

COMMUNIQUE
DE PRESSE



Spécialiste de l'éclairage LED professionnel, CLAREO Lighting réalise un tour de table de 35M€ auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle

Paris, le 2 février 2024 – CLAREO Lighting, concepteur et fabricant français nouvelle génération de produits et solutions d'éclairage LED pour les professionnels, annonce un tour de table de plus de 35 millions d'euros auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle. NextStage AM et les autres partenaires financiers deviennent actionnaires minoritaires, notamment à travers le fonds Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM. Avec cette opération, CLAREO entend accélérer son développement pour devenir une référence sur le marché de l'éclairage LED en France et en Europe, tout en gardant son indépendance.

Depuis sa création en 2012 par Olivier Maschino et Damien Sipos, CLAREO s'est imposée en France comme un acteur de référence dans la conception de produits et solutions d'éclairage LED professionnel. CLAREO s'adresse directement aux grands installateurs électriques, tout comme aux architectes, bureaux d'études et clients finaux, principalement sur le tertiaire (bureaux, retail, hôtels...) et l'industrie.

CLAREO a su disrupter un marché compétitif dominé par de grands groupes internationaux et s'est imposé grâce à son efficacité opérationnelle et sa qualité de service très élevées. Le groupe a fait le choix stratégique dès sa création de servir directement les électriciens et clients finaux, en leur assurant une excellente qualité produit (99,73% de fiabilité) et une offre sur-mesure. Le groupe emploie environ 90 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français. CLAREO possède une des plus importantes équipes commerciales du marché, représentant aujourd'hui une cinquantaine de personnes réparties sur les différentes régions de France, au plus près de la clientèle. La force de CLAREO repose également sur son bureau d'études, basé à Paris et composé de 15 ingénieurs expérimentés. En forte croissance organique depuis sa création, le groupe a franchi la barre des 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

Au cœur des enjeux de transition énergétique avec une offre LED à impact environnemental positif contribuant à la réduction des consommations d'énergie, CLAREO travaille depuis sa création à l'intégration des enjeux ESG dans son modèle d'affaires. Médaille d'argent EcoVadis depuis 2022, le groupe a une démarche ESG ambitieuse pour continuer à progresser et pour se positionner comme un leader de son marché (éco-conception, achats responsables, pratiques sociales, ...).

Le marché de l'éclairage LED professionnel est particulièrement porteur en France, estimé à plus de 1 milliard d'euros en 2022, avec +5% de croissance par an attendu d'ici 2028, tirée notamment par la rénovation de bâtiments qui est accélérée grâce à un cadre réglementaire de plus en plus incitatif en faveur de l'efficacité énergétique et par un potentiel d'équipement encore très important dans le tertiaire et l'industrie.

Fort du tour de table réalisé auprès de NextStage AM, à travers les fonds NextStage EverGreen, Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM et le programme Capital Entrepreneur, de MI3, de BNP Paribas

Développement et de Adélie, CLAREO entend poursuivre le développement de son offre, renforcer l'intégration de l'innovation et du *smart lighting*, et accélérer son déploiement à l'international, en particulier dans les pays transfrontaliers, tant par le biais de croissance organique que par la réalisation d'opérations stratégiques de croissance externe.

« En 12 ans, CLAREO a réalisé la plus forte croissance organique de son marché. Aujourd'hui, avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, CLAREO est un acteur référent par sa taille, la qualité de ses produits, son avance sur les services, ainsi que son approche marketing et digitale. Lorsqu'un groupe atteint cette taille, afin de poursuivre un fort développement, il est utile de se structurer en conséquence, et je suis très heureux de l'association avec 4 partenaires financiers de renom qui joueront chacun un rôle dans la poursuite de cette belle aventure », déclare Olivier Maschino, co-fondateur et Président de CLAREO.

« Je suis très heureux de la réalisation de cette opération : c'est une nouvelle étape importante dans l'histoire de CLAREO qui va, entre autres, nous permettre d'accélérer l'innovation dans le développement de nouveaux produits et services afin de se rapprocher encore plus des besoins et des attentes de nos clients toujours grandissants, mais également d'aller plus loin dans nos engagements ESG et RSE. Ces nouveaux partenaires seront des appuis solides pour imaginer et concevoir les plus belles solutions d'éclairage de demain, aussi bien pour la France que pour l'Europe », déclare Damien Sipos, co-fondateur et Vice-Président de CLAREO.

« CLAREO est un acteur unique qui a su conquérir ses clients en direct grâce à une forte compétence technique et un ADN tourné vers l'innovation organisationnelle et servicielle. Nous sommes très heureux d'accompagner les entrepreneurs dans cette nouvelle phase de développement. Nous sommes convaincus que CLAREO est parfaitement positionné pour apporter une réponse pertinente au marché en forte croissance du LED professionnel et du *smart lighting*. Au cœur des enjeux de transition énergétique et d'innovation environnementale, cette opération s'inscrit naturellement dans nos axes prioritaires d'investissement », déclare Jean-David Haas, co-fondateur et Directeur Général de NextStage AM.

