

A scenic photograph of a snow-capped mountain peak reflected in a calm lake, with evergreen trees in the foreground. The image is framed by two vertical red bars on the left and right sides.

NOTRE ENGAGEMENT POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE DES ENTREPRISES

**RAPPORT ESG
NON COTÉ**

2024/25

Garder Le cap



Aloys de Fontaines
Associé



Laëtitia Challan Belval
Chief Impact Officer

ÉDITO

Accompagner nos entrepreneurs dans le temps, investir en capital patience dans de très belles PME & ETI, capables de devenir les champions de leurs marchés, y compris en particulier sur le plan environnemental et énergétique.

Depuis plus de vingt ans, nous portons chez NextStage AM la conviction que performance économique et impact sociétal ne sont pas des trajectoires distinctes, mais des forces convergentes. L'ESG n'est pas un supplément d'âme ni une réponse ponctuelle apportée à une pression réglementaire : il incarne le socle stratégique de notre mission d'entrepreneurs-investisseurs au service d'une économie positive.

Nous avons donc continué à renforcer notre engagement en 2024 en formalisant notre définition de l'investissement durable : «accompagner des entreprises qui s'engagent activement dans la transition environnementale et énergétique avec une trajectoire carbone alignée avec l'Accord de Paris ou dans la transition sociétale avec l'obtention de certifications reconnues comme B Corp ou EcoVadis». Nous avons également lancé avec le fonds **Championnes IV (Article 8 SFDR), notre 1er véhicule avec un objectif de 10 % d'investissement durable**, qui intègre également un **carried interest ESG** dont une partie est indexée sur l'atteinte d'objectifs extra-financiers et une autre systématiquement reversée à des associations. Nous avons également renforcé nos engagements sur les programmes **NextStage Evergreen** et **Pépites & Territoires** avec la systématisation d'un bilan carbone à l'entrée puis tous les deux ans et des objectifs de rémunération variable indexée sur des critères ESG pour le Management. Cette démarche renouvelée confirme notre volonté d'aligner dans la durée les intérêts des parties prenantes autour d'un impact tangible.

L'ESG, moteur de performance durable et de résilience

Notre approche ESG est ancrée autour de la conviction que les entreprises qui créent de la valeur partagée pour la société et l'ensemble des parties prenantes améliorent leur performance économique. Nous accompagnons donc nos participations dans la structuration de feuilles de route ESG ambitieuses mais réalistes, à fort impact, avec des objectifs précis en matière d'environnement, de climat social, de gestion responsable des achats ou encore de gouvernance inclusive. Ces leviers permettent non seulement de réduire les risques, mais surtout d'ouvrir des perspectives de croissance renouvelée, en fidélisant les talents, en optimisant les coûts et en créant des modèles plus robustes et pérennes ; à l'instar du groupe Vinci Technologies – spécialiste de l'instrumentation scientifique pour les acteurs de l'énergie – qui a renforcé son pivot vers des activités non carbonées autour d'une gamme de produits au service de la transition environnementale et en diversifiant ses marchés adressés avec un positionnement sur des secteurs en forte croissance tels le captage, stockage et valorisation du CO2 ou l'hydrogène.

Le temps long, une clé pour accompagner les transformations structurelles

Dans un environnement incertain, fragmenté et sous tension, **l'investissement long terme constitue un avantage compétitif essentiel**. Il offre l'espace nécessaire à la transformation, loin des logiques court-termistes et volatiles. Chez NextStage AM, nous croyons que l'accompagnement patient, stratégique et sur-mesure des entrepreneurs est ce qui permet de faire émerger les champions industriels et sociétaux de demain. Comme nous l'affirmons depuis plus de 10 ans, **le capital-investissement doit aussi se démocratiser**, pour que cette logique de temps long puisse bénéficier à un plus grand nombre d'épargnants, et rehausser la performance à long terme de tous les épargnants, pas simplement

les plus initiés. Cela implique plus de transparence, plus d'accessibilité, une meilleure «value for money», des performances solides et régulières mais aussi un engagement collectif à maintenir un haut niveau d'exigence dans l'allocation de capital non seulement vers l'économie réelle mais surtout vers les entreprises les plus contributives à la transformation durable de notre économie.

C'est également cette vision que Grégoire Sentilhes a eu l'opportunité de partager à Omaha en mai 2025, lors d'un moment inspirant aux côtés de Greg Abel, vice-président de Berkshire Hathaway et désigné CEO par Warren Buffet d'ici la fin 2025. Cette rencontre, vécue avec plusieurs partenaires de NextStage AM et de son véhicule long terme NextStage Evergreen, a fait résonner les valeurs qui nous animent : **Accompagner nos entrepreneurs dans le temps, investir en capital patience dans de très belles PME & ETI, capables de devenir les champions de leurs marchés, y compris en particulier sur le plan environnemental et énergétique.**

Ancrage territorial et impact : une vision élargie de la création de valeur

À travers notre programme Pépites & Territoires, nous investissons dans des PME et ETI à fort potentiel situées dans toutes les régions françaises. Ce choix stratégique n'est pas anodin : il répond à notre ambition de participer à la réindustrialisation du pays, de soutenir le dynamisme des bassins d'emploi et des pôles d'expertise qui sont nombreux et réels, et de contribuer à la réduction des fractures économiques. **En 2025, Laëtitia Challan Belval, Chief Impact Officer, a eu l'opportunité de porter cette vision lors du Sommet de la Mesure d'Impact 2025 au CESE, lors d'une table ronde dédiée à la contribution du capital-investissement au développement économique et à l'impact dans les territoires.**

Notre engagement dépasse le simple apport de capital. Grâce à notre Club Entrepreneurs, nous accompagnons les dirigeants dans leur transformation durable, en favorisant le partage de bonnes pratiques, l'ouverture de marchés, et le lien avec les écosystèmes locaux, comme en témoignent nos entreprises, et notamment comme Acorus, Adopt', Wolf, Good-Hope, Faguo.

Agir aujourd'hui pour préparer demain

Face aux défis climatiques, sociaux et technologiques, l'inaction n'est plus une option. Nous allons poursuivre la systématisation des bilans carbone (scopes 1, 2, 3), la construction de trajectoires bas carbone et le déploiement de moyens financiers pour accompagner nos participations à créer et renforcer des business model résilients et durables.

Nous continuerons également à faire entendre notre voix dans les débats liés à la finance durable, au sein de France Invest ou de l'Impact Tank, pour promouvoir une réglementation exigeante mais pragmatique, au service d'une compétitivité verte et équitable.

En 2025, nous réaffirmons notre cap. Celui d'un capital-investissement avec une vision forte, au service d'une économie résiliente, inclusive, territoriale et durable. Parce que nous croyons que le temps long, la proximité et l'exigence ESG sont les fondements d'une performance qui a du sens, parce que partagée.

SOMMAIRE

1. NextStage AM

Qui sommes-nous ?	p. 5
Notre vision	p. 6

2. Faits marquants 2024-2025

Renforcement de nos engagements ESG et définition de l'investissement durable	p. 8
Sommet de la mesure d'impact 2025	p. 9

3. Notre stratégie ESG

Une démarche responsable qui s'accélère depuis 20 ans	p. 12
Nos axes d'engagement et objectifs ESG prioritaires	p. 14
Nos engagements	p. 16
Le renforcement de notre gouvernance ESG	p. 18
La classification SFDR de nos fonds	p. 19
Nos engagements philanthropiques	p. 20
Notre bilan carbone et nos engagements climat	p. 22
Nos engagements en faveur de la mixité et du bien-être	p. 23

4. Transformation durable

L'ESG dans nos activités d'investissement	p. 26
Indicateurs ESG du portefeuille	p. 28
Notre analyse des risques et opportunités climatiques	p. 46
Nos actions en faveur de la biodiversité	p. 48

5. Nos objectifs 2026-2027

Nos actions en faveur du climat, biodiversité, et lien social	p. 51
---	-------

1. NextStage AM



NextStage AM

Qui sommes-nous ?

Depuis **près de 20 ans**, NextStage AM accompagne en **Capital-Développement** des générations d'**entrepreneurs de talent** à la tête d'**Entreprises de Taille Moyenne** de croissance, dans leur transition environnementale et digitale, sur le long terme et en fonds propres, en les aidant à innover et à bâtir de futurs champions dans les territoires.



9,4 mds€

d'AUM gérés
directement et
indirectement au
travers de la plateforme
multi-stratégie de
NextStage AM
(vs. 8 mds€ en 2023)



8

investissements
réalisés en 2024 : 6
non cotés & 2 cotés
(31/12/2024)



202

entrepreneurs
accompagnés dans
leurs projets de
croissance
depuis la création

Notre raison d'être

Accompagner les PME et ETI performantes et innovantes adressant les transformations sociales et environnementales, en orientant l'épargne vers un financement en fonds propres au cœur de l'économie réelle et des territoires. Créer un écosystème vertueux d'investisseurs, d'entrepreneurs et de partenaires autour de la création de valeur durable, aussi bien économique que sociale et environnementale ; et qui puisse être utile à tous.

Chiffres clés à fin décembre 2024



39

collaborateurs



8

fonds classifiés
Article 8 (SFDR)



46

participations
non cotées en
portefeuille



1

fonds avec un
objectif de 10%
d'investissement
durable

Notre vision



Notre vision

L'ESG, facteur de transformation, d'accélération, et de création de valeur pour une économie positive

Depuis des années, notre action est guidée et motivée par les principes énoncés par Michael E. Porter dans son article Creating Shared Value (Harvard Business Review, 2011) : **les entreprises qui créent de la valeur partagée pour la société et l'ensemble des parties prenantes améliorent leur performance économique.**

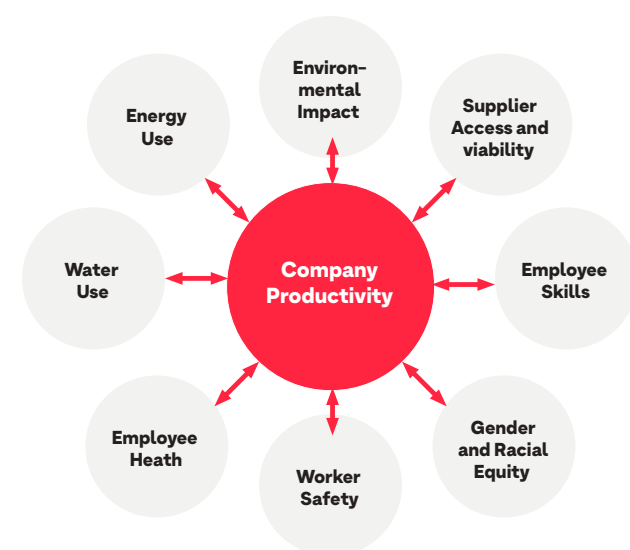
La recherche de la valeur partagée conduit les entreprises à innover, adapter leurs produits, leurs processus et leur technologie pour répondre aux besoins sociétaux. Ces entreprises bénéficient de nouvelles opportunités de marché et renforcent leur compétitivité. Cela crée un cercle vertueux : ce qui est bénéfique pour la société est bénéfique pour l'entreprise qui va croître plus rapidement. Cette approche promeut une vision plus durable du capitalisme, où les entreprises jouent un rôle actif dans la résolution des défis sociétaux tout en stimulant l'innovation et la croissance économique.

Autour de valeurs fondées sur la culture entrepreneuriale et le respect des écosystèmes, nous sommes convaincus chez NextStage AM que **la prise en compte des enjeux ESG au quotidien dans notre activité d'investissement ne constitue pas un challenge à adresser mais bien plutôt la clé de notre succès** à long terme si nous voulons répondre aux défis des mutations technologiques, sociales, et environnementales du 21ème siècle qui s'imposent à nos organisations.

Bien adressés, ces enjeux peuvent en effet se révéler un levier majeur et fédérateur pour i) transformer les entreprises et renforcer la cohésion du capital humain autour d'objectifs qui ont du sens, ii) concourir à maîtriser les risques stratégiques et opérationnels des entreprises pour renforcer la robustesse et la résilience des process, et iii) nourrir des opportunités de développement en réinventant des business models vertueux.

Nous sommes acteurs des efforts et des progrès de nos entrepreneur.e.s pour intégrer ces enjeux ESG au cœur de leurs entreprises à la fois :

- au niveau des pratiques opérationnelles des entreprises, pour créer des retombées positives à court terme sur le recrutement et l'employabilité, le bien-être et l'engagement des collaborateurs, ainsi que sur la limitation des GES et des pressions sur la biodiversité autour d'une meilleure gestion des ressources et des chaînes de valeur internes (sourcing, mobilité, numérique,...) en travaillant en partenariat avec les parties prenantes et les communautés locales ;
- au niveau des business models, **pour réfléchir et impulser aux côtés des entrepreneurs les nouveaux modèles d'affaires de demain, plus vertueux d'un point de vue environnemental, social et sociétal sur le long terme.** En tant qu'entrepreneurs-investisseurs, nous sommes en première ligne pour faire grandir des entreprises qui participent à la transition environnementale et sociétale de notre économie. Être réaliste et pragmatique aujourd'hui, c'est être les alliés des entrepreneurs qui façonnent le monde de demain pour créer ensemble de la valeur durable et partagée pour l'ensemble des parties prenantes.



