LA LETTRE DES PMEs & ETIs DE CROISSANCE

LETTRE D'INFORMATION - 69 / OCTOBRE 2022

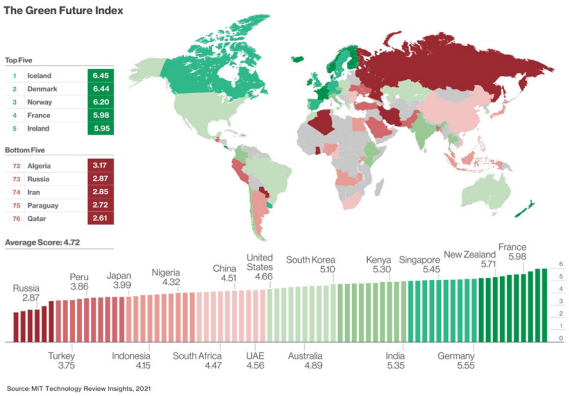
ÉDITO

Une Révolution industrielle mais aussi civilisationnelle

Chers investisseurs, chers partenaires,

Depuis Mars 2020, nous vivons et sommes marqués par les crises qui remettent l'humain et notre rapport à la nature au centre du débat, tout comme nos enjeux de souveraineté tant énergétiques que sanitaires, alimentaires, ou technologiques. Ces crises sont source d'inquiétude voire d'angoisse et, par conséquent, elles impactent nos choix, l'évolution de nos sociétés. Ces crises sont également la marque de cette révolution industrielle que nous avions soulignée avec Erik Orsenna, dans le livre « Vive la 3ème révolution industrielle ». Comme toute crise, qui veut aussi dire en grec comme en chinois, opportunité, ces moments nous poussent à accélérer l'innovation pour répondre à ces nouveaux enjeux et à réinventer nos modes de vies. Elles imposent à nos entrepreneurs de repenser leurs stratégies. Elles accélèrent les transitions et nous obligent à nous engager pour mettre l'Impact positif (ESG : Environnement, Social et Gouvernance) encore plus au cœur de nos modèles, comme nous l'avons engagé depuis 2005 chez NextStage. Elles nous poussent à repenser notre vision, comme nos modes de fonctionnement et de décision. Bref, il nous faut réinventer notre vision du monde, car la révolution que nous vivons n'est pas seulement industrielle mais également civilisationnelle, comme le rappelle Jeremy Rifkin dans son dernier livre «L'âge de la résilience », qui nous rappelle que les physiocrates français du 18ème siècle étaient sur la bonne voie, comme souligné par Condorcet en 1794, « il n'y a pas de limites au progrès humain autre que la durée du monde » et que « l'homme est un écosystème , un biome, relié à la planète ». Mais ce dont nous prenons conscience progressivement au travers de ces crises qu'elles soient sanitaires, énergétiques ou géopolitiques, c'est que contrairement à tous les préceptes enseignés, l'espèce humaine, son développement et ses conséquences sont devenus d'une certaine manière , la principale menace à la survie de l'espèce humaine.

Paradoxalement, et contrairement à bien des idées reçues, La France est tout particulièrement bien positionnée pour accompagner ces transformations, notamment d'un point de vue environnementale, grâce en particulier, a des anticipations stratégiques engagées dès les années 1960-1970 par De Gaulle et Pompidou au travers en particulier du nucléaire, ou le ferroviaire. En effet, la France est aujourd'hui en 7ème position des pays les plus avancés en matière de performances environnementales, selon le Green Future Index publié par la revue « MIT Technology Review », juste derrière des pays aux atouts énergétiques uniques et considérables. Cette étude qui prend en compte 5 critères (les émissions de carbone, la transition énergétique, la « société verte », l'innovation propre et la politique climatique), met en valeur le travail réalisé et nos projets en cours pour un avenir plus durable. Il nous reste encore infiniment à accomplir et nous devons même accélérer. Les entrepreneurs en général, nos entrepreneurs, chez NextStage jouent un rôle clé et sont massivement engagés dans cette transformation.



