

## NextStage AM poursuit le renforcement de son équipe commerciale et marketing

**Paris, le 22 septembre 2025** – NextStage AM annonce quatre nouveaux recrutements au sein de son équipe commerciale et marketing pour lui permettre de continuer à accélérer sa croissance et renforcer sa présence sur l'ensemble du territoire auprès de ses partenaires.

*« Avec ces nouveaux recrutements et le renforcement de l'équipe, NextStage AM répond aux attentes du marché de ses partenaires et se donne les moyens de consolider sa position d'acteur de référence du capital-développement dédié à l'épargne de long terme à un moment clé de l'évolution du capital-investissement sur le marché hexagonal. Le développement de l'équipe illustre notre engagement à maintenir notre forte proximité avec nos investisseurs et partenaires distributeurs en France et à accroître notre notoriété »,* déclare Julien Potier, Directeur Général Adjoint en charge du Développement.

NextStage AM s'appuie non seulement sur le succès de son offre, mais également sur le succès de sa plateforme de Private Equity multi-stratégies (10 Mds€ d'encours représentés directement par NextStage AM et indirectement par Aream et Linxea (encours conseillés), deux participations détenues par NextStage Evergreen) et les résultats des innovations portées depuis 10 ans, en particulier de NextStage Croissance, NextStage Evergreen, Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM, NextStage Championnes IV et NextStage Capital Entrepreneurs III.

Henry Costes et Imran Kourichi joignent ainsi leurs efforts à ceux de Marine Vollot et Mandy Bombile dans l'équipe Relations Partenaires dirigée par Hubert Mercier et soutenue par Philippe Jeanjean. Caroline Prigent prend la direction de l'équipe Marketing & Communication et est accompagnée de Ghita Farage. Laurence Cavallaro conforte son engagement dans l'équipe Relations Investisseurs Institutionnels

Avec ces nominations, NextStage AM consolide sa capacité à accélérer sa croissance et poursuit ses efforts sur le marché du capital Développement dans un contexte particulièrement dynamique pour la société de gestion.



**Hubert Mercier** rejoint l'équipe Développement en tant que Directeur des Partenariats

Diplômé d'un Master 2 Banque, Finance et Assurance de l'Université Paris Ouest Nanterre, Hubert débute sa carrière en 2012 chez Amundi Asset Management, où il accompagne le lancement de nouveaux fonds et produits structurés. En 2017, il rejoint Keren Finance comme Responsable des Relations Partenaires, poste qu'il a occupé pendant sept ans durant lesquels il a développé les partenariats avec les CGP, Family Offices et assureurs.



**Henry Costes**, en qualité de Responsable des Partenariats

Henry Costes, diplômé de l'EM Lyon, débute sa carrière chez EY en 2016, où il intervient d'abord comme consultant dédié à la Gestion des Actifs pour les assureurs et les asset managers. Il intègre ensuite les équipes d'audit des activités de trading de commodities. En 2021, il rejoint Ardian comme Finance Officer sur l'activité Customized Solutions puis LBO France sur les Small et Mid Cap. En 2025, Henry rejoint l'équipe Développement de NextStage AM en tant que Responsable de Partenariats.



**Imran Kourichi**, Responsable des Partenariats

Diplômé de l'IESEG School of Management, Imran débute sa carrière en 2021 en tant qu'alternant dans le conseil. Il rejoint ensuite Edmond de Rothschild où il évolue pendant deux ans, d'abord au sein des équipes de gestion puis en tant que Sales, avant de poursuivre son parcours chez IDIA Capital Investissement en tant qu'analyste Relations Investisseurs.



**Caroline Prigent**, Directrice Marketing & Communication

Titulaire d'une maîtrise en Sciences de gestion et d'un master en marketing international, Caroline a 20 ans d'expérience dans l'industrie financière. Elle occupé des postes de responsabilité chez Franklin Templeton, La Banque Postale Asset Management, 123 IM et CMC Markets, développant une expertise dans le domaine de la gestion d'actifs, du private equity et la communication digitale.

The image displays four team member profiles and a map of France. Each profile includes a name, title, phone numbers, email, and LinkedIn icon. The map of France is color-coded by region: red for the south, pink for the center, and grey for the north and west.

| Name           | Title                            | Phone 1           | Phone 2           | Email             | LinkedIn |
|----------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
| Hubert Mercier | Head of Private Wealth Solutions | +33 6 16 68 73 15 | +33 1 53 93 49 40 | hme@nextstage.com | Yes      |
| Henry Costes   | Sales Manager                    | +33 6 45 15 70 72 | +33 1 53 93 49 40 | hco@nextstage.com | Yes      |
| Imran Kourichi | Sales Manager                    | +33 6 23 04 22 55 | +33 1 53 93 49 40 | ik@nextstage.com  | Yes      |
| Marine Volland | Sales Manager                    | +33 6 23 69 43 13 | +33 1 53 93 49 40 | mv@nextstage.com  | Yes      |

**NextStage AM**  
Entrepreneurs at heart

### À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF sous le numéro GP 02012, NextStage AM cultive depuis sa création en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs ». NextStage AM est l'un des pionniers et spécialiste du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de private equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours 10,1 Mds€ au 30 juin 2025. (Encours représentés directement par NextStage AM et indirectement par Aream et Linxea (encours conseillés), deux participations détenues par NextStage Evergreen). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (83 sociétés en portefeuille au 30/06/2025), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et la transformation digitale. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. <https://www.nextstage-am.com>

### Contacts presse :

**NextStage AM :** Ghita Farage – [gf@nextstage.com](mailto:gf@nextstage.com) – 01 44 29 99 04 / Caroline Prigent [cpr@nextstage.com](mailto:cpr@nextstage.com)

**Agence Shan :** [nextstage@shan.fr](mailto:nextstage@shan.fr)

Lola Gozlan – 06 24 76 83 40 / Clara Flore – 06 28 59 50 38