

FAGUO, marque emblématique de la fair-fashion, accélère son développement vers une mode plus responsable en levant 15 millions d'euros auprès d'un tour de table mené par NextStage AM

Paris, le 13 mars 2023 – Certifiée B Corp et première marque à offrir un vestiaire masculin complet, estampillée marque à mission en France, FAGUO se recentre sur sa vision de la mode, à l'issue d'une levée de fonds de 15 millions d'euros menée par NextStage AM et suivie par Sodero Gestion et 3 partenaires bancaires (CIC Ouest, Banque Populaire Grand Ouest et LCL). Les fondateurs de FAGUO augmentent significativement leur participation au capital pour poursuivre leur mission en faveur de la *fair-fashion*. De plus, l'opération permet également l'entrée au capital d'une partie des équipes de FAGUO.

Marque française pionnière de la mode éthique (« fair-fashion »)

Créée en 2009 par Nicolas Rohr et Frédéric Mugnier, FAGUO est une marque française emblématique de la fair-fashion, engagée dans la création et la distribution omnicanale de vêtements, chaussures, accessoires et bagagerie masculins permettant à notre génération de vivre de manière hybride, à vélo, entre ville et forêt !

Selon l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et Oxfam, 1,2 milliards de tonnes de gaz à effet de serre sont émises chaque année par le secteur du textile, ce qui représente jusqu'à 10 % des émissions de gaz à effet de serre mondiaux. Fort de ce constat, FAGUO souhaite limiter au maximum l'impact de la marque sur l'ensemble de la chaîne de valeur. La philosophie qu'applique FAGUO est de produire moins, avec des pièces qui émettent moins de CO2 et dans des quantités raisonnables et maîtrisées. Par ailleurs, produire mieux grâce à des matières recyclées dont sont composées la majorité des collections.

FAGUO tend continuellement à mesurer, réduire et compenser l'impact carbone de ses vêtements, et s'inscrit dans une démarche de transparence et de sensibilisation. Cette marque durable aspire à se positionner sur un modèle 100 % circulaire :

- **Conception de l'offre :** FAGUO parvient à concevoir 80 % de ses pièces à partir d'au moins 30 % de matières recyclées (émissions entre 40 % et 90 % en moins de CO2 qu'une matière vierge)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



- **Sourcing & approvisionnement** : Le sourcing des matières et la fabrication des produits sont réalisés auprès de fournisseurs audités et signataires de la charte BSCI¹. Par ailleurs, la société est soucieuse de n'utiliser que des emballages en matières recyclées et recyclables et à en optimiser le poids-volume.
- **Transport** : Le transport des pièces est réalisé par bateau et par train, les modes de transport les moins polluants (source : ADEME).
- **Durabilité et seconde main** : FAGUO rachète les produits d'occasion à ses clients et les revend en seconde main à travers son réseau de boutique. De plus, des ateliers de réparation bi-mensuel sont mis en place gratuitement dans les magasins de la marque pour réparer les produits des clients.
- **Recyclage** : FAGUO met dans ses magasins à disposition de ses clients des bornes de recyclage des vêtements, baskets et bagagerie en fin de vie afin de constituer les matières premières des futures productions.
- **Compensation volontaire** : FAGUO plante un arbre en France pour chaque article produit depuis ses débuts dans une volonté de compenser ses émissions de CO2 restantes. Aujourd'hui quasiment 4 millions d'arbres poussent dans plus de 300 forêts proches des villes incitant ainsi à aller voir son arbre.

Embarquer tous les salariés à la réussite collective de l'entreprise

Afin de favoriser le collectif et d'embarquer l'ensemble de la famille FAGUO, l'arrivée des deux nouveaux partenaires investisseurs permet l'intéressement de l'ensemble des 110 salariés de l'entreprise à la valeur créée lors de cette opération, grâce au dispositif de la loi PACTE qui permet de reverser une partie des plus-values réalisées.

Accélérer le développement de la marque et de la mission FAGUO

À travers cette levée de fonds, FAGUO ambitionne d'accélérer ses investissements R&D pour atteindre 100% des produits conçus à partir de matières recyclées, cela afin de continuer à diminuer l'empreinte carbone globale de chaque produit.

Cette levée de fonds est également l'opportunité pour FAGUO de renforcer ses équipes avec déjà 6 recrutements prévus en 2023 et de poursuivre le développement du maillage territorial de ses boutiques à raison d'une dizaine d'ouvertures par an. La couverture nationale, déjà significative avec 42 magasins et corners répartis dans toute la France, représente encore un fort potentiel de développement.