Quand nous observons notre portefeuille composé de 86 participations au 30 juin 2022, nous identifions beaucoup de perspectives positives pour nos entrepreneurs qui ont su, pour la plupart, aborder cette grande révolution il y a maintenant quelques années. Adopt Parfums en est un très bon exemple. La société basée à Cestas (33) et présidée par Frédéric Stoeckel distribue dans 35 pays des parfums de grande qualité au packaging recyclé et recyclable. Également, elle invite ses clients à retourner le flacon de ses parfums pour bénéficier d'une réduction, et recycle d'ores et déjà 75% des déchets issue de son activité industrielle. Vous l'aurez compris, chez NextStage, nous souhaitons identifier ces PME & ETI qui partout dans leurs territoires font rayonner cette vision de la France. C'est pourquoi, de manière inlassable nous scrutons en permanence de nouveaux entrepreneurs porteurs de ces valeurs et de cette vision positive de l'avenir, car c'est bien notre rôle.

Au 1er semestre 2022, nos équipes ont réalisé 12 nouveaux investissements cotés et non cotés au premier semestre 2022 pour un montant de 119,5m€ dont : BOA Concept (solutions intralogistiques intelligentes), UV Germi (Conception d'appareils ultraviolets améliorant la qualité de l'air et de l'eau), Eurobio Scientific (Leader d'équipements et de tests de diagnostic in-vitro), Wolf Lingerie (Groupe de conception et distribution de lingerie positive), Mathematic (Studio leader des effets spéciaux), Mondial Piscine (Groupe spécialiste de la conception de piscines sur-mesure) et d'autres.

Fidèlement,

Grégoire Sentilhes

Président de NextStage AM, avec toute l'équipe de NextStage AM

*« vive la 3ème révolution industrielle : tous entrepreneurs de nos destins » de Grégoire Sentilhes , préfacé par Erik Orsenna , 2016

« L'age de la résilience » de Jeremy Rifkin, 2022 »

SOMMAIRE

ZOOM SUR LES INVESTISSEMENTS DU SEMESTRE 3

ZOOM SUR LE PROGRAMME CHAMPIONNES 7

ZOOM SUR UN RÉINVESTISSEMENT DU SEMESTRE 8

ZOOM SUR UNE CESSION DU SEMESTRE 9

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS PREMIER SEMESTRE 2022 10

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS 11

UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS DE PRIVATE EQUITY 18

hunyvers®
Voyage & heureux

hunyvers®
www.hunyvers.com

ZOOM SUR LES INVESTISSEMENTS DU SEMESTRE

Tout pour voyager heureux !

Fondé en 2006, Hunyvers est un distributeur de Véhicules De Loisirs (VDL) tels que des camping-cars, des vans ou des caravanes de plusieurs marques, neufs et d'occasion. Le groupe détient 15 concessions (dont 3 nautiques) et distribue plus de 45 marques. Hunyvers est le 2ème acteur de la distribution de VDL en France après le Groupe Trigano 43 concessions (475 concessions au niveau national). Hunyvers réalise un chiffre d'affaires consolidé au 31 août 2021 de 64,5m€ et de 91m€ en données pro forma et 5,2m€ d'EBITDA en intégrant la dernière acquisition du Groupe.

En 15 ans, le Groupe est passé d'une à 15 concessions. En parallèle, la société a développé Caramaps, un site internet/app pour camping-caristes qui recense 620 000 membres.

L'OPÉRATION

Nextstage AM soutient Hunyvers avec un investissement de 3 millions d'euros afin de poursuivre leur croissance au travers du développement de ses activités digitales et son activité de distribution de véhicules de loisir et d'accessoires.

THÈSE D'INVESTISSEMENT

Ce qui nous a convaincu dans Hunyvers :

- Un leadership établi à l'échelle national grâce à une stratégie de croissance de proche en proche (11 acquisitions réalisées en 15 ans)
- Un modèle économique performant avec une maîtrise des prix à l'achat de véhicules et une activité de services complémentaires à forte valeur ajoutée ;
- Un savoir-faire éprouvé dans l'acquisition, l'intégration et l'exécution opérationnelle de ses concessions ;
- Un secteur encore très fragmenté dont la consolidation va se poursuivre ;
- Une dynamique nouvelle dans le secteur des VDL grâce à la pandémie.