Lien entre la réponse aux besoins sociétaux et la création de valeur partagée

Michael E. Porter, Creating Shared Value
(Harvard Business Review, 2011)

2. Faits marquants 2024-2025



Renforcement de nos engagements ESG et définition de l'investissement durable

En 2024, nous avons écrit notre définition de l'investissement durable au niveau de la société de gestion, à savoir **un investissement dans une entreprise engagée** :



Dans la Transition environnementale : engagement de réduction clair, chiffré et mesurable de l'entreprise portant sur un objectif de décarbonation : validation d'une trajectoire alignée avec l'Accord de Paris par un tiers

ET / OU



Dans la Transition sociale et sociétale : engagement clair de l'entreprise d'obtenir un label ou une certification RSE de premier rang : Bcorp ou EcoVadis Platine/Or

ET / OU L'investissement dans une entreprise active par nature, qui a au cœur de son activité une contribution positive à un ou plusieurs des 17 objectifs de développement durable de l'ONU ou à un ou plusieurs des 6 objectifs de la Taxonomie Européenne





1

L'atténuation du changement climatique



2

L'adaptation au changement climatique



3

L'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et maritimes



4

Transition vers une économie circulaire



5

La prévention et le contrôle de la pollution



6

La protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes

Nous avons levé un nouveau fonds, Championnes IV, classifié Article 8 SFDR avec un objectif de 10% d'investissement durable. Nous avons également mis en place un carried ESG à hauteur de 8% dont 4% sera automatiquement reversé à des associations et le restant sera conditionné à l'atteinte des objectifs des plans d'actions ESG définis avec l'ensemble des sociétés du portefeuille.

Faits marquants 2024-2025

Sommet de la mesure d'impact 2025

Valoriser l'investissement au service des territoires et de l'impact

Le vendredi 23 mai 2025, à l'occasion du Sommet de la Mesure d'Impact organisé au Conseil économique, social et environnemental (CESE), Laetitia Chalan Belval a pris la parole lors d'un atelier dédié à la contribution du capital investissement au développement économique des territoires.

Un modèle d'investissement à impact ancré dans les territoires

À travers notre programme P&T, nous investissons dans des PME et ETI françaises à fort potentiel de croissance pour :

- Renforcer le tissu économique local, en soutenant nos «Pépites» comme Wolf, Adopt', GPS ou Joanne dans leur changement d'échelle ;
- Contribuer à un maillage industriel et économique solide sur l'ensemble du territoire ;
- Agir en cohérence avec les objectifs de la Loi Industrie Verte.
- Accompagner la transformation durable des entreprises

Notre engagement va bien au-delà du financement

Grâce à notre Club Entrepreneurs, nous :

- Favorisons la mise en réseau de dirigeant·e·s ;
- Encourageons le partage de bonnes pratiques ESG ;
- Accompagnons nos participations dans leurs transformations environnementales et sociétales, en intégrant les enjeux de transition dans leur stratégie.

Une dynamique collective et partenariale

Nous avons également eu le plaisir d'échanger avec plusieurs acteurs engagés dans la transformation des modèles économiques et territoriaux, au sein de notre groupe de travail :

- Sylvie Mori Marquet, Responsable Emploi-Formation – Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- Sylvie Bonello, Déléguée générale – Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur
- Valérie Vitton, Directrice des clientèles personnes morales – Crédit Coopératif
- Mathieu Dejoux, Délégué général – CNER
- Enorig Lasserre, Directeur – La Passerelle Sodexo

Notre participation à ce Sommet renforce notre volonté d'incarner une finance engagée, utile et connectée aux enjeux des territoires, en alignant rendement économique, utilité sociale et impact environnemental.









8 — Rapport ESG non coté

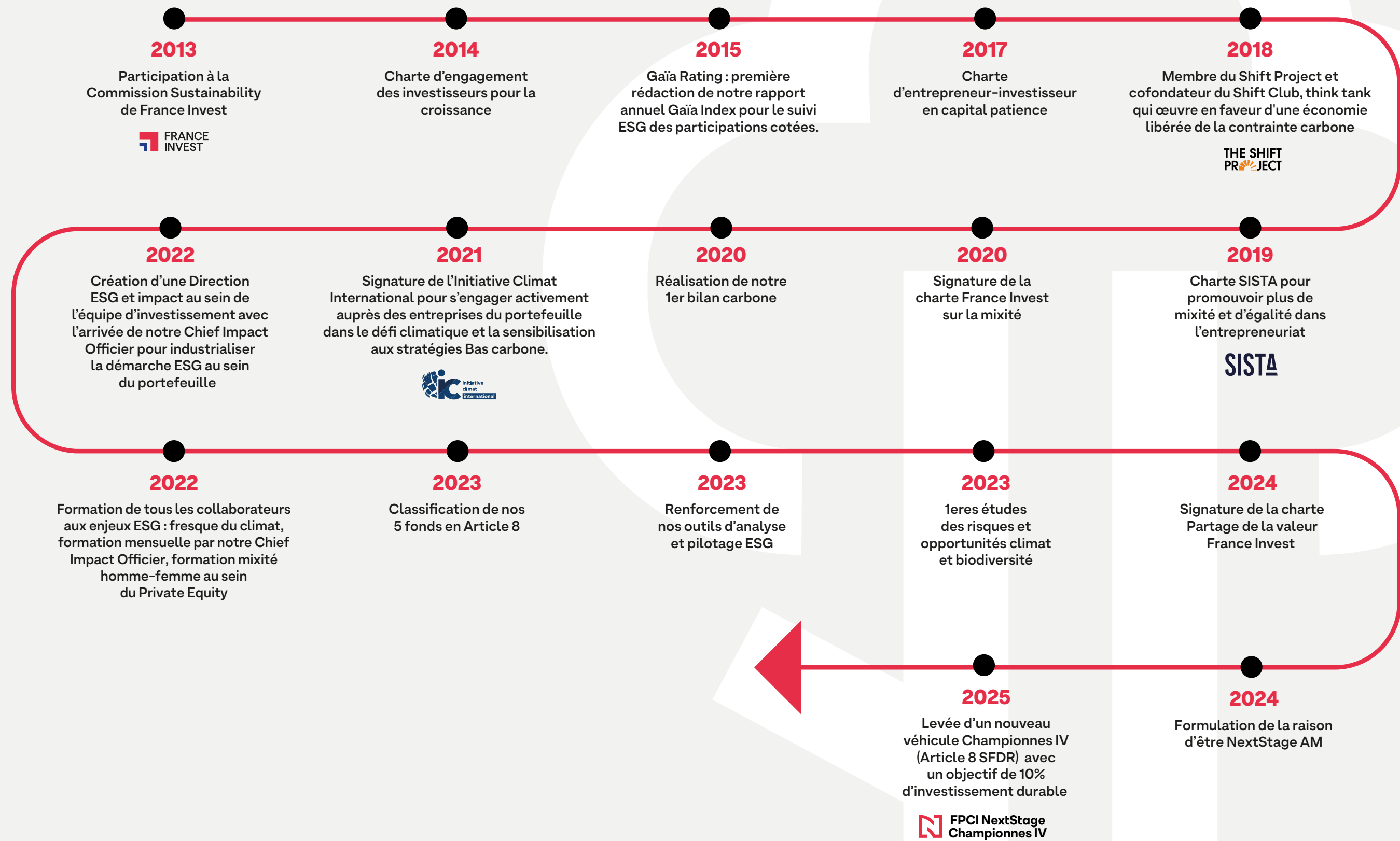


3. Notre stratégie ESG



Une démarche responsable qui s'accélère depuis 20 ans

Notre trajectoire d'impact s'intensifie depuis 10 ans avec la finalité d'accompagner des entreprises qui dessinent un monde souhaitable pour demain, qui concilie l'utilité et la durabilité.



Nos axes d'engagement et objectifs ESG prioritaires

- Les PME et ETI que nous accompagnons sont au cœur des grands défis sociétaux : elles portent des responsabilités environnementales, sociales et sociétales, qui présentent de réels leviers de transformation dans une perspective de création de valeur durable. En tant qu'investisseur-entrepreneur responsable, nous partageons toutes leurs responsabilités.
- Notre développement consiste à accompagner leur croissance et le déploiement de leurs projets en s'inscrivant dans une perspective de long terme, de respect des limites planétaires et de recherche d'utilité et de bien-être social.

				
	Limitier notre impact sur l'environnement et la biodiversité	Contribuer à la création d'emploi, la diversité et le bien-être au travail	Mettre en place une gouvernance responsable et engagée	Participer à la transition durable du secteur de l'investissement
Nos engagements	→ Mesure et réduction des GES → Mesure des impacts et dépendances biodiversité → Pratiques et offres environnementales	→ Emploi dans les territoires → Formation → Handicap et insertion → Parité dans la gestion des entreprises	→ ESG tout au long du process → Actionnariat salarié → Achats responsables	→ Partage des meilleures pratiques ESG dans le capital investissement → Mixité dans les socités de gestion → Redistribution de la valeur à des associations
Nos objectifs	→ Bilan carbone 3 scopes et plan de décarbonation → Calcule empreinte biodiversité, conso-mation eau énergie, déchets...	→ Index Pénicaud → >20% de femmes dans les organes de directions → Baromètre bien-être au travail → Développement des compétences	→ Réfèrent RSE → Plan d'action RSE → 1 Board par an a minima → Mécanismes de partage des bénéfices → Audit RSE des fournisseurs	→ Contribution aux travaux des associations professionnelles → Mécénat de compétences
ODD de l'ONU	13MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 12CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 7ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	3BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 4ÉDUCATION DE QUALITÉ 5ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 10INÉGALITÉS RÉDUITES	8TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 16PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 17PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	



Former les collaborateurs aux sujets ESG

Nous formons tous les collaborateurs aux sujets ESG lors de réunions mensuelles animées par notre Chief Impact Officer : les sujets de formation couverts sont nombreux et variés : réglementation finance durable, bilan carbone, méthodologie SBTi, labels RSE et Bcorp, Société à Mission, introduction à la biodiversité, renforcement de notre analyse ESG...



Bâtir un écosystème ESG fort

Nous mobilisons un large réseau de cabinets de conseil experts sur les problématiques ESG et impact et dirigeants engagés dans la transformation durable des entreprises qui nourrit nos réflexions et nos conseils apportés aux entrepreneurs.



Une équipe ESG tournée vers les entrepreneurs pour créer de la valeur

« Je suis convaincue qu'accompagner les entrepreneurs dans la transition vers des modèles plus durables est une priorité aujourd'hui. Au sein de l'équipe ESG de NextStage AM, nous nous engageons aux côtés des sociétés que nous accompagnons pour les conseiller et les soutenir dans leurs démarches. Ce qui rend cet engagement encore plus stimulant, c'est de constater la motivation croissante des dirigeants à se mobiliser sur ces sujets. C'est un véritable plaisir de les accompagner dans cette dynamique. Nous avons également à cœur de sensibiliser nos collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes aux enjeux sociaux et environnementaux. »

Alix Mogenot , équipe ESG



Nos engagements

Score 2024 NextStage AM

96%
Non coté

90%
Governance & Strategy



Principles for Responsible Investment

PRI de l'ONU

NextStage AM est signataire depuis 2012 des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) de l'ONU pour soutenir ses ambitions ESG et promouvoir les initiatives en matière d'investissement responsable.

L'initiative PRI énonce plusieurs principes d'investissement responsables, véritables règles de bonne conduite pour agir au mieux des intérêts à long terme de ses bénéficiaires en prenant en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Ces principes se caractérisent notamment par :

- L'intégration des questions ESG à nos processus décisionnels, nos analyses des investissements mais aussi nos politiques et procédures en matière d'actionnariat ;
- Le soutien apporté aux entités dans lesquelles nous investissons afin qu'elles fassent preuve de transparence concernant les questions ESG ;



Charte de France Invest

NextStage AM est signataire de la « Charte d'engagements des investisseurs pour la croissance » (2014) de France Invest (ex-AFIC) qui engage les signataires sur les enjeux économiques, sociaux et humains, environnementaux et de bonne gouvernance.



Impact Tank

NextStage AM participe au groupe de travail « Engagement des entreprises dans les territoires » initié par l'Impact Tank, en partenariat avec des acteurs académiques, associatifs et économiques.

Ce groupe vise à analyser et valoriser les initiatives des entreprises ayant un impact positif sur les territoires.

L'objectif est double : co-construire un référentiel d'indicateurs d'impact territorial avec le Laboratoire E&MISE de l'ESSEC, et formuler des recommandations concrètes à destination des décideurs publics pour faciliter le déploiement de solutions à impact à grande échelle.



Charte SISTA

NextStage AM est l'un des premiers fonds signataires de la Charte SISTA (2019) qui a vocation à accélérer le financement des femmes entrepreneures et s'engager pour favoriser la mixité dans le numérique.

Nos engagements



Groupes de travail

Plusieurs collaborateurs de NextStage AM (Laëtitia Challan Belval, CIO, Aloys de Fontaines, Associé, et Charles Ouaknine, Directeur juridique) sont membres actifs de la Commission Sustainability de France Invest et de la Commission Talents et diversité, au sein de plusieurs groupes de travail :

- **M&A et création de valeur** : avec pour objectif de renforcer le dialogue entre les GP et les cabinets de M&A sur les enjeux de finance durable. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de l'engagement de NextStage AM pour une finance plus durable et mieux connectée aux réalités de terrain.
- **Coopération** : pour mettre en place une collaboration efficace entre investisseurs (majoritaires, minoritaires, dette,...) sur les enjeux ESG tout au long du cycle d'investissement. L'objectif est de rédiger un livre blanc avec les bonnes pratiques de coopération et facteurs clés de succès pour faciliter la bonne intégration des sujets ESG au sein des participations investies par plusieurs acteurs du capital investissement,
- **Règlementation Finance durable** : pour proposer des axes de réflexion sur les révisions du Règlement SFDR en cours, répondre aux consultations sur une déclinaison du label ISR non coté et fournir des éléments de réponse aux différentes instances (Trésor, Comité du Label, ESMA, ...).
- **Talents et diversité** : avec pour mission de promouvoir l'inclusion, la parité et la diversité au sein du secteur du capital-investissement.