« Je remercie les équipes de NextStage AM pour la confiance qu'ils nous accordent. Elles ont rapidement su saisir les problématiques du secteur de la mode et les enjeux majeurs associés. Ce nouveau financement conforte nos ambitions de nous développer sur le marché de la fair-fashion en France. Cette opération nous permet également de renforcer la stratégie de développement de

¹ Le certificat BSCI (Business Social Compliance Initiative) est un protocole d'audit social destiné aux entreprises du monde entier, qui se base sur les normes de travail de l'Organisation internationale du travail (OIT) et autres réglementations internationales telles que la Charte des droits de l'homme des Nations unies, ainsi que sur les législations nationales de chaque pays.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



nos produits et notre engagement ESG, en matière de conception, sourcing et distribution de notre marque», témoignent **Frédéric Mugnier** et **Nicolas Rohr**, co-fondateur de FAGUO.

« Le marché de la mode/textile est confronté à de nombreux défis notamment environnementaux. Depuis sa création en 2009, FAGUO incarne la fair-fashion en engageant sa génération contre le dérèglement climatique. C'est l'une des rares marques françaises à disposer à la fois du statut d'Entreprise à Mission et de la certification B Corp sur son marché. Ce socle de valeurs, que nous partageons chez NextStage AM, nous a convaincu d'accompagner Frédéric et Nicolas dans la nouvelle étape de leur développement », déclare **Julien Potier**, Associé co-responsable de l'Impact chez NextStage AM.

« FAGUO a réussi à s'imposer comme une marque française fair-fashion reconnue et engagée proposant des produits à la fois durables et désirables pour ses clients. C'est dans ce sens que nous sommes heureux de challenger et d'accompagner Nicolas et Frédéric dans le déploiement de la marque et dans la recherche continue de minimisation de l'empreinte carbone des produits », déclare **Bastien Aversa**, Chargé d'Affaires Senior chez NextStage AM

Intervenants sur l'opération :

- **Equipe NextStage AM**: Julien Potier, Bastien Aversa et Marie-Pauline Noel

À propos de FAGUO

Fondée en 2009, FAGUO est engagée dans la création et la distribution de pièces intemporelles du vestiaire masculin (baskets, prêt-à-porter, bagagerie et accessoires). Entreprise à mission depuis 2021 et certifiée B Corp, FAGUO incarne la fair-fashion sans faire de compromis entre la direction artistique et sa mission. Depuis sa création, FAGUO a pour mission d'engager les nouvelles générations contre le dérèglement climatique en les accompagnant vers des modes d'habillement plus sains, en étant transparent sur la vie des produits et en mettant en place des initiatives spécifiques (ateliers de réparation, vente de seconde main, etc.).

La société distribue ses produits à travers 3 canaux de ventes : 41 boutiques (succursales, corners et affiliés), un réseau de distributeurs multi-marques (près de 300 en France et 150 dans le reste de l'Europe) et son e-shop propriétaire.

<https://www.FAGUO-store.com/fr/>

À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du **capital développement** innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours à fin décembre 2022, directement et indirectement, 7.5 Mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (89 sociétés en portefeuille au 31/12/2022), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation environnementale, talents,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et le Digital. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM: Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 07 69 65 03 67

Shan : Laurence Tovi – laurence.tovi@shan.fr – 06 20 58 29 02 / Lola Gozlan –

lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40/ Anne-Laure Daulier – al.daulier@shan.fr – 06 28 59 50 38

FAGUO : Frédéric Mugnier – fred@faguo.fr / Nicolas Rhor – nicolas@faguo.fr

Agence Proches : Isabelle Pouillat – Isabelle.pouillat@agenceproches.com – 06 45 45 20 85

Conseil Investisseurs :

FTPA : Francois Xavier Beauvisage – fxbeauvisage@ftpa.fr / Lisa Demri – ldemri@ftpa.fr / Julien Garanger – jgaranger@ftpa.fr

Due Diligence Financière Investisseurs :

BM&A : Guilhem de Montmarin – g.de.montmarin@bma-groupe.com

Conseil Société :

Fidal : Jacques Darbois – jacques.darbois@fidal.com

Conseil de l'opération :

Transactions et Compagnie : Frédéric Bos – f.bos@transactionsetcie.com / Matthieu Mora – m.mora@transactionsetcie.com / Hugo Haget – h.haget@transactionsetcie.com