DISRUPTION IDENTIFIÉE

Digital

TENDANCES DE FONDS

Économie à la demande

Économie de l'émotion

NOTRE AMBITION COMMUNE

Devenir un acteur de référence dans le marché de la distribution de VDL qui est marqué par une très forte fragmentation avec encore beaucoup de petits acteurs.

PLAN STRATÉGIQUE

Continuer d'exploiter le potentiel actuel de la plateforme digitale Caramaps, notamment en investissant dans le marketing digital. De même, continuer d'investir dans la vente d'accessoires et de pièces détachées ainsi que la mise en relation des voyageurs.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Julien Tourmieux
Co-fondateur & CEO

Depuis 2006, date de la création de la société, Julien a comme volonté d'être un acteur leader du marché. Il dispose désormais de 15 ans d'expérience dans le secteur des VDL.

Il a en charge les relations avec les constructeurs, le développement commercial, le service informatique et le service marketing de la Société. Julien a débuté sa carrière chez KPMG où il a travaillé dans les services d'audit et d'expertise comptable. Il est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce (option finance) de La Rochelle et d'un master (computer science) du Loyola College de Baltimore.

ACTIVITÉ :
Distribution de Véhicules de Loisirs

INVESTISSEMENT :
Février 2022

VÉHICULES CONCERNÉS :
FCPI NextStage CAP 2024
FCPI NextStage CAP 2026
FCPI NextStage Découvertes 2020-2021

SIÈGE SOCIAL :
Limoges - 87000

EFFECTIFS :
150 personnes

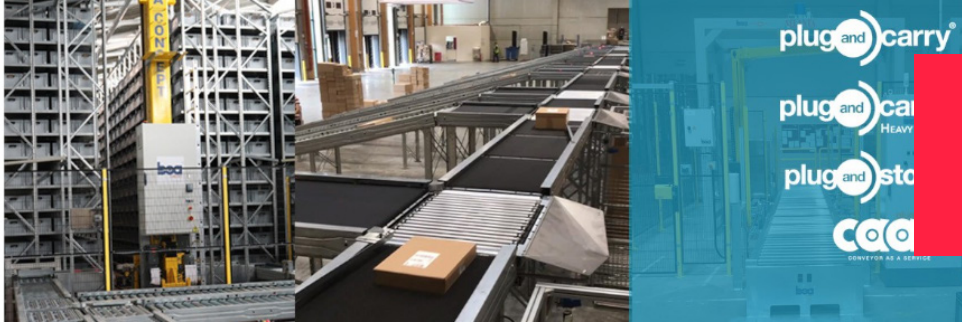
SITE INTERNET :
https://www.hunyvers.com/

SUIVI PAR :

Florent Saint Léger
Directeur des investissements cotés

Pierre-Alexandre Prigent
Chargé d'Affaires Senior

VDL : Véhicule de Loisirs



ZOOM SUR LES INVESTISSEMENTS DU SEMESTRE

Des solutions intelligentes d'intralogistique, pour réaliser la transformation 4.0

BOA Concept, fondée en 2012, est un accélérateur du e-commerce, innovant et spécialiste de l'intralogistique, cotée sur le marché Euronext Growth. La société a réalisé 14.8m€ de chiffres d'affaires en 2021 (+162%). Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en France, Europe de l'ouest et Maroc. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit complétement dans une politique RSE.

En s'appuyant sur une conception modulaire et facile à mettre en œuvre, l'entreprise démocratise l'accès à l'automatisation en proposant une gamme de convoyeurs modulaires intelligents Plug-and-Carry® pour charges légères et lourdes ainsi qu'un système de stockage robotisé Plug-and-Store®. Animée par une équipe de 55 personnes, dont un tiers aux bureaux d'études et la R&D, BOA Concept s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, de Réactivité et d'Innovation.

L'OPÉRATION

NextStage AM déploie 3 millions d'euros pour soutenir BOA concept à l'occasion d'un tour de financement de 6 millions d'euro visant à soutenir la forte croissance de l'entreprise et lui permettre de saisir des opportunités de croissance externe.