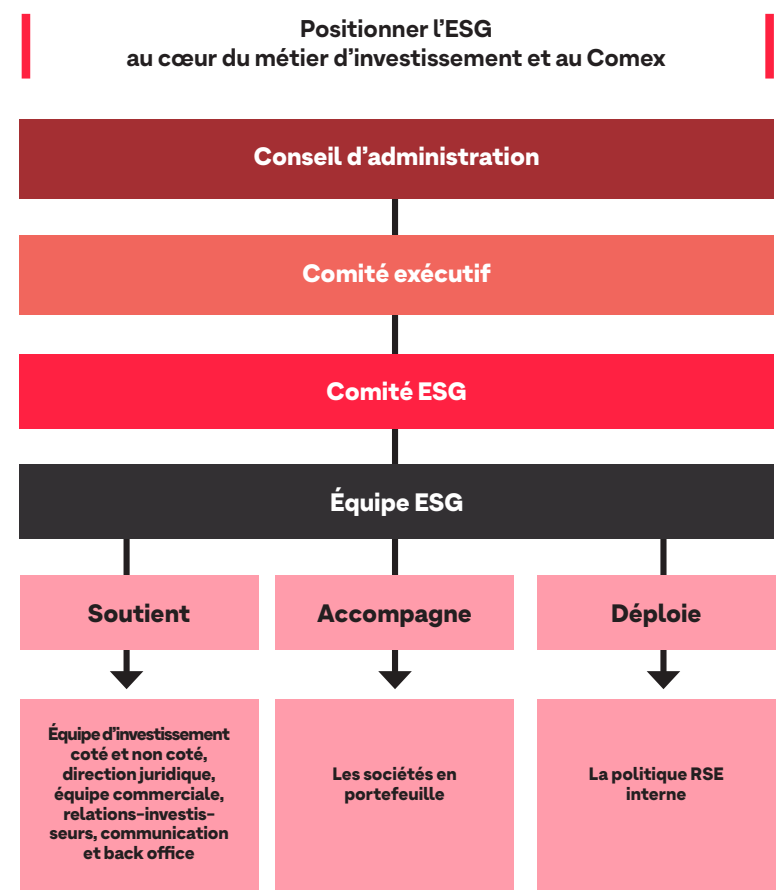


Initiative Climat International

NextStage AM est également signataire de l'Initiative Climat International pour s'engager activement auprès des entreprises du portefeuille dans le défi climatique et la sensibilisation aux stratégies Bas carbone.

Le renforcement de notre gouvernance ESG

NOTRE ORGANISATION ET NOS MOYENS DÉDIÉS À L'ESG



La gouvernance de NextStage AM est une gouvernance collégiale composée d'un **Conseil d'Administration** de 6 membres dont 4 membres indépendants, et d'un **Comité Exécutif** réunissant les six Associés des principales activités de NextStage AM, le Directeur Administratif et Financier et deux Senior Advisors.

Un **comité ESG** composé de membres de différents métiers (investissement, juridique, développement commercial et relations investisseurs) se réunit de façon trimestrielle pour alimenter les réflexions de l'équipe ESG sur les sujets d'actualité (par exemple : rémunération, carried lié à l'ESG, politique de philanthropie...), s'assurer de la bonne mise en place du process ESG dans le métier d'investissement, assurer une veille des sujets réglementaires et valider les grandes orientations de la stratégie ESG de NextStage AM.

Une **équipe ESG**, au sein de l'équipe d'investissement non coté, composée d'une **Chief Impact officer**, d'un **analyste ESG à temps plein** et d'un **Associé de l'équipe d'investissement non coté**..., a pour mission de définir et piloter la stratégie ESG/ impact au sein du portefeuille d'investissement et pour la société de gestion. L'équipe ESG travaille en étroite relation avec tous les départements de NextStage AM : investissement coté et non coté, direction juridique, équipe commerciale, relations-investisseurs, communication et back office.

Les sujets ESG/ impact sont à l'ordre du jour du **Comité Exécutif 1 fois par trimestre**. La Chief Impact Officer participe aux Comités d'investissement, aux côtés des associés et des équipes d'investissement, en fonction de la matérialité des sujets ESG.

La classification de nos fonds

NOUS AVONS 8 FONDS CLASSIFIÉS ARTICLE 8 SELON LE RÈGLEMENT SFDR

- Notre ambition est d'avoir un impact ESG fort : notre stratégie ESG est volontairement ambitieuse et va au-delà des demandes réglementaires.
- Depuis l'entrée en application du Règlement SFDR pour les sociétés de gestion de portefeuille en mars 2021, nous avons classifié **8 de nos fonds en Article 8** en les assortissant d'objectifs de durabilité sociale et environnementale à hauteur de 75% des actifs.
- Nous avons fait le choix de prendre en compte les principales incidences négatives en matière de durabilité (Principal Adverse impact) en mesurant 16 indicateurs de façon volontaire à partir de cette année pour nous inscrire dans une trajectoire de réduction des pressions de nos investissements sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

100% de nos fonds en cours de levée sont classifiés Article 8 et nous avons 1 fonds avec un objectif de 10% d'investissement durable



Nos engagements philanthropiques

PROJET ARCTIQUE - TAMARA KLINK

A 25 ans, Tamara Klink, est navigatrice, architecte et écrivaine. C'est notamment la plus jeune Brésilienne à avoir traversé l'Atlantique en solitaire.

Tamara est également une défenseuse passionnée de l'environnement et de la durabilité.



NextStage AM & AXA France, partenaires de longue date avec NextStage Croissance, 1ère Unité de compte de Private Equity lancée en 2016, et de Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM, ont été ravis et fiers de pouvoir accompagner Tamara Klink dans son projet de navigation en solitaire en Arctique. Son parcours a couvert une distance impressionnante de 3 000 miles, et elle a passé 9 mois en autarcie sur son voilier. Une aventure fascinante que nous avons suivie de très près en échangeant mensuellement avec elle.

Soutenir financièrement le projet Arctique de Tamara Klink a eu tout son sens pour NextStage AM et a résonné avec nos valeurs et notre programme d'investissement Pépites & Territoires :

- La dimension humaine de son aventure a rejoint nos entrepreneurs qui sont « seuls » mais que nous accompagnons dans la croissance et le développement de leurs entreprises ;
- Le projet mettait en avant la dimension environnementale avec une expédition au pôle Nord et des récits pour témoigner des conséquences du réchauffement climatique ;
- La mise en avant de la sobriété avec un équipement de navigation simple et du temps long pour une expédition de plus d'un an ;
- Enfin, le projet était porté par une jeune femme de 25 ans, qui a brisé le plafond de verre et les stéréotypes.

UN SOUTIEN APPORTÉ À LA SANTÉ ET À LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE ET L'EXCLUSION DES CITOYENS



NextStage AM a démarré un partenariat avec le Réseau Entourage – mécénat financier et temps des collaborateurs – pour participer aux événements, coacher et soutenir des candidats dans leur recherche d'emploi, depuis juillet 2023.

Ce partenariat a été enrichissant, du point de vue professionnel et personnel, pour tous les collaborateurs qui se mobilisent lors de nos rencontres avec Entourage et de nos événements, qui ont été nombreux :

- Un tournoi de pétanque, avec des citoyens en situation de grande exclusion.
- Une maraude et distribution de nourriture et produits de première nécessité.
- Une rencontre Connecteurs entre les collaborateurs de chez Nextstage AM et des personnes en recherche d'emploi et exclus du monde professionnel.
- Un jeu de piste collaboratif, sensibilisant aux difficultés rencontrées par les personnes sans domicile fixe, au travers d'énigmes à résoudre tout au long d'un parcours retraçant une journée dans la rue.



Le constat aujourd'hui, c'est que 2 millions de personnes sont en situation de précarité en France – dont 330 000 personnes SDF – et 7 millions de Français sont en situation d'isolement relationnel ».

Jean-Marc Potdevin, fondateur du Réseau Entourage

Nos engagements philanthropiques

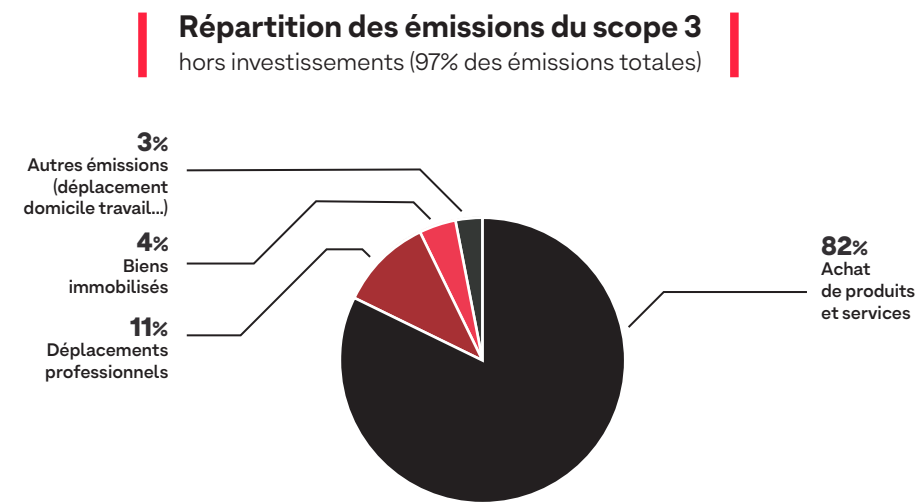
LES PARTENARIATS

- En partenariat avec la BNP et la Fondation Helen Keller, nous soutenons la lutte contre la cécité évitable, notamment dans les pays en développement. Les fonds récoltés lors de nos événements, tels que les concerts, sont reversés à des programmes de prévention de la malnutrition et de supplémentation en vitamine A, première cause de cécité chez les enfants de moins de 5 ans. En 2024, l'organisation a aidé 44 millions d'enfants dans le monde grâce à ces actions.
- Nous sommes fiers de soutenir la Fondation Mansart, reconnue d'utilité publique, qui œuvre pour la conservation du patrimoine français. Nos contributions aident à la restauration de sites emblématiques tels que le château de Bagatelle, la Villa Windsor et le château de Maintenon. Chaque année, nous participons au gala organisé à la Villa Amelia, renforçant notre engagement envers la préservation du patrimoine culturel.
- En partenariat avec le Lycée Jean Dautet de La Rochelle, nous soutenons la plus ancienne section sportive voile de France, créée en 1974. Ce programme permet aux jeunes talents de concilier études et entraînement de haut niveau, les préparant à intégrer la filière olympique ou à participer à des compétitions internationales.
- Nous avons collaboré avec la Galerie Itinerrance, dirigée par Mehdi Ben Cheikh, pour organiser des événements culturels tels que la soirée au Petit Palais. Cette initiative vise à promouvoir l'art urbain et à soutenir les artistes contemporains, renforçant ainsi notre engagement envers la culture et la créativité.



Notre bilan carbone et nos engagements climat

Depuis 2019, NextStage AM a mis en place une mesure de l'empreinte carbone de la société de gestion, hors investissements : les émissions de GES s'élèvent à 437 tCO2eq sur l'année 2024 avec **97% des émissions liées au scope 3**. La tonne de CO2 par collaborateur est de 11,2 tCO2eq (vs. 11,7 tCO2eq en 2023).



Nos actions pour réduire notre empreinte carbone au niveau de la société de gestion

Déplacements professionnels :

- **Prise en charge** d'un service de mobilité douce avec des « vélos de fonction » pour les salariés
- **Politique de transport en train** privilégiée pour tous les déplacements en France



Achats de produits et services :

- **Mesures de sobriété informatique** : envoi du matériel informatique usagé à l'association A.P.A.J.H
- Partenaires de restauration bas carbone et mise en place d'une solution de **café en grain et responsable**
- **Choix d'hébergement écologique et bas carbone** lors de nos séminaires d'équipe.
- **Transparence et Individualisation du bilan carbone** des différents évènements réalisés afin de mesurer et améliorer notre empreinte sur le sujet
- Augmentation des partenariats avec des établissements locaux et végétariens pour les événements



EMISSIONS CARBONE DE NOTRE PORTEFEUILLE

Le calcul des émissions de notre portefeuille est essentiel pour nous inscrire dans une trajectoire de décarbonation alignée avec l'Accord de Paris, dont l'objectif est de limiter l'augmentation de la température mondiale à moins de 2 degrés Celsius.

En tant qu'acteur engagé dans la lutte contre le changement climatique, nous allons travailler à l'élaboration d'une stratégie d'alignement dans les prochains mois.

