroline Prigent – cpr@nextstage.com – 06 81 75 63 63 / Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56

Agence Shan : nextstage@shan.fr

Laurence Tovi – 06 20 58 29 02 / Lola Gozlan – 06 24 76 83 40 / Clara Flore – 06 28 59 50 38