

Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM investit 16M€ dans le groupe Médiprix, plateforme digitale et intelligente à destination des pharmaciens

Paris, le 6 juillet 2023 – NextStage AM annonce un nouvel investissement de 16m€ dans Médiprix, l'un des acteurs les plus innovants en termes d'accompagnement et de santé intelligente au service des pharmacies. Cet investissement, au travers du programme Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM, labélisé Relance, permettra à Médiprix d'accélérer le développement de son réseau et de nouvelles solutions digitales e-santé à destination des pharmacies et de leur écosystème de professionnels de santé et de patients.

Une croissance remarquable

Médiprix a été fondé en 2016 à Montpellier par Bertrand Pagès et Jérôme Escojido, deux pharmaciens entrepreneurs convaincus de la nécessité de créer une véritable plateforme capable d'accompagner et d'outiller les pharmaciens différemment, notamment via le digital et une marque portant des valeurs fortes. Médiprix permet ainsi aux pharmaciens engagés d'enrichir leur cœur de métier, le conseil et les services, tout en anticipant les nouvelles missions de santé et en capitalisant sur une offre au plus proche des besoins des patients. Le groupe forme aujourd'hui un réseau de plus de 220 pharmacies sur tout le territoire qui compte près de 2200 professionnels de santé. Médiprix a connu une forte croissance depuis 2019 avec un chiffre d'affaires sous enseigne atteignant plus de 850m€.

Cette croissance forte sur un marché traditionnel s'explique par le positionnement disruptif de Médiprix, visant à fédérer des pharmaciens engagés autour de valeurs clés : l'innovation, la qualité des produits/services et la responsabilité sociétale. Le groupe a ainsi construit une offre et un modèle différenciant, vertueux et accessible, permettant à l'ensemble des pharmacies adhérentes d'accélérer leur développement, via :

- Des outils digitaux propriétaires pour offrir la meilleure expérience phygitale et e-santé aux pharmacies et aux patients ;
- Une offre de produits santé de première qualité aux meilleures conditions, complétée par une gamme de produits développés en interne via 4 marques : Medicinal, Mediexpert, Medisens et Viva ;
- Des services diversifiés d'accompagnement, de formation et d'aide à l'installation des pharmaciens.

Véritable engagement des entrepreneurs depuis la création de Médiprix, le groupe a construit sa marque autour d'engagements environnementaux et sociaux forts. Ainsi, près de 90% de ses partenaires sont des laboratoires français et le groupe mise sur des produits made in France, naturels et respectueux de l'environnement. Médiprix a également su s'investir dans le recyclage en

proposant à l'ensemble de son réseau des dispositifs visant à collecter les emballages. Enfin, le groupe soutient plusieurs associations régionales et nationales en impliquant les patients dans le cadre de programmes de fidélité solidaires.

Une rencontre autour des mêmes valeurs

Les entrepreneurs de Médiprix recherchaient un partenaire stratégique capable d'investir en fonds propres et d'accélérer leur croissance, afin de devenir l'une des plateformes leader de la santé en France et en Europe. C'est pour réaliser cet objectif qu'ils se sont associés à NextStage AM, afin de pouvoir capitaliser sur son expérience dans les plateformes digitales, les plateformes de marques et l'accompagnement de la croissance des PME et ETI à l'échelle nationale et internationale, aussi bien en organique que via la réalisation de croissances externes. Les entrepreneurs sont également convaincus que l'expertise de NextStage AM dans la data, l'intelligence artificielle et la santé intelligente sera un levier important de leur croissance future, au cœur des services de e-santé, en matière de prévention des pathologies de leurs patients, par exemple.

« La France est l'un des rares pays européens à bénéficier d'un tissu officinal aussi qualitatif dédié à la distribution des médicaments et services de santé. Nous disposons ainsi d'un écosystème national très favorable qui permet de faire éclore des technologies innovantes pour mieux adresser les enjeux du métier de pharmacien », déclare Bertrand Pagès, Président et co-fondateur de Médiprix. *« Digital native dès le départ, nous souhaitons maintenant aller plus loin, notamment avec les technologies de l'intelligence artificielle. Nous sommes heureux de continuer l'aventure aux côtés de NextStage AM qui partage nos convictions et nos valeurs de transparence et d'engagement »,* complètent Jérôme Escojido Directeur Général et co-fondateur de Médiprix.