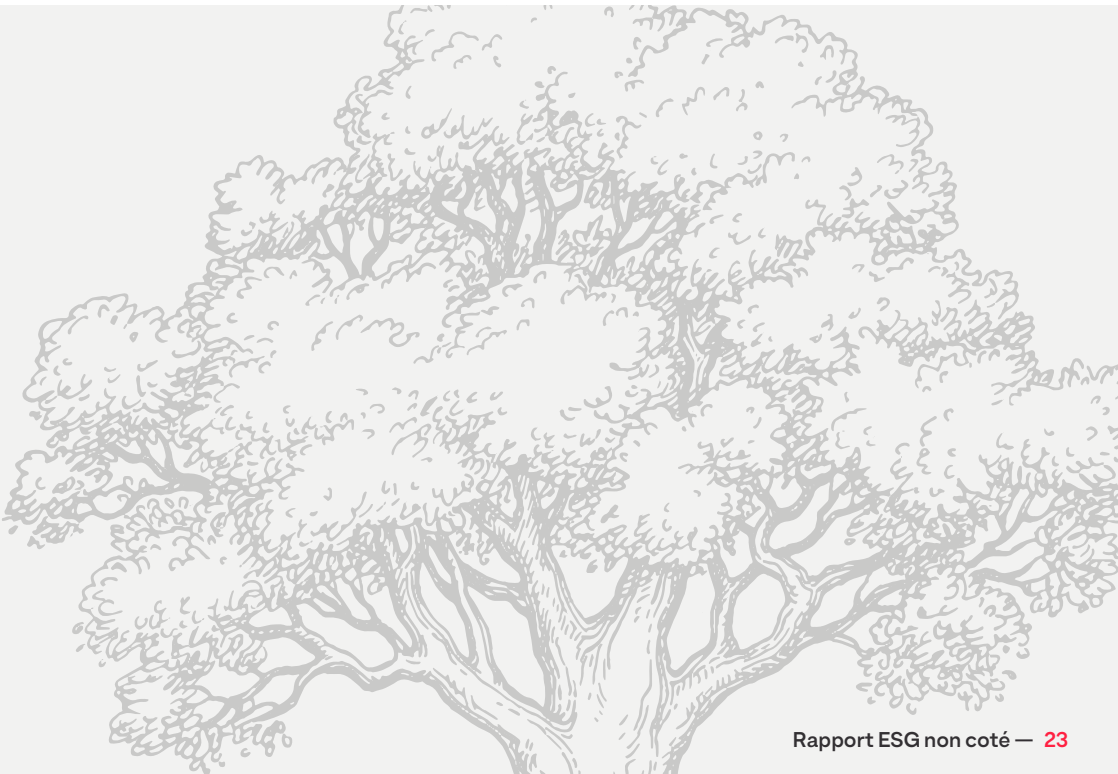
Pour les sociétés en portefeuille qui n'avaient pas réalisé de bilan carbone, nous avons estimé leur empreinte carbone avec un proxy fourni par Greenscope.

Chiffres clés 2024
au niveau
du portefeuille

83 kt de CO2 émises par l'ensemble des sociétés de notre portefeuille	295,4 t de CO2 émises par million de chiffre d'affaires généré par les sociétés de Nextstage AM	245,5 t de CO2 émises par million d'euros investi
---	--	--

Nos engagements en faveur de la mixité et du bien-être

DONNÉES ESG 2024



3. Transformation durable



L'ESG dans nos activités d'investissement

L'ESG EST INTÉGRÉ À CHAQUE ÉTAPE DU PROCESS D'INVESTISSEMENT

Phase de pré-investissement



- La première étape consiste à identifier les sujets ESG matériels pour l'entreprise en termes de risques et d'opportunités ESG à l'aide de notre questionnaire interne ESG et grâce à des référentiels de place (SASB standards, 17 ODD des Nations Unies..). Nous vérifions également que la société n'opère pas dans un secteur exclu ou controversé, en accord avec notre politique d'exclusion. Cette première analyse ESG est conduite par les équipes d'investissement et avec le soutien et l'expertise de notre chief impact officer.
- Les équipes d'investissement rédigent une « Note de comité 1 / note d'investissement » comprenant notamment une analyse renforcée des risques en matière de durabilité liés à la société et son activité ainsi que la manière dont ils sont appréhendés par la société, avec l'assistance de la chief impact officer qui exprime un avis sur la cohérence de la proposition d'investissement avec nos engagements ESG au sein de NextStage AM.
- Les sujets ESG sont abordés avec les entrepreneurs lors des comités d'investissement pour sonder leur appétence et vision ESG et croiser nos regards sur les enjeux ESG de l'entreprise et les réponses apportées.
- Une due diligence ESG est systématiquement effectuée par un prestataire de conseil externe, afin d'identifier les risques et opportunités ESG significatifs pour l'entreprise et nourrir une première feuille de route ESG assortie d'indicateurs ESG à mesurer et suivre pendant la phase de détention.

Phase d'accompagnement



- Nous souhaitons accélérer la transformation durable des business model et le déploiement de pratiques opérationnelles plus responsables au sein des entreprises par le biais d'un dialogue régulier avec les entrepreneurs. Avec l'aide de notre operating partner ESG, nous co-construisons des plans d'actions ESG sur-mesure avec chaque entreprise en fonction de son activité, taille et maturité sur les sujets ESG - tout en gardant un socle de thématiques communes (empreinte carbone, mixité homme-femme, diversité et inclusion, partage de la valeur, achats responsables....)
- Nous mettons à disposition des entrepreneurs des outils, méthodologies et nous les mettons en relation avec des partenaires et des conseils pour mener des actions concrètes sur les sujets ESG : réalisation de bilan carbone, audit d'impact, communication RSE, labellisation Bcorp...
- Dans la mesure du possible, nous demandons à nommer un interlocuteur ESG dans les sociétés pour accélérer la prise en compte de ces sujets et la mise en œuvre des plans d'action
- Nous structurons un management package qui comprend des indicateurs ESG, par exemple : baisse de x% des émissions de GES, % de la part des femmes dans les organes de gouvernance, ..
- Nous réalisons un examen annuel de la performance ESG de toutes les entreprises en collectant des données ESG avec plus de 100 questions (format basé sur le modèle France Invest) qui nous permet de leur donner du feedback sur leurs pratiques et des éléments de benchmarks sectoriels
- Nous évoquons les sujets ESG en Board au moins une fois par an pour suivre la réalisation des plans d'action ESG

Phase de cession



- Nous mesurons les progrès réalisés pendant la phase de détention sur les sujets ESG
- Nous vérifions l'atteinte des objectifs ESG pour le débouclage du management package ESG
- Nous intégrons une réflexion ESG dans le scénario de sortie

Indicateurs ESG du portefeuille

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2012, NextStage AM dresse un état des lieux annuel des avancées en matière d'ESG de ses participations en portefeuille, via un questionnaire élaboré en interne et soumis aux entreprises qui est amélioré chaque année selon les recommandations de France Invest. Avec l'objectif de répondre aux enjeux et défis mondiaux actuels, les ODD indiquent la marche à suivre pour tendre vers un avenir meilleur et plus durable à horizon 2030. Si chacun des 17 objectifs est plus ou moins pertinent pour les entreprises de notre portefeuille en raison de leur nature et de notre ancrage français, **les 9 ODD que nous avons retenus permettent d'appréhender les initiatives et l'avancement de l'engagement ESG de nos participations de façon quantitative et qualitative.**



Nous adoptons à travers notre questionnaire une démarche proactive et ambitieuse auprès de nos entrepreneurs pour :

- Les sensibiliser à l'étendue des champs ESG et impact à adresser à travers leurs modèles d'affaires et leurs pratiques opérationnelles ;
- Leur permettre de **déceler les principaux enjeux ESG** qui se présentent à eux compte tenu de leurs activités et implantations ;
- Disposer d'un **référentiel** reconnu pour suivre la progression ESG du portefeuille au regard de la situation mondiale et nationale.

TAUX DE PARTICIPATION 2024



98%

des entreprises du portefeuille non coté ont répondu au questionnaire

(*) La composition du portefeuille de participations de NextStage AM évolue d'un exercice à l'autre en fonction des investissements et cessions de participations. Ce sont ces variations de périmètre qui font le plus souvent apparaître des évolutions « négatives » sur le taux de participation.

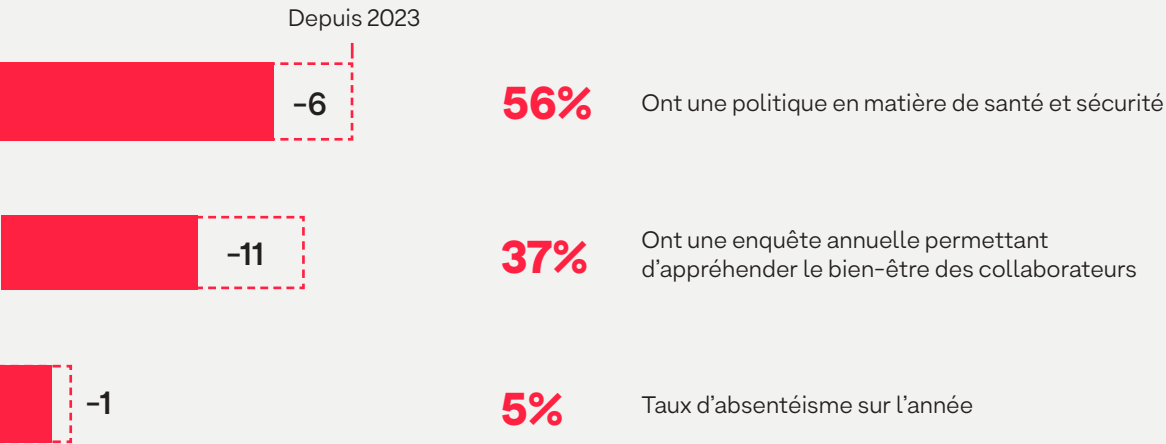
Indicateurs ESG du portefeuille

SOCIÉTÉS DU PORTEFEUILLE



BONNE SANTÉ & BIEN-ÊTRE

La question du désengagement des salariés et de son coût (estimé à l'échelle mondiale à 8900 milliards de dollars, soit environs 9% du PIB mondial) est au cœur des réflexions sur la performance des entreprises. En effet, il s'agit aujourd'hui de concilier rentabilité avec la santé et le bien-être au travail, afin d'améliorer la performance des collaborateurs.



Notre ambition
L'amélioration du climat social est un objectif clé de notre démarche ESG et nous souhaitons inciter nos entreprises à poursuivre leurs efforts pour mettre en place des mesures qui favorisent le bien-être et la rétention des collaborateurs. En 2025, nous organisons un atelier sur la qualité de vie au travail avec plusieurs sociétés du portefeuille.



” Nous avons constaté une hausse de la productivité globale, une diminution des accidents du travail, du turnover et de l'absentéisme ainsi qu'une augmentation de l'attractivité de l'entreprise (et de la couverture médiatique).

Interview de Maxime Gourlet, Directeur du développement humain au sein du groupe Acorus
Quel était votre contexte ou enjeux RH avant de mettre en place votre politique de la semaine des 4 jours ?

« La raison d'être du projet de passage à la semaine de 4 jours est d'innover dans notre modèle d'entreprise en améliorant la vie au travail, et en dehors du travail, des collaborateurs d'Acorus, sans dégrader la satisfaction de nos clients et la productivité. Voici les éléments de contexte, externes et internes à l'entreprise, qui nous ont amenés à envisager de basculer Acorus vers la semaine de 4 jours :

- Dans les métiers du bâtiment, le recrutement de techniciens est de plus en plus difficile et devient un élément limitant de la croissance de l'activité malgré des salaires élevés. Par ailleurs, les techniciens n'ont pas bénéficié des évolutions de l'organisation du travail permettant d'améliorer le confort (35h et télétravail, par exemple).
- Chez Acorus, nous possédons une culture d'entreprise innovante et différenciante qui privilégie le bien-être des collaborateurs en misant sur l'autonomie, l'accompagnement et la responsabilité.
- Acorus possède une culture d'entreprise innovante et différenciante qui privilégie le bien-être des collaborateurs en misant sur l'autonomie, l'accompagnement et la responsabilité.
- Les collaborateurs d'Acorus ont la maturité et l'habitude de porter un regard critique sur leurs organisations afin de les améliorer en supprimant les gaspillages (lean). »

Pouvez-vous nous en parler davantage et nous indiquer comment cela a-t-il aidé vos employés ?

« Le passage de la semaine à 4 jours a permis d'offrir un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle : une semaine de travail plus courte permet aux salariés de consacrer plus de temps à leurs loisirs, à leur famille et à leurs amis, ce qui contribue à un meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle.

- La réduction du stress et de la fatigue : moins de jours de travail signifie moins de stress et de fatigue liés au travail. Les salariés ont davantage de temps pour se reposer et récupérer, ce qui peut améliorer leur bien-être mental et physique (baisse significative des accidents du travail).
- Amélioration de la santé mentale : une semaine de travail plus courte peut réduire les risques de surmenage et de burn-out, contribuant ainsi à une meilleure santé mentale des salariés (baisse significative de l'absentéisme).
- Attrait pour les talents : hausse significative de la réception des candidatures dans une agence très touchée par la pénurie des profils et baisse très significative du turnover.
- Réduction des trajets domicile-travail : moins de jours de travail signifie généralement moins de temps passé dans les transports en commun ou en voiture pour se rendre au travail, ce qui peut réduire le stress lié aux déplacements.
- Encouragement de l'engagement et de la motivation : les salariés sont plus susceptibles d'être engagés et motivés lorsqu'ils bénéficient de conditions de travail flexibles et équilibrées. »

Quels sont les principaux avantages que votre entreprise a observés par la suite ?

« Nous avons constaté une hausse de la productivité globale, une diminution des accidents du travail, du turnover et de l'absentéisme ainsi qu'une augmentation de l'attractivité de l'entreprise (et de la couverture médiatique). »

Quels conseils donneriez-vous aux entreprises envisageant une démarche similaire ?

« La mise en place de valeurs collaboratives : Dans le monde du travail, la culture collaborative est un facteur clé de réussite. Lorsqu'il s'agit de mener à bien un projet aussi ambitieux que la transition vers une semaine de quatre jours, elle devient indispensable. Cette culture collaborative crée un contexte gagnant-gagnant, où les bénéfices de chacun renforcent ceux du collectif.

