

NextStage AM soutient le rapprochement d'Optimix et de Maxxing

Cette opération signe le premier investissement du FPCI NextStage Championnes IV, un fonds labellisé Tibi pour son engagement en faveur des entreprises technologiques de croissance.

Paris, le 2 juillet 2025 – À l'occasion d'un tour de table de 30 M€, NextStage AM s'associe à Entrepreneur Invest et à un pool bancaire pour accompagner le rapprochement de deux éditeurs SaaS complémentaires basés à Marcq-en-Barœul : Optimix et Maxxing. Cette opération donne naissance à un acteur de référence de l'hyperpersonnalisation de l'expérience client, ainsi que de l'optimisation des prix et de la disponibilité produits, des enjeux majeurs et critiques pour le commerce de demain.

Créée en 2011 à Marcq-en-Barœul (Hauts-de-France) et dirigée depuis 2014 par Philippe Vanhack, Optimix conçoit des solutions SaaS d'optimisation du pricing et de la supply chain. En s'appuyant sur une maîtrise complète du cycle de la donnée et sur l'intelligence artificielle (« IA »), la société permet aux acteurs du retail et de la distribution ainsi qu'aux industriels d'ajuster finement leurs prix et de sécuriser leurs approvisionnements via des moteurs de prévisions avancés.

De son côté, Maxxing propose une plateforme qui centralise en temps réel les données clients issues de tous les canaux physiques et digitaux pour élaborer des stratégies de fidélisation, de gamification et de promotion, globales ou ultra-ciblées. Dirigée depuis 2019 par Gauthier Durand Delbecque (ex-directeur banque, services et data du groupe Carrefour), l'entreprise gère la fidélisation de plus de 100 millions de clients finaux dans les secteurs du luxe, du retail, de l'énergie et des services financiers. Grâce à ses solutions omnicanales dopées à l'IA et à la data, Maxxing se positionne idéalement pour répondre aux nouveaux enjeux d'engagement et de personnalisation renforcée de l'expérience client.

Le nouvel ensemble s'impose comme un véritable acteur logiciel full SaaS de référence, one-stop shop dans les domaines du pricing, de la supply chain, de la fidélisation et de l'expérience client, entièrement dédié à la performance d'acteurs variés issus du luxe, de la distribution et de l'industrie. En unissant leurs expertises complémentaires, ces deux éditeurs renforcent significativement leur proposition de valeur et leur capacité d'investissement pour accélérer le développement de solutions critiques et innovantes pour leurs clients.

Fort d'une équipe de 75 collaborateurs opérant dans plus de 35 pays, le groupe ambitionne de renforcer sa présence en Europe et au Moyen-Orient, tout en accélérant ses investissements en R&D, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la data intelligence.

Par ailleurs, le tour de table donne au groupe les moyens d'envisager de nouvelles opérations de croissance externe, avec l'acquisition de sociétés, dans l'objectif de compléter son offre par des solutions ou fonctionnalités, utiles, concrètes et centrées sur l'optimisation des performances économiques et commerciales.

« Nous sommes très heureux de cette opération qui voit l'entrée à notre capital de véritables partenaires de notre développement. Cela va nous permettre de créer au bénéfice de nos clients un éditeur de logiciel one-stop-shop du pricing, de la supply chain et de la fidélisation. Nos marchés offrent des perspectives de croissance fortes et nous sommes donc bien positionnés pour pouvoir en tirer pleinement parti. », explique Philippe Vanhack, Directeur Général d'Optimix.

« Nous vivons une étape enthousiasmante de notre développement. Ce rapprochement ouvre un champ des possibles élargi, notre volonté partagée d'innover au service de nos clients va nous permettre de construire une proposition de valeur plus forte, plus différenciante et plus tournée vers l'avenir », commente Gauthier Durand Delbecque, Directeur Général de Maxxing.

« Ce premier investissement de Championnes IV reflète notre volonté d'accompagner des PME françaises ayant développé une innovation éprouvée sur le plan technologique et digital. Le rapprochement entre Optimix et Maxxing porté par des entrepreneurs aux profils très complémentaires permet de créer un acteur de taille critique et d'accroître la proposition de valeur pour leurs clients, grâce à des solutions critiques et basées sur l'IA », déclarent Julien Potier, Directeur Général Adjoint et Agathe Anquetil, Directrice de participations chez NextStage AM.

«Ce rapprochement porte une dimension stratégique forte et permet de constituer un acteur d'envergure dans un marché en pleine transformation. En combinant leurs expertises technologiques et métiers, Optimix et Maxxing renforcent leur attractivité, tout en se dotant de moyens pour accélérer la consolidation sectorielle », indiquent Marouane Bahri, Associé et Anastasia Bizard, Directrice d'investissement d'Entrepreneur Invest.