« Nous sommes fiers du nouvel investissement de notre programme Pépites & Territoires. Pépité basée à Montpellier, Médiprix s'inscrit au carrefour des disruptions technologiques dans lesquelles nous investissons que sont la santé intelligente, le digital et l'économie positive. Les efforts entrepris par les fondateurs et leurs équipes, ainsi que les valeurs qu'ils portent auxquelles nous adhérons, ont permis de créer une véritable plateforme de services, agile et en très bonne posture pour saisir les opportunités de croissance présentes sur son marché », ajoute Michaël Strauss-Kahn, associé de NextStage AM.

« AXA France est depuis longtemps un partenaire majeur de la santé des Français et des pharmaciens en particulier. A l'heure où la santé est devenue l'une des premières préoccupations des Français, nous avons souhaité soutenir le développement de Médiprix pour renforcer encore la valeur ajoutée des services apportés aux pharmaciens. Nous sommes fiers de participer à cette aventure entrepreneuriale qui partage avec AXA France un ancrage territorial fort et des engagements concrets pour l'économie française, la protection de l'environnement et une société plus solidaire. » indique Gilbert Chahine, Directeur Général d'AXA Epargne Retraite et Prévoyance Individuelle.

Acteurs de l'opération :

Entrepreneurs : Bertrand Pagès, Jérôme Escojido

Conseils Entrepreneurs :

- Banque d'affaires : Edmond De Rothschild (Arnaud Petit, Aude-Amel Cheraitia, Emeric Crepiat)
- Avocat Conseil : Simon Et Associés (Jean-Charles Simon, Antoine Denis-Bertin, Alexandra Bouzerand, Sophie Cognault)

COMMUNIQUE DE PRESSE



**Pépites &
Territoires**
by AXA
& NextStage AM

NextStage AM
Entrepreneurs at heart



- VDD financière : Exelmans (Stéphane Dahan, Charlotte Cambriel, Jean Mattio)

NextStage AM : Michael Strauss-Kahn, Mounia Hakam, Marie-Pauline Noel

Conseils NextStage AM :

- Conseil : Scalene Partners (Samuel Assaraf)
- Avocat conseil investisseurs : Yards (Igor Doumenc, Julien Brouwer)
- DD financière : KPMG (Bertrand Thouvenel, Ahmed Suihli)
- DD Stratégique : Cepton (Marc-Olivier Bévierre, Camille Bertin)
- DD juridique, fiscale et sociale : Yards (Igor Doumenc, Julien Brouwer, Laurie Martel, Dorothee Traverse, Christine Hillig Poudevigne)
- DD ESG : Better Way (Marion Pelletier)

A propos de Médiprix :

Médiprix est une enseigne de santé, basée près de Montpellier, qui a pour but d'aider le pharmacien à se développer. C'est un réseau de pharmaciens efficient, structuré et soudé qui, depuis 2016, a su réunir plus de 220 officines et 2200 collaborateurs en France, soit plus de 850m€ de CA sous enseigne.

Médiprix innove quotidiennement au service de l'humain, en développant de nouveaux outils et services pour les patients et leur santé. Elle accompagne les équipes pour qu'elles délivrent des conseils experts. Médiprix assure aux pharmaciens titulaires de garder leur indépendance pour qu'ils puissent avoir une garantie de responsabilité et de protection vis-à-vis de la santé de leurs patients.

"Créer aujourd'hui la pharmacie de demain", c'est le défi que se sont lancés Bertrand Pagès et Jérôme Escojido, co-fondateurs du groupement et pharmaciens avant tout.

<https://mediprix.fr/>

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours à fin décembre 2022, directement et indirectement, 7,5 Mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (89 sociétés en portefeuille au 31/12/2022), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation environnementale, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et le Digital. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts Presse :

Mediprix :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – (+33) 1 44 29 99 04

Shan : Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – (+33) 6 24 76 83 40 / Anne-Laure Daulier – al.daulier@shan.fr – (+33) 6 28 59 50 38