L'évolution nécessaire du rôle du manager : Le passage à la semaine de quatre jours offre une occasion unique de repenser le rôle traditionnel du manager dans le secteur du bâtiment, souvent caractérisé par un style de management « command & control ». Dans le cadre de ce projet, le manager doit évoluer pour devenir un « manager facilitateur ».

Une volonté commune : Le souhait du passage à 4 jours par la majorité des salariés est essentiel pour l'envisager car il faut comprendre qu'il s'agit d'une construction commune, d'une nouvelle organisation du temps de travail en « co-construction ».

ÉDUCATION DE QUALITÉ

Dans un monde professionnel en constante évolution, la gestion des compétences et des talents est devenue incontournable ; de même que l'intégration de salariés d'origine diverse.

Dans des métiers où les compétences spécialisées sont rares à trouver et difficiles à conserver, l'accompagnement de carrière

et la formation s'avèrent être des facteurs de différenciation, de recrutement, de motivation et de fidélisation indispensables.



69%

+1 pt depuis 2023

Ont une politique de développement de compétences / formation

Depuis 2023



-3

80%

Accueillent des étudiants en alternance ou en apprentissage



+1

81%

De salariés bénéficient d'un entretien individuel annuel d'évaluation

Notre ambition

Les dispositifs de formation et les possibilités d'évolution des carrières sont des enjeux clés sur lesquels nous souhaitons travailler avec nos entrepreneurs dans les mois qui viennent.



Interview de Mildred de Souza, Directeur des ressources humaines au sein de Peers

Pouvez-vous nous présenter l'Académie Peers : quels sont les objectifs, thématiques, et parcours de formation que vous offrez aux consultants Peers ?

« La PeersAcademy est un programme de formation interne animé par les Peers pour les Peers, qui a vu le jour il y a 4 ans. Cette Académie s'inscrit dans notre volonté de créer un dispositif de partage du savoir et du savoir-faire, en étant un levier de développement des compétences techniques et relationnelles. Elle promeut et développe chaque jour l'expertise du cabinet. A la croisée des valeurs portées par PeersGroup, la PeersAcademy est un dispositif fédérateur autour de moments de partages et d'échanges inspirants. Elle permet de créer des liens et accroît le sentiment d'appartenance entre les Peers. En arrivant chez PeersGroup chaque collaborateur définit sa propre Trajectoire d'évolution et de développement et se voit proposer un catalogue de plus 35 modules de formation efficaces. Structurés en format de 3h, ces modules participent à l'enrichissement des pratiques ESG, comme des compétences techniques et relationnelles des collaborateurs. Ils sont dispensés par un pool de 20 collaborateurs formateurs, préalablement initiés à l'animation et à l'ingénierie pédagogique. En 2025, plus de 60 sessions seront dispensées, permettant de déployer les meilleurs pratiques métiers et relationnelles. »

La PeersAcademy s'inscrit pleinement dans la politique sociale et responsable de l'entreprise, tout en renforçant notre modèle d'expertise basé sur la transmission, l'exigence et la progression continue.

Quel bilan tirez-vous du lancement de la PeersAcademy ?

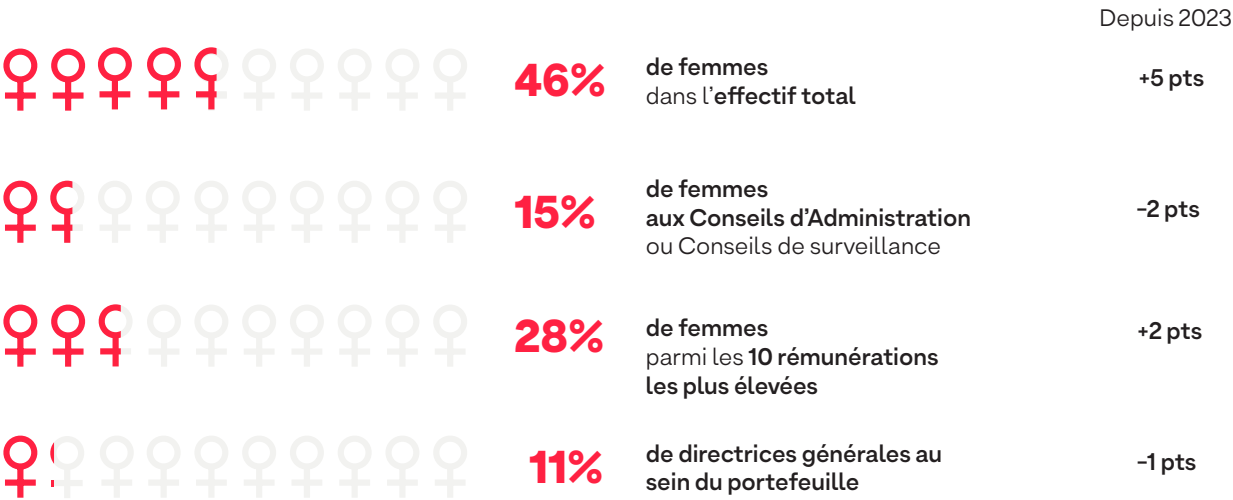
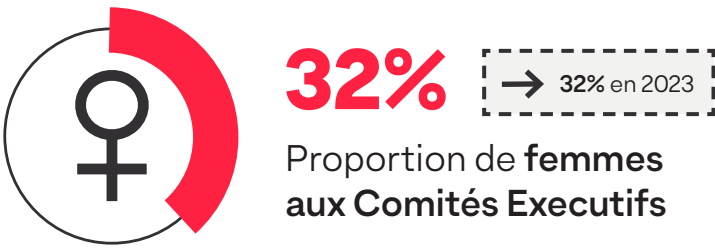
« Le bilan de la PeersAcademy est très positif. C'est un pilier essentiel de la vie entre les Peers. Elle renforce la cohésion, favorise l'esprit de communauté et de partage de savoirs en créant une véritable émulation collective. Le rôle de l'académie s'avère stratégique, dans l'identification et la valorisation des talents. La PeersAcademy accompagne également les collaborateurs en difficulté, en offrant des réponses ciblées aux situations de sous-performance. Grâce à des parcours structurés, la PeersAcademy permet de créer des trajectoires claires et motivantes, contribuant à l'engagement des Peers. C'est enfin un véritable levier d'attractivité pour les candidats, qui perçoivent la PeersAcademy comme un différenciateur fort et un engagement concret en matière de développement professionnel. »

La PeersAcademy s'inscrit pleinement dans la politique sociale et responsable de l'entreprise, tout en renforçant notre modèle d'expertise basé sur la transmission, l'exigence et la progression continue. »

ÉGALITÉ DES SEXES

Selon les résultats de l'Index de l'égalité professionnelle pour l'année 2025, publiés par le ministère du Travail, 33 % des entreprises ont moins de deux femmes parmi leurs dix plus hautes rémunérations

La réduction des inégalités hommes-femmes est au cœur de notre stratégie d'inclusivité et de réduction des discriminations.



Notre ambition

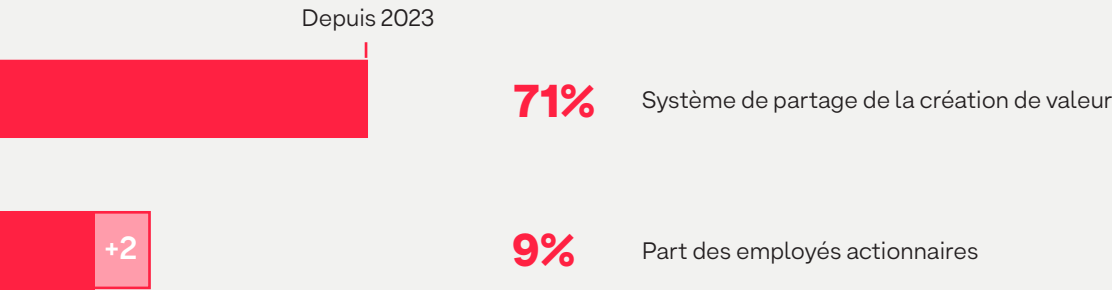
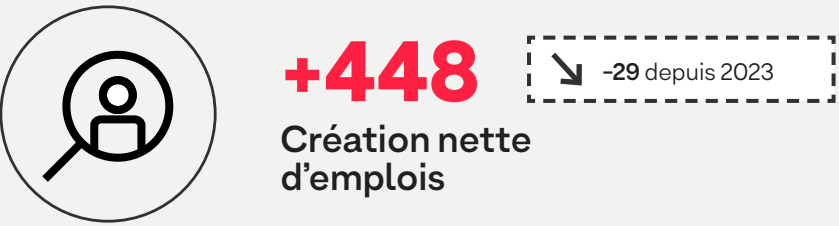
Nos entreprises ont fortement progressé dans la prise en compte des enjeux de mixité et d'égalité professionnelle, nous allons à présent pouvoir les soutenir dans la rédaction de plan d'actions pour favoriser la mixité hommes-femmes dans les organes de management des entreprises.

EMPLOIS DÉCENTS & CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nous considérons qu'une croissance économique soutenue et partagée peut entraîner des progrès et créer des emplois décents pour tous.

En tant qu'investisseurs-entrepreneurs, nous créons de la valeur en contribuant activement à la croissance de nos participations. Leur succès

repose sur les hommes et les femmes qui les animent et nous voulons les associer autant que possible aux résultats de leur investissement professionnel.



Notre ambition

Les sociétés du portefeuille sont nombreuses à avoir mis en place des mécanismes de partage de la création de valeur. Nous allons poursuivre les efforts pour étendre les dispositifs de partage à tous les salariés de l'entreprise.





Interview de Yannick Cordier
Ultimate fishing

Quel est l'impact de votre activité sur l'emploi local, notamment en zone littorale ou rurale?

« Nous employons au sein du groupe Goldfish 65 personnes qui sont également des habitants des territoires sur lesquels nous sommes installés. Donc, nous avons créé sur le long terme 65 postes au sein de territoires enclavés ou uniquement touristiques, très souvent dépourvus de dynamique d'emploi. Nous y employons majoritairement des locaux, des personnes résidant déjà sur le territoire. Certaines personnes rejoignent le territoire en rejoignant l'entreprise. Dans tous les cas, cela permet le maintien des services publics (écoles, poste, etc...). Nous veillons à former les personnes employées. La rareté de la main-d'œuvre présente suppose que nous soyons souples dans notre approche des compétences requises. Nous compensons l'absence ou le manque des qualifications souhaitées par des formations internes ou externes qui permettent aux salariés de gagner en compétences et en professionnalisme. L'activité proposée au sein de nos entreprises est pérenne, à temps complet (pour celles et ceux qui le souhaitent) et hors saisonnalité. Cela permet aux salariés qui vivent sur des territoires touristiques (comme Belle-Île) de partir en vacances avec leur famille durant les vacances scolaires par exemple. Ce sont les seuls ou presque à bénéficier de cette situation, tous les autres salariés travaillent durant la saison touristique et en particulier durant les vacances d'été.

Le fait de travailler avec nous facilite également l'accès au logement, très convoité dans les territoires saturés. Le sérieux et la renommée des entreprises rassurent les propriétaires. **L'impact de nos entreprises ne se limite pas qu'aux salariés directement embauchés. Beaucoup de prestataires (d'entretien, de transport par exemple) profitent de notre activité pour étoffer leurs équipes. Cet emploi indirect est très important sur des territoires où l'offre est limitée.** »



Nous avons créé sur le long terme 65 postes au sein de territoires enclavés ou uniquement touristiques, très souvent dépourvus de dynamique d'emploi. Nous y employons majoritairement des locaux, des personnes résidant déjà sur le territoire.

Quelles actions mettez-vous en œuvre pour faire vivre durablement vos filiales sur les territoires ?

« Être sur un territoire rural ou littoral est un choix fort et assumé, revendiqué. Nous devons donc continuellement veiller aux équilibres fondamentaux des entreprises, à commencer par l'équilibre économique. Notre première action est donc de faire vivre et évoluer nos entreprises au quotidien et dans la durée, depuis sa création. Se poser les bonnes questions, propres aux contraintes du territoire et y répondre avant de s'engager. Ne pas décevoir les personnes qui s'engagent à vos côtés. Pour cela, l'étude de cas (avant la mise en œuvre) est essentielle. Les dimensions des coûts de transport, de construction ou de location, de l'accès aux services, etc... doivent être analysées et négociées. Donc partir sur de bonnes bases, connues sur le long terme est indispensable. Anticiper la croissance l'est tout autant. Tout ce qui concerne l'accès aux entreprises, la fluidité des livraisons et des réceptions est un enjeu primordial dès le départ du projet et au fur et à mesure du développement de celui-ci. **Pour faire vivre durablement nos filiales, nous devons permettre à nos salariés (qui sont une richesse importante au regard du manque de main d'œuvre dans ces territoires) de vivre durablement dans de bonnes conditions, d'avoir envie de rester parmi nous.** Nous participons donc autant que possible à leur accompagnement lors de leur installation s'ils viennent résider sur le territoire ou les supportons dans les différentes démarches administratives en cas de besoin. Nous sommes également ouverts à tout aménagement des emplois du temps des salariés.