Intervenants :

Entrepreneurs : Gauthier Durand Delbecque (Maxxing), Philippe Vanhack (Optimix)

NextStage AM : Julien Potier (Directeur Général Adjoint), Agathe Anquetil (Directrice de participations), Victor Commissaire (Analyste)

Entrepreneurs Invest : Marouane Bahri (Associé), Anastasia Bizard (Directrice d'investissements), Jérôme Houlbracq (Analyste)

Conseils de NextStage AM :

- **Conseil M&A – Entrée au capital d'Optimix :** Edmond de Rothschild (Raphaël Compagnion, Emeric Masurel, Qaïs Kerdjoudj)
- **Finance :** BMA (Guilhem de Montmarin, Adrien Klinkenberg)
- **Juridique :** Arvest (David Merlet, Benoit Lespinasse)
- **Stratégique :** Adventon (Etienne Pithois, Marianne Benichou)
- **Technologique :** Bots & Company (Quentin Decock)

- **Avocat conseil :** Arvest (David Marlet, Benoit Lespinasse)

Conseils d'Entrepreneur Invest :

- **Avocat conseil :** Walter Billet (Fabien Billet, Christophe Cussaguet, Amr Akram Abed)

Conseils d'Op'team Group :

- **Conseil M&A – Opération Maxxing:** Edmond de Rothschild (Raphaël Compagnion, Emeric Masurel, Qais Kerdjoudj)
- **Avocat Conseil :** CMS (Benoît Gomel)
- **Conseil Financement :** Edmond de Rothschild (Paul Assael, Carlos Martinez Oliva)

Conseils de Maxxing :

- **Avocat Conseil :** Olivier Poupat

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF sous le numéro GP 02012, NextStage AM cultive depuis sa création en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs ». NextStage AM est l'un des pionniers et spécialiste du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de private equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours 9,4 Mds€ au 31 décembre 2024. (Encours représentés directement par NextStage AM et indirectement par Aream et Linxea (encours conseillés), deux participations détenues par NextStage Evergreen). NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETIs (84 sociétés en portefeuille au 31/12/2024), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort pour réussir leur transformation. NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETIs inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et la transformation digitale. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. <https://www.nextstage-am.com>

A propos d'Entrepreneur Invest

Créée en 2000, Entrepreneur Invest est une société de gestion agréée AMF, spécialisée dans le non coté. Elle gère des fonds dans le domaine du financement des PME, de l'immobilier et des fonds de fonds dont elle assure la gestion, la structuration et la sélection rigoureuse des partenaires.

Entrepreneur Invest est fondée et dirigée par des entrepreneurs ayant connu, avec succès, les différentes étapes d'une vie d'entreprise : création, développement, redressement, vente ou introduction en bourse.

Acteur majeur du financement des entreprises françaises avec 1,8 milliard d'€ collecté, Entrepreneur Invest a réalisé plus de 300 opérations d'investissement en fonds propres et en obligations de PME et accompagne aujourd'hui plus de 100 sociétés dans des domaines d'activités diversifiés : logiciel, industrie, médias & communication, éducation, tourisme & loisirs, services B2B, santé, e-commerce, etc.

Pour plus d'informations : www.entrepreneurinvest.com

À propos d'Optimix

Fondé en 2011 à Marcq-en-Barœul, Optimix est un éditeur SaaS de solutions de Pricing et Supply Chain pour utilisant l'IA au service de la prévision de ventes, de l'ajustement des prix et de la planification des approvisionnements. Optimix développe deux logiciels applicatifs full SaaS à destination notamment de la grande distribution et du retail en France et à l'international :

- **Optimix Pricing Analytics - XPA** : Suite logicielle historique de mise en œuvre et d'optimisation des stratégies de pricing de ses clients ;
- **Optimix Forecasting & Replenishment - XFR** : suite logicielle dédiée à la prévision des ventes et à la planification de l'approvisionnement via l'analyse des historiques de vente. Cette solution permet de réduire le niveau de stock des acteurs de la grande distribution et des retailers tout en augmentant le taux de disponibilités des produits.

La Société propose en parallèle à ses clients une activité de collecte de données physiques en point de vente (qualitatives et quantitatives) grâce à un réseau d'enquêteurs et à une technologie hautement digitalisée.

À propos de Maxxing :

Basé également à Marcq-en-Barœul, Maxxing est un éditeur de solutions full SaaS spécialisé dans l'optimisation omnicanale de l'expérience client (e-commerce, caisses, applications, réseaux sociaux, etc.), grâce à des technologies fondées sur l'analyse en temps réel des comportements transactionnels.

Maxxing commercialise une suite modulable, fortement APIisée, qui facilite son intégration aux systèmes d'information de ses clients et gère la fidélisation de plus de 100 millions de clients finaux. Elle offre une couverture fonctionnelle étendue, permettant de piloter la fidélité client, la promotion personnalisée ou généraliste, ainsi que la gamification.

Hautement ROIste pour ses clients multisectoriels (luxe, énergie, retail, services financiers), les solutions du groupe visent à accroître le panier moyen, améliorer la rétention et renforcer l'engagement des clients.

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 06 10 50 32 56 / Caroline Prigent – cpr@nextstage.com – 06 81 75 63 63

Agence Shan : nextstage@shan.fr

Laurence Tovi – 06 20 58 29 02 / Lola Gozlan – 06 24 76 83 40 / Clara Flore – 06 28 59 50 38

Agence Rumeur Publique : ei@rumeurpublique.fr

Taline Sarkissian – 06 13 36 70 23 / Mathias Jordan – 06 63 48 59 16 / Rym Ben Lalouna – 06 26 30 70