« Au travers de Pépites & Territoires, AXA France est fier de soutenir le développement d'un acteur français et indépendant qui participe activement à la transition énergétique. Cet investissement est une preuve supplémentaire de notre engagement au service de l'innovation environnementale », ajoute Corinne Calendini, Directrice Générale d'Axa Epargne, Retraite et Prévoyance Individuelle.

Acteurs de l'opération :

Investisseurs :

NextStage AM : Jean-David Haas (Directeur Général), Mounia Hakam (Chargée d'affaires senior), Emilio Johnston (Chargé d'affaires)

MI3 : Christian Haas, Jérôme Dhamelinourt, Géraldine Hottier-Fayon

BNP Paribas Développement : Delphine Larrandaburu, Sandrine Prevost

Adélie : Jean-Manuel Costa, Quentin Gazay, Hugo Tranzer

Conseils des investisseurs :

Conseil M&A et financement : Edmond de Rothschild Corporate Finance (Axel Riquet, Paul Assaël, Carlos Martinez Oliva, Mariah Atchekzai)
Avocats conseils investisseurs & DD Juridique, Fiscale et Sociale : Moncey Avocats (Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Mikaël Brainenberg, Alix Auclair)

DD Stratégique : Strategy& (Xavier Monin, Jonathan Liblau)

DD Financière : Oderis (Thomas Claverie, Andoni Balaguer)

DD ESG : Better Way (Valentin Bouteiller, Samuel Monteiro)

Conseils des entrepreneurs et cédants :

Conseil M&A : Clipperton (Nicolas von Bülow, Martin Vielle, Karim Mekouar, Ghislain de Buchet, Pierre Pinsault)

Avocats conseils entrepreneurs et cédants : Hogan Lovells (Stéphane Hutten, Ludovic Geneston, Laura Medjoub, Elliott Fourcade)

VDD Stratégique : Eleven Strategy (Maxime Caro, Stevan Urien, Jérémy Bismuth)

VDD Financière : Eight Advisory (Fabien Thieblemont, Guillaume Héral)

Dettes bancaires :

Banque Palatine (Guillemette Valantin)

Crédit Agricole d'Ile-de-France (Romain Desgranges)

BNP Paribas (Daniel Ardeljan)

A propos de CLAREO Lighting :

Fondée par Olivier MASCHINO et Damien SIPOS, tous deux ingénieurs, la société CLAREO voit le jour début 2012. Fabricant français nouvelle génération, CLAREO propose des produits et solutions d'éclairage LED. Avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, CLAREO est aujourd'hui un acteur référent sur le marché de l'éclairage LED. Pour cela, la société s'appuie notamment sur des produits et solutions innovants, des projets d'envergure et fournit des solutions d'éclairage pour des grands noms comme le Musée d'Orsay, l'université Paris Sorbonne, la Bibliothèque nationale François Mitterrand ou encore l'hôtel Marriott Roissy.

<https://www.clareolighting.com/>

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours, gérés et conseillés, au 30 septembre 2023, directement et indirectement, près de 8 Mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (84 sociétés en portefeuille au 30/09/2023), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation environnementale, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et le Digital. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

A propos de MI3 :

Holding d'investissement privé de droit luxembourgeois fondé en 2011, MI3 rassemble une équipe de gestion expérimentée autour de Christian Haas et Philippe Dhamelincourt. Par le biais du capital-développement, MI3 accompagne les entrepreneurs et leurs projets stratégiques de croissance externe, de financement et de recrutement.

A propos de BNP Paribas Développement :

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 30 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 500 participations diversifiées.

<https://www.bnpparibasdeveloppement.com/>

<https://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-developpement>

A propos de Adélie :

Adélie est une société de capital-investissement lancée en 2019, basée à Paris et Londres. Les fonds multi-stage d'Adélie investissent généralement entre 1 et 10 millions d'euros dans des entreprises technologiques en Europe. La base d'investisseurs d'Adélie rassemble plus de 200 entrepreneurs de la tech, associés seniors de fonds de private equity et dirigeants de grandes entreprises financières. Adélie entretient également des liens étroits avec Clipperton, une banque d'affaires européenne spécialisée dans la technologie qui a travaillé sur plus de 400 transactions au cours des 20 dernières années. Ce partenariat offre à Adélie un accès unique à des opportunités d'investissement de qualité à différents stades de développement partout en Europe. Les investissements de l'équipe comprennent notamment AramisAuto, Botify, Brevo (ex-Sendinblue), Equativ (ex-Smart), Fenargo, Glovo, Leetchi, Nexthink, Odoo, Teads, ThirdBridge...

<https://www.adelie.vc>

Contacts Presse:

CLAREO Lighting: Marion LEICK – marion.leick@clareolighting.com – 33 (0) 6 60 76 39 93

NextStage AM: Ghita Farage – gf@nextstage.com – 33 (0)1 53 93 49 40

Shan: Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 33 (0) 6 24 76 83 40 / Anne-Laure Daulier – al.daulier@shan.fr – 33 (0) 6 28 59 50 38