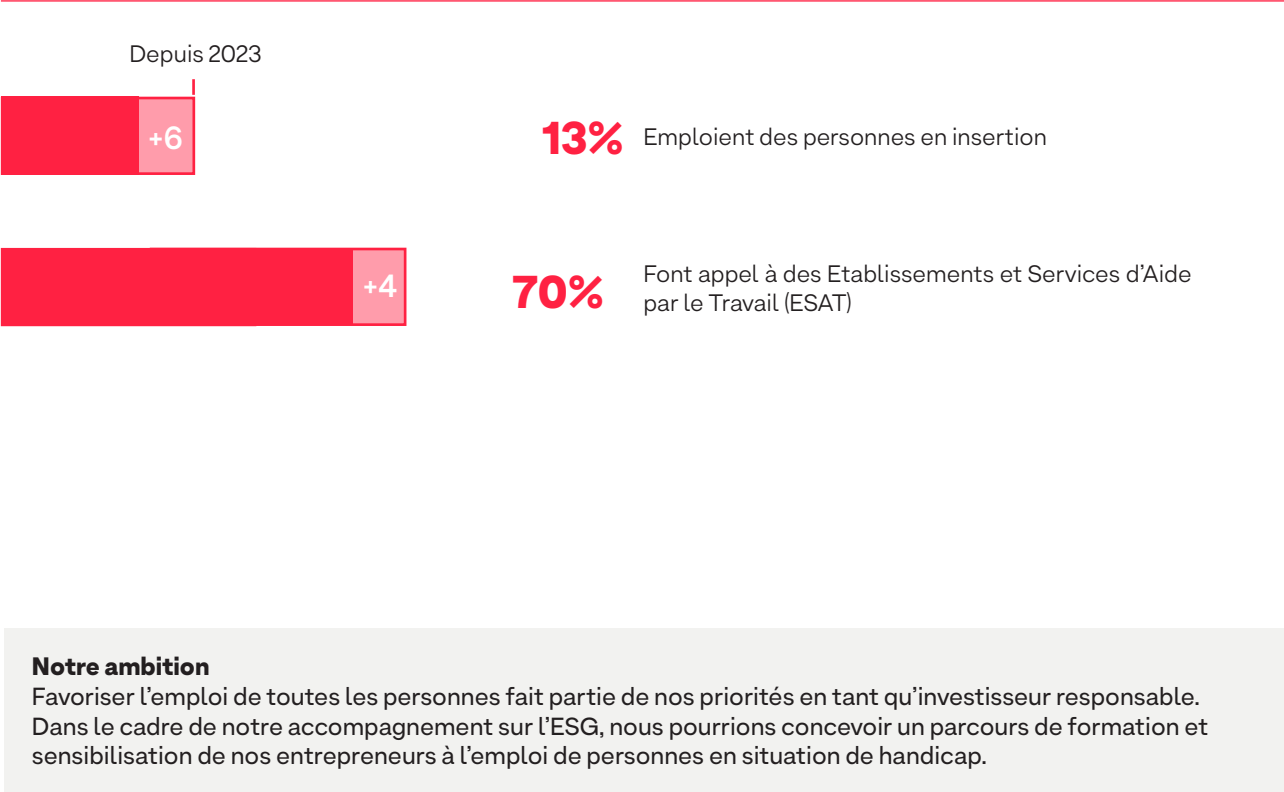
Pour résumer les choses, nous travaillons encore dans «un esprit familial», nous apprécions que les salariés soient fiers de travailler pour nos entreprises comme nous le sommes de les compter parmi nous. Nous essayons de consolider la solidarité naturelle présente sur les territoires ruraux. Enfin, pour développer le sentiment d'appartenance, nous essayons de promouvoir nos entreprises à l'occasion des événements locaux et d'en supporter les acteurs représentatifs. Pour exemple, nous sommes très impliqués dans les jobs dating, les visites d'entreprises pour les scolaires ou les délégations, le soutien aux fédérations de pêche locales, à la SNSM ou aux clubs sportifs régionaux qui partagent nos valeurs. »



Pour résumer les choses, nous travaillons encore dans «un esprit familial».... Nous essayons de consolider la solidarité naturelle présente sur les territoires ruraux.

RÉDUCTION D'INÉGALITÉS

Nous croyons fermement que les différences et le partage sont sources de création de valeur. Les entreprises les plus inclusives sont 1,7 fois plus innovantes et 2,6 fois plus performantes sur le plan financier (source : Deloitte, 2020).



Focus sur les bonnes pratiques liées au Handicap en entreprise



Interview de Deborah Blies
DRH chez Wolf

” Nous participons, depuis 2023, au DuoDay qui favorise les rencontres entre professionnels et personnes en situation de handicap à travers une journée d’immersion en entreprise.

Quelles sont les initiatives que vous avez mis en place autour du Handicap en entreprise ?

« Pour répondre à votre question, dans le cadre de notre politique RSE, nous avons récemment initié plusieurs actions concrètes pour favoriser l’inclusion des personnes en situation de handicap au sein de l’entreprise. Ces premières étapes traduisent notre volonté d’inscrire plus durablement le sujet du handicap dans notre culture d’entreprise et dans nos pratiques RH. **Nous avons ainsi lancé une première Handiclass – une masterclass interactive animée par un expert – visant à sensibiliser l’ensemble de nos collaborateurs aux réalités du handicap au travail et à la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé).** Cette action pédagogique, obligatoire et participative, permet d’ouvrir le dialogue en interne et de déconstruire certains préjugés encore trop présents.

Parallèlement, nous participons, depuis 2023, au DuoDay, événement national qui favorise les rencontres entre professionnels et personnes en situation de handicap à travers une journée d’immersion en entreprise. Cette démarche est l’occasion, pour nos équipes, de contribuer concrètement à l’insertion professionnelle et à l’égalité des chances.

D’autres dispositifs d’accompagnement sont également en cours de déploiement. Notre service RH soutient désormais les collaborateurs dans la constitution de leur dossier RQTH auprès de la MDPH, afin de faciliter l’accès aux droits et aux aménagements nécessaires. Nous avons également commencé à accueillir des stagiaires dans le cadre de PMSMP (Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel), en partenariat avec Cap Emploi. Ces immersions permettent à des personnes en phase de réorientation de tester un environnement de travail et de valider un projet professionnel. Enfin, nous avons initié **une campagne de sensibilisation interne autour de la RQTH, via nos supports de communication digitale, pour mieux informer les collaborateurs sur les démarches, les bénéfices et les idées reçues liées à cette reconnaissance.** Ces actions marquent le début d’un engagement que nous souhaitons structurer et renforcer dans les mois à venir, avec **l’objectif de contribuer activement à une entreprise plus inclusive, fidèle à nos valeurs et aux attentes de notre écosystème.**



Témoignage de Coline Thery
chef de projet chez Javelot

” Cette collaboration a rapidement évolué vers une prise en charge complète de l’assemblage, du contrôle qualité et de l’expédition de nos sondes, faisant de l’ESAT un maillon essentiel de notre chaîne de production.

« Chez Javelot, le partenariat avec l’ESAT Les Papillons Blancs du Recueil repose sur une relation de confiance construite depuis 2021. Initialement centrée sur des tâches simples de découpe, cette collaboration a rapidement évolué vers une prise en charge complète de l’assemblage, du contrôle qualité et de l’expédition de nos sondes, faisant de l’ESAT un maillon essentiel de notre chaîne de production.

Ce partenariat s’inscrit dans une logique d’adaptation mutuelle : **nos processus industriels sont ajustés pour être techniquement accessibles, tout en maintenant un haut niveau d’exigence en matière de qualité. L’activité mobilise des compétences variées et permet une montée en expertise continue des équipes de l’ESAT.**

Pour aller plus loin, nous développons actuellement des initiatives destinées à renforcer les liens humains entre nos équipes. Cela inclut notamment des journées d’échange dans les silos, afin que **les travailleurs de l’ESAT puissent mieux comprendre l’impact concret de leur travail, ainsi que des rencontres conviviales visant à encourager les échanges et à favoriser la sensibilisation aux enjeux liés au handicap.** »



Témoignage de
Alicia Martineau
DRH chez Adopt

« Chez Adopt, l’inclusion est une réalité vécue portée par des actions concrètes.

Parmi nos initiatives les plus emblématiques figure notre partenariat avec le milieu carcéral : nous confions la confection de nos coffrets à des personnes en réinsertion, leur offrant ainsi une expérience professionnelle valorisante et un tremplin vers la réintégration sociale.

” Parmi nos initiatives les plus emblématiques figure notre partenariat avec le milieu carcéral : nous confions la confection de nos coffrets à des personnes en réinsertion, leur offrant ainsi une expérience professionnelle valorisante et un tremplin vers la réintégration sociale.

Nous avons également tissé des partenariats durables avec plusieurs entreprises adaptées, engagées pour l’emploi des personnes en situation de handicap :

- Avec Elise, entreprise adaptée qui emploie au moins 55 % de travailleurs handicapés, nous avons mis en place un dispositif de tri et valorisation de nos déchets, participant ainsi à une démarche à la fois écologique et inclusive.
- Avec AKTISEA, nous accompagnons tous les collaborateurs qui le souhaitent (chez Adopt Parfums et ACR) **dans la création ou le renouvellement de leur RQTH**, pour faciliter l’accès à leurs droits dans un cadre bienveillant et confidentiel.
- Et enfin, notre collaboration avec l’ADAPEI 33 permet l’entretien des espaces verts de notre site de Cestas et de notre usine, en lien avec les ESAT de Pessac et les structures locales, renforçant l’insertion professionnelle dans un cadre protégé.

Ces actions montrent notre envie d’avancer, à notre échelle, vers plus d’inclusion au sein de l’entreprise. »

JUSTICE
& PAIX

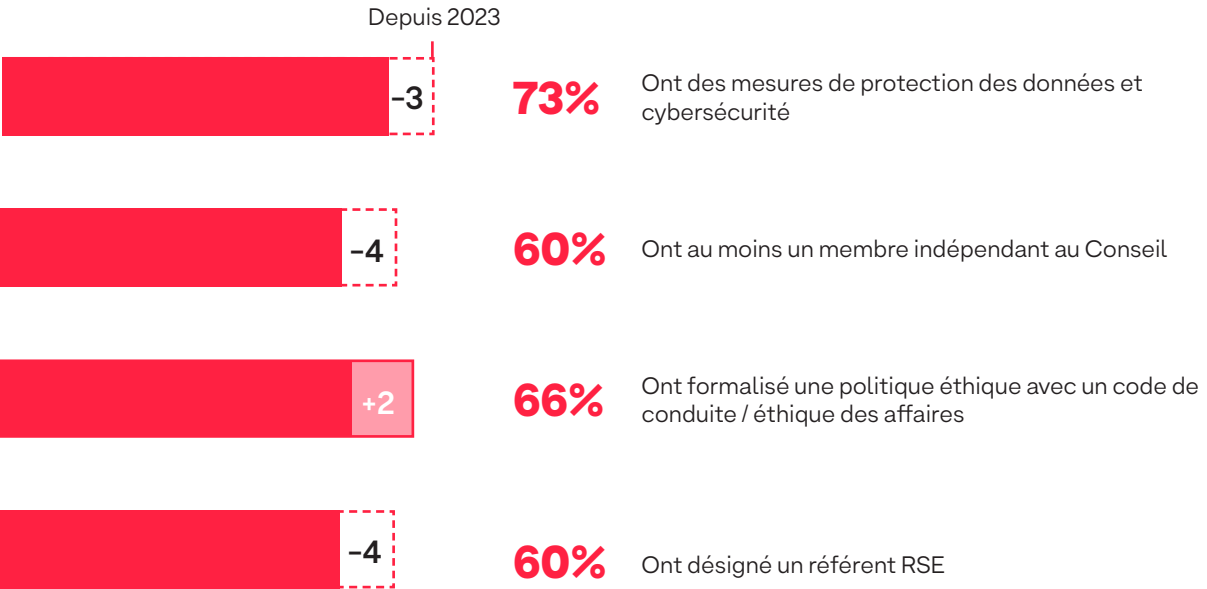
La bonne gouvernance d'une entreprise est un facteur clé de succès que nous travaillons dans tout notre portefeuille avec pour objectif de garantir l'alignement des intérêts de toutes les parties prenantes de l'entreprise.



66%

+ 2 pts depuis 2023

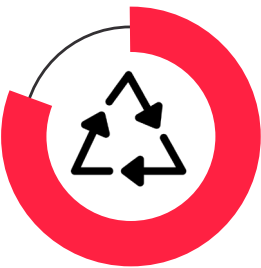
Intègrent la RSE à l'agenda des CA/ CS au moins une fois par an



Notre ambition
Avoir 100% des entreprises ayant désigné un référent RSE au cours des 3 prochaines années pour accélérer la transformation durable des business model et des pratiques opérationnelles des entreprises.

CONSOMMATION
RESPONSABLE

Consommer responsable est un mode de vie que nous pouvons adopter facilement au sein des entreprises à travers des gestes simples mais utiles et efficaces pour limiter l'impact sur l'environnement : tri des déchets, zéro gaspillage, partage, ...

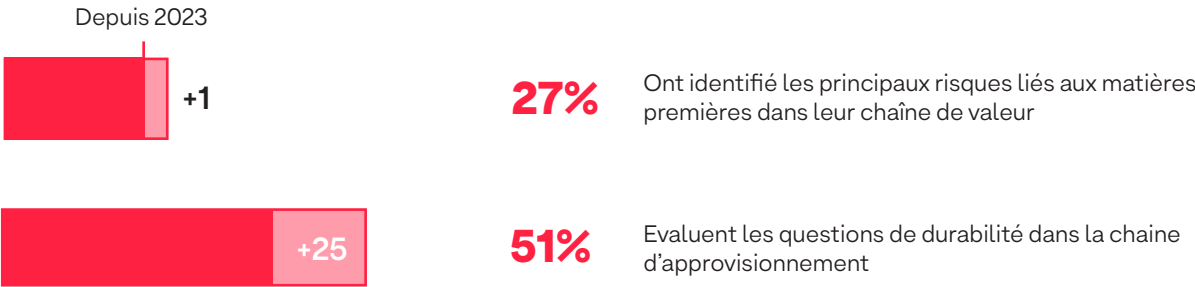
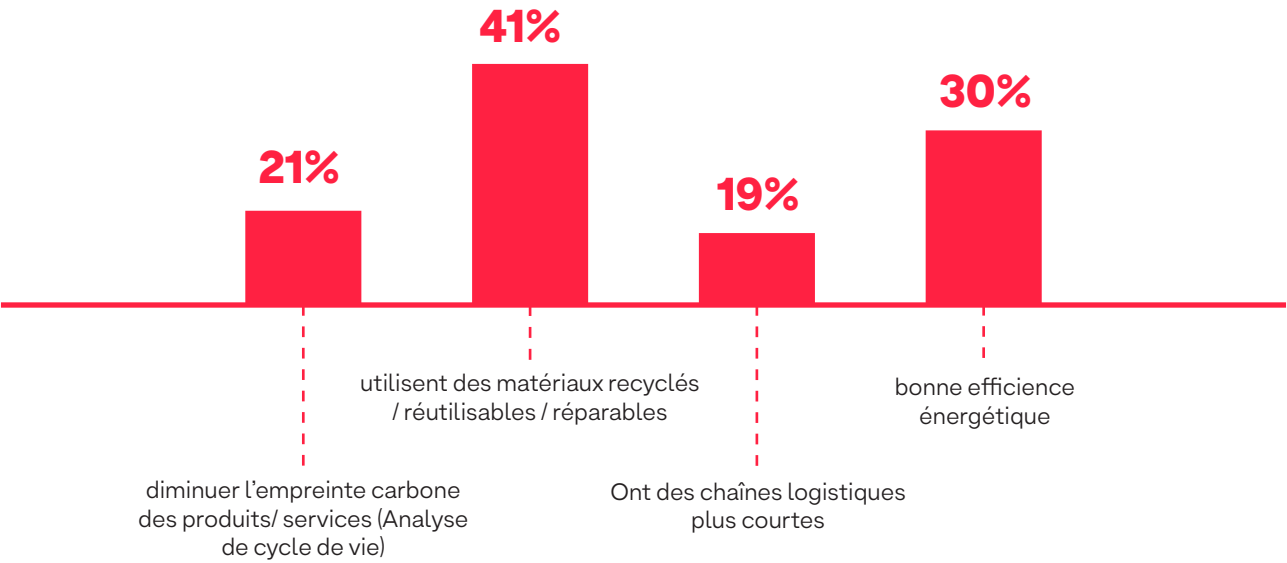


78%

+ 7 pts depuis 2023

Ont mis en place des initiatives environnementales pour diminuer l'empreinte carbone du coeur d'activité de l'entreprise, c'est à dire ses produits/services

Mise en place d'initiatives / actions visant à :



Notre ambition
Nous allons soutenir nos entreprises dans l'identification de leurs risques et opportunités liés au climat grâce à nos premières analyses internes (cf. pages 46 et 47 dans le but d'accroître la résilience de nos sociétés en portefeuille.



Temoignage de
Rocco Seminara, corporate
chef chez Bagatelle

Comment est née la pratique de restauration durable et responsable au sein de Bagatelle ?

« Cette démarche est avant tout le reflet de nos convictions personnelles : nous avons toujours fonctionné ainsi dans l'ensemble de nos projets. **Dès notre arrivée chez Bagatelle, il nous a semblé essentiel de poursuivre dans cette voie et de donner du sens à notre cuisine à travers des choix plus responsables. Cela passe par la valorisation de produits issus de petits producteurs, une sélection rigoureuse d'ingrédients locaux et de saison, ainsi qu'une relation de proximité avec les artisans, pêcheurs et maraîchers de la région.** Nous faisons également le choix d'intégrer progressivement des produits moins utilisés dans la restauration haut de gamme, comme certains poissons ou morceaux de viande, afin de maîtriser les coûts tout en sensibilisant la clientèle, sans la brusquer. Enfin, **nous avons à cœur de former nos équipes à ces enjeux, pour qu'elles deviennent, à leur tour, actrices de cette transition dans leurs parcours professionnels futurs.** »

” **Il nous a semblé essentiel de ... donner du sens à notre cuisine à travers des choix plus responsables. Cela passe par la valorisation de produits issus de petits producteurs, une sélection rigoureuse d'ingrédients locaux et de saison, ainsi qu'une relation de proximité avec les artisans, pêcheurs et maraîchers de la région**

Quelles sont les actions phares que vous menez au sein des restaurants ?

« À Bagatelle Saint-Tropez, Courchevel, et dans d'autres établissements du groupe, **nous travaillons autant que possible avec des produits issus de la pêche durable et locale.** Dans de nombreux restaurants, **nous collaborons également avec des agriculteurs de proximité.** Nous privilégions **les circuits courts** : à Saint-Tropez, par exemple, nous travaillons avec un potager situé à seulement 600 mètres du restaurant, et la majorité de nos fruits et légumes provient de producteurs situés dans un rayon de 200 km.

Nous adaptons nos cartes au rythme des saisons et valorisons chaque produit dans son intégralité : les parures de poissons et de viandes deviennent des bouillons, des jus ou des sauces, et les épluchures sont transformées en infusions ou en condiments. Concernant la gestion des déchets, nous avons mis en place un tri sélectif rigoureux et collaborons avec la commune de Ramatuelle pour le compostage des biodéchets. Nous réduisons également au maximum l'usage du plastique en cuisine. »

Quels liens faites-vous entre les engagements pris et l'attractivité / le bien-être des équipes ?

« Nous pensons qu'un projet porteur de sens est un levier fort de cohésion. **Nos engagements environnementaux renforcent l'implication de nos équipes, qui se sentent valorisées et fières de faire partie d'une démarche responsable.** Cela joue un rôle important dans la construction de leur carrière. Le respect des produits, des producteurs et de l'environnement crée un cadre de travail positif et stimulant, qui favorise aussi l'attractivité de nouveaux talents. Par ailleurs, nous accordons une attention particulière à l'ergonomie des postes et à la mixité au sein de nos brigades, afin de construire un environnement de travail inclusif, épanouissant et motivant. »



LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Selon les experts du GIEC, il est impératif de maintenir la hausse des températures mondiales en-deçà de 1,5 °C d'ici la fin du siècle pour préserver notre écosystème et environnement.

Dans cette optique, nous encourageons toutes les entreprises de notre portefeuille à prendre des mesures de sobriété carbone.



57%

+ 9 pts depuis 2023

Ont réalisé une évaluation de leur empreinte carbone au cours des 3 dernières années



59%

Ont formalisé une politique environnementale de lutte contre le réchauffement climatique et les GES



51%

Ont identifié leurs risques liés au changement climatique (notamment vis-à-vis des évolutions réglementaires, risques de marché, événements climatiques extrêmes, au réchauffement planétaire, à la montée du niveau des océans, etc.)



35%

Ont planifié une cible en matière de réduction des émissions de GES

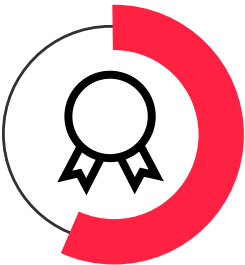
Notre ambition

Avoir 100% des entreprises réalisant un bilan carbone assorti d'un plan d'actions pour réduire leurs émissions de GES dans les 3 ans à venir.

INDUSTRIE, INNOVATION
ET INFRASTRUCTURE

Promouvoir une industrie durable, bâtir une infrastructure résiliente et encourager l'innovation sont des facteurs que nous considérons comme primordiaux dans la mise en place d'un monde durable.

C'est pourquoi, chez NextStage AM, nous accompagnons le développement des entreprises «moteur» de cette transition environnementale.



60%

+ 11 pts depuis 2023

Ont obtenu un label environnemental pour un service ou produit proposé par l'entreprise



Interview de Malik Sersar,
Fondateur de Greenoffice

Quelle est la mission centrale de Greenoffice et les valeurs que vous défendez à travers vos solutions ?

« Chez Greenoffice, nous proposons des solutions modernes de transformation et de performance durables : des collecteurs et des logiciels innovants pour aider les entreprises à mieux optimiser et réduire leurs déchets. Des outils ludiques pour accompagner, former les collaborateurs, afin de changer les mentalités et d'installer les entreprises dans une dynamique de progrès. Le concept de Greenoffice est basé sur 2 éléments importants : le produit et le process. On s'est vite rendu compte qu'il y avait deux types de populations qui utilisaient des produits liés au tri des déchets. La première population, ce sont les personnes qui travaillent en entreprise et qui créent des déchets. Pour cette population, le sujet important c'était de faire des produits très clairs, très lisibles et attractifs. On voulait donner envie de trier.

Dans un secteur où il y a beaucoup de législations, de règles, d'éléments contraignants, nous avons eu la volonté de créer des produits qui donnaient envie, des produits design et esthétiques pour créer une dynamique spontanée d'envie de trier les déchets. L'autre population, ce sont les personnes qui vident vos bornes tous les matins ou qui collectent les déchets. Cette population-là, on ne l'a jamais prise en compte. Très tôt, on s'est intéressé à leurs besoins : des produits faciles d'utilisation, des opérations simples et faciles, des contraintes de poids, pour vider les sachets, pour leur faciliter la vie. Quand vous associez ces 2 besoins, vous arrivez au concept Greenoffice : des produits attractifs qui facilitent tous les process avec une résultante importante pour les entreprises : un retour sur investissement.

On considère souvent que les efforts environnementaux sont générateurs de coûts, de contraintes. Nous apportons des bénéfices d'image, de qualité de tri, de revendications pour l'entreprise, mais aussi des bénéfices opérationnels : avec Greenoffice vous travaillez plus vite et vous gagnez de l'argent à la fin : on en a fait un outil d'investissement. C'est ce qui a tout changé et provoqué le succès de l'entreprise. On a commencé par fournir des solutions simples, des poubelles, des bornes de tri : aujourd'hui notre métier évolue vers la data, l'IoT, avec une approche logicielle, qui permet aux entreprises de mesurer et démontrer leur impact. »

” Dans un secteur où il y a beaucoup de législations, de règles, d'éléments contraignants, nous avons eu la volonté de créer des produits qui donnaient envie, des produits design et esthétiques pour créer une dynamique spontanée d'envie de trier les déchets.

Comment vos solutions répondent-elles aux enjeux réglementaires et aux ambitions de vos clients ?

Depuis le début je vous parle de traiter des déchets dans les bureaux. Une autre activité qui clarifie le propos c'est la lutte contre le gaspillage alimentaire. Les solutions que nous proposons dans ce secteur représentent 30% de notre chiffre d'affaires. Aujourd'hui, GreenOffice est le fournisseur principal de grands acteurs comme Sodexo. Nous équipons entre 2000 et 3000 restaurants, cantines d'entreprises ou écoles chaque année. 30% de ce que nous préparons dans la nourriture est jeté à la poubelle. Il fallait prendre en compte cela de 2 manières : collecter ces déchets pour prendre conscience de ce que nous jetons et valoriser ces données pour en baisser le taux.

Aujourd'hui, la prise de conscience environnementale est réelle. Les décideurs ont une vraie volonté sincère de faire quelque chose pour la planète. Cette prise de conscience est renforcée par la jeune génération, relais de cette contrainte législative, qui pousse à agir pour l'environnement. GreenOffice propose des outils positifs, attractifs, colorés. On utilise une grande créativité, en travaillant avec des artistes, des franchises, des super-héros. Cette dynamique est très bien accueillie, surtout par la jeune génération. Quand on a commencé il y a 15 ans, on parlait du déchet à voix basse, avec honte. Aujourd'hui, c'est un sujet de direction générale. Tout le monde veut gérer ces sujets, s'associer à la prise de décision pour montrer qu'on a fait quelque chose pour la planète. C'est devenu une vraie valeur ajoutée.

” On considère souvent que les efforts environnementaux sont générateurs de coûts, de contraintes. Nous apportons des bénéfices d'image, de qualité de tri, de revendications pour l'entreprise, mais aussi des bénéfices opérationnels.

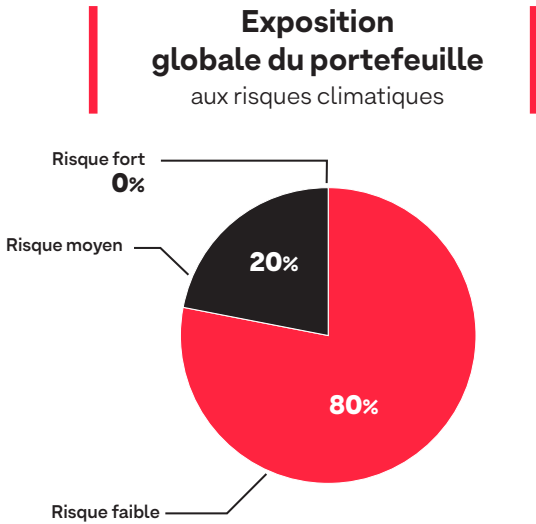
Notre analyse des risques et opportunités climatiques

ANALYSE DES RISQUES CLIMATIQUES PHYSIQUES ET DE TRANSITION

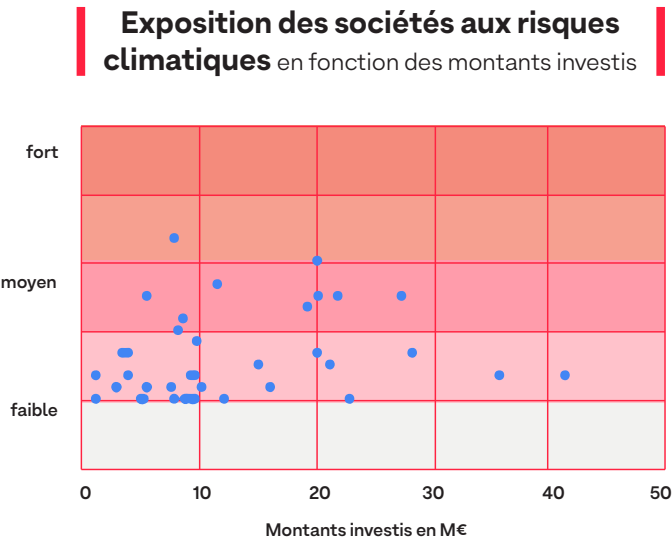
NextStage AM a conduit pour la deuxième année une analyse des risques climatiques physiques et de transition ainsi que des opportunités liées au changement climatique, sur la base des recommandations de la Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD).

L'analyse a été menée par les équipes d'investissement et la Chief impact officer sur la base des données collectées auprès des 45 entreprises du portefeuille non coté, et couvre les risques climatiques physiques et de transition listés dans le tableau ci-après, en évaluant le risque sur une échelle de 1 (risque très faible) à 5 (risque fort) :

Types de risques	Nature	Définitions et exemples
Risques physiques	Extrêmes	Incendies, inondations, tempêtes, période de sécheresse...
	Chroniques (long terme)	Hausse des températures moyennes et niveau de la mer, variabilité du régime des précipitations, changements des courants, paysages...
Risques de transition	Technologique	Remplacement de produits, innovations / alternatives bas carbone
	Business model	Rupture ou hausse des prix de MP, changement des préférences des clients, chaîne de valeur sensible aux enjeux climat
	Règlementaire	Prix du carbone, obligations de transparence, normes sectorielles
	Image	Stigmatisation, litige potentiel, difficulté d'attractivité et rétention des talents



Notre analyse des risques et opportunités climatiques



L'exposition globale du portefeuille de NextStage AM aux risques climatiques est faible avec 80% de sociétés peu exposées aux conséquences du dérèglement climatique (graph 1).

Dix sociétés du portefeuille (soit 20%) portent un risque moyen, majoritairement lié à des risques de transition : business model et réglementaire. Toutefois, le graph 2 nous montre que les sociétés les plus exposées aux risques climatiques sont des sociétés dans lesquelles NextStage AM est faiblement investie (tickets inférieurs ou égaux à 10M€).

Cette analyse nous a permis de consolider une vision des risques climatiques du portefeuille et nous allons dans un second temps déployer les plans d'actions nécessaires, aux cotés des entrepreneurs, pour répondre aux enjeux identifiés.

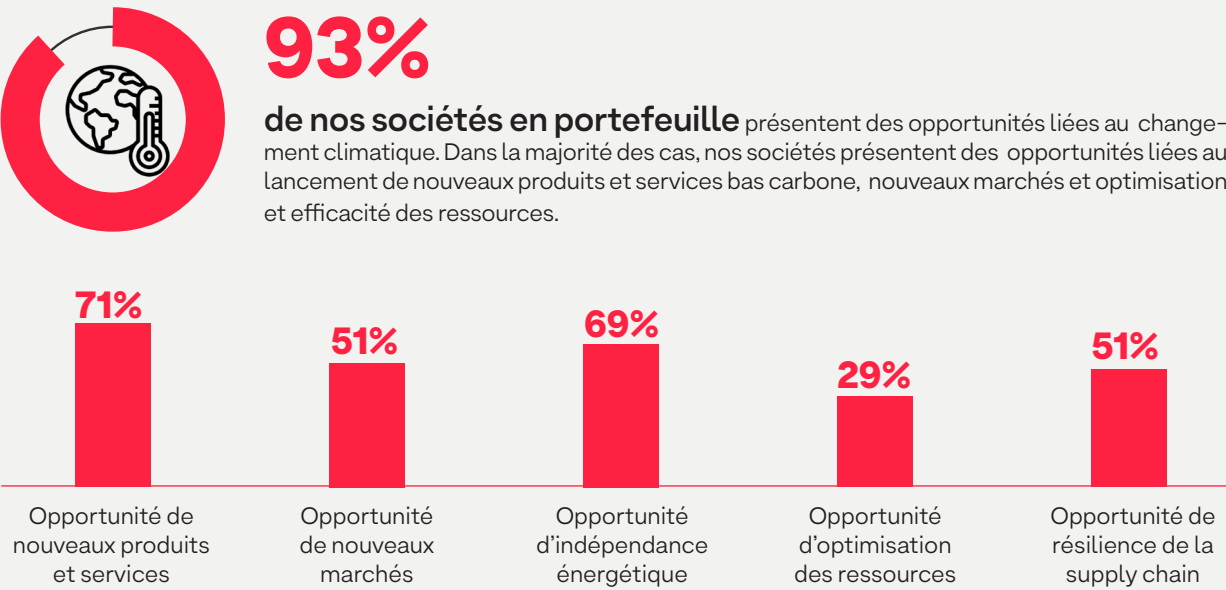
NextStage AM réfléchit à la définition d'une stratégie d'alignement du portefeuille de participations avec les objectifs de l'Accord de Paris.

ANALYSE DES OPPORTUNITÉS LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Chez NextStage AM, nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans la transition de nos entreprises vers un modèle plus durable et que cette transformation présente de réelles opportunités pour nos sociétés en portefeuille et leurs parties prenantes.

Nous avons identifié des opportunités liées au climat sur lesquelles nous allons pouvoir accompagner nos sociétés en portefeuille. Nous avons distingué 5 types d'opportunités, conformément à la méthodologie TCFD :

- Efficacité des ressources
- Source d'énergie
- Nouveaux produits et services
- Nouveaux marchés
- Résilience de la Supply Chain



Nos actions en faveur de la biodiversité

ANALYSE DES RISQUES ET DÉPENDANCES VIS-À-VIS DE LA BIODIVERSITÉ

Le sujet biodiversité prend une importance croissante pour toutes les entreprises, encouragées par la nouvelle réglementation Européenne CSRD et un cadre de référence, la TNFD. Au sein de NextStage AM, nous avons calculé pour la première fois en 2022 une empreinte biodiversité avec la méthodologie CBF d'Iceberg DataLab et une analyse des niveaux de dépendance de nos sociétés vis-à-vis de la biodiversité avec l'outil ENCORE.

Cette année, nous allons plus loin en réalisant une analyse interne, grâce aux recommandations et référentiels produits par le groupe de travail de France invest sur la biodiversité. Nous nous sommes appuyés sur le questionnaire de Due Diligence biodiversité pour les entreprises. Le risque biodiversité pour l'entreprise est appréhendé sous 2 angles :

- Du point de vue de la dépendance aux services écosystémiques,
- Des impacts sur l'érosion de la biodiversité.

Le scoring permet de déterminer le profil de risque biodiversité de l'entreprise, en fonction de deux paramètres :

- Degré d'exposition aux enjeux biodiversité : évaluation des risques sectoriels et géographiques liés à l'activité de l'entreprise et de sa chaîne de valeur,
- Niveau de maturité face aux enjeux biodiversité observé à date.

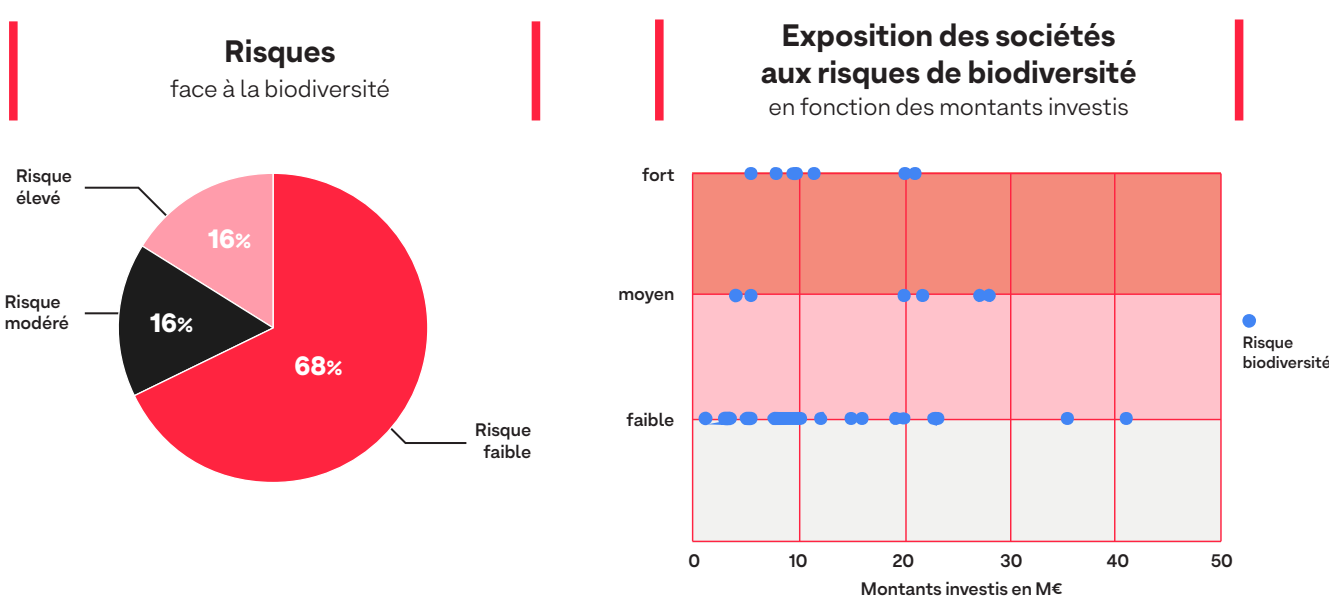
MÉTHODOLOGIE DE SCORING DE RISQUE BIODIVERSITÉ POUR L'ENTREPRISE

Exposition	++	→ Cas 1 : L'entreprise présente des risques significatifs sectoriels ET géographiques liés à la biodiversité → Cas 2 : L'entreprise présente des risques significatifs sectoriels OU géographiques → Cas 3 : Non-conformité réglementaire ou litige significatifs liés à des risques biodiversité	+	→ Cas 1 : L'entreprise présente des risques significatifs sectoriels OU géographiques liés à la biodiversité → Cas 2 : La chaîne de valeur de l'entreprise présente des risques significatifs sectoriels ET géographiques liés à la biodiversité	-	→ Cas 1 : L'entreprise ne présente pas de risques liés à la biodiversité significatifs → Cas 2 : Seule la chaîne de valeur de l'entreprise présente des risques sectoriels OU géographiques liés à la biodiversité significatifs
	++	→ Cas 1 : L'entreprise a mis en place au moins 2 des aspects suivants: Analyse de ses impacts / Politique pour réduire l'impact sur la biodiversité / Initiatives pour réduire son impact sur la biodiversité	+	→ L'entreprise a fait une analyse de ses impacts OU l'entreprise a mis en place des initiatives pour réduire son impact sur la biodiversité OU l'entreprise a mis en place une politique pour réduire son empreinte sur la biodiversité	-	→ Aucune stratégie ni actions directes ne sont en place

Exposition	Maturité	Scoring et recommandation
++	-	Profil à risque élevé : la réalisation d'une due diligence biodiversité est fortement recommandée
+	-	
++	+	Profil à risque modéré : la réalisation d'une due diligence biodiversité est recommandée
+	+	
++	++	Profil à faible risque : la réalisation d'une due diligence biodiversité est possible
+	++	
-	-	
-	+	
-	++	

Nos actions en faveur de la biodiversité

ANALYSE DES RISQUES ET DÉPENDANCES VIS-À-VIS DE LA BIODIVERSITÉ



Pistes d'actions :

- Accompagner les entreprises présentant une forte exposition à la biodiversité mais une maturité faible en les informant et en les aidant à réaliser une première analyse de leurs impacts et dépendances, afin qu'elles puissent identifier leurs principaux leviers d'action et établir un plan d'amélioration adapté.
- Pour celles dont la chaîne d'approvisionnement génère une exposition significative, proposer un accompagnement visant à mieux analyser, cartographier et sélectionner leurs fournisseurs selon des critères biodiversité, pour réduire les risques indirects.
- Enfin, pour les entreprises disposant déjà d'une maturité plus avancée sur ces sujets, les soutenir dans la mise en place et le déploiement d'un plan d'action structuré et ambitieux, avec des objectifs mesurables, afin de limiter efficacement leurs risques et renforcer leur contribution à la préservation de la biodiversité

3. Nos objectifs 2026-2027



Nos objectifs 2026-2027

Nos actions en faveur du climat, biodiversité, et lien social



1 Renforcer nos engagements sur le climat et carbone dans tous nos programmes pour que nos sociétés en portefeuille puissent réaliser un bilan carbone et bâtir une stratégie de décarbonation robuste alignée à l'Accord de Paris.



2 Capitaliser sur notre présence dans les associations professionnelles (France Invest, Impact Tank..) pour partager les meilleures pratiques ESG et faire porter notre voix dans les débats liés à la Réglementation finance durable (révision SFDR, label ISR pour le non coté, CSRD...) pour créer un impact positif à long terme !



3 Continuer à structurer nos pratiques ESG et étudier l'opportunité d'une labellisation RSE pour la société de gestion pour faire valoir nos bonnes pratiques ESG et inscrire nos actions dans une démarche d'amélioration continue.



4 Renouveler notre stratégie de philanthropie au sein de NextStage AM pour qu'elle puisse s'ancrer dans un temps long, résonner avec notre métier d'entrepreneurs-investisseurs, embarquer notre communauté au sens large (LPs, entrepreneurs, collaborateurs...) tout en étant singulière et reflétée nos valeurs : audace, persévérance, générosité.