THÈSE D'INVESTISSEMENT

Ce qui nous a convaincu chez BOA Concept :

- → Une équipe d'entrepreneurs à succès et complémentaires
- → Des solutions innovantes, interopérables s'appuyant une approche technologique réduisant le temps d'installation par 3x ;
- → Un bureau de R&D intégré apportant flexibilité et rapidité ;
- → Une approche métier en totale adéquation avec les attentes du marché qui se retrouve dans la croissance de l'activité.

DISRUPTION IDENTIFIÉE

Digital

TENDANCE DE FONDS

Internet industriel

NOTRE AMBITION COMMUNE

Devenir un acteur référent en France et en Europe des solutions technologiques de gestion intralogistique des PME et ETI.

PLAN STRATÉGIQUE

Renforcer les équipes tout en maintenant un rythme de développement a l'aide d'une mise en œuvre d'une stratégie d'expansion internationale en saisissant les opportunités de croissance externe.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Jean-Lucien Rascle
Co-fondateur & Président

Ingénieur civil des Mines et Docteur Ingénieur en informatique. Titulaire d'un DEA en simulation par évènements discrets. Directeur Technique du Groupe Savoye de 2007 à 2011.

Co-fondateur en 1990 avec Chantal Ledoux de Logarithme (a-SIS), une entreprise d'informatique de logistique qui a appuyé sa croissance sur un logiciel innovant de gestion de la Supply Chain.

Fondateur et dirigeant, entre 1997 et 2007, de plusieurs entreprises d'informatique de logistique bureau d'étude et éditions de logiciel). Directeur R&D d'un constructeur du monde de la mécanisation d'entrepôt.

ACTIVITÉ :
Conception et vente de matériel pour la manutention et l'intralogistique ; Développement de logiciel pour le pilotage d'installations de gestion d'entrepôts ; Conseil en entreprise et toutes activités d'ingénierie en logistique

INVESTISSEMENT :
Avril 2022

VÉHICULES CONCERNÉS :
FCPI NextStage CAP 2024
FCPI NextStage CAP 2026
FCPI NextStage Découvertes 2020-2021

SIÈGE SOCIAL :
Saint-Étienne - 42000

EFFECTIFS :
54 personnes

SITE INTERNET :
https://www.boa-concept.com/

SUIVI PAR :

Florent Saint Léger
Directeur des investissements cotés

Enzo Cardillo
Chargé d'Affaires Senior

En 2012, Jean-lucien Rascle co-fonde avec Chantal Ledoux Boa concept qui occupe le poste de Directrice Générale

ZOOM SUR LES INVESTISSEMENTS DU SEMESTRE

Pionnier dans l'utilisation des données cliniques et de l'imagerie pour les spécialistes de la chirurgie du rachis

SMAIO (Software Machines and Adaptative Implants in Orthopaedics) est une société française basée à Lyon spécialisée dans l'élaboration de dispositifs médicaux à destination des chirurgies complexes du rachis. La Société propose aux chirurgiens un ensemble de solutions qui comprennent :

→ Des logiciels destinés à la planification et au suivi des chirurgies (Keops)

→ Des outils pour la personnalisation des implants (tiges sur mesure), et une gamme d'implants (Kheiron)

Plus de 1400 chirurgies ont été réalisées en Europe depuis la mise sur le marché en 2019 des implants (dont 10% avec la tige sur mesure développée en 2021). Fin 2021, la société a noué un partenariat avec NuVasive (acteur américain N°3 mondial du secteur) qui commercialisera l'outil logiciel et les services de planification des chirurgies de SMAIO sur le marché américain, ce qui devrait permettre de pénétrer plus rapidement ce marché

SMAIO est également en train de mettre en place la mise au point d'un robot actif pour que la pose d'implants soit encore plus précise (horizon 2026).

L'OPÉRATION

À travers son investissement à hauteur de 2 millions d'euros, Nextstage AM renforce son empreinte au sein du développement du secteur de la santé intelligente ainsi que de l'innovation scientifique.

THÈSE D'INVESTISSEMENT

Ce qui nous a convaincu dans SMAIO :

→ Une solution globale et innovante pour une chirurgie du rachis performante et durable ;

→ Un marché en forte croissance tiré par le besoin de solutions efficaces et fiables ;

→ Un partenariat avec NuVasiv qui constitue une reconnaissance de la valeur ajoutée de l'offre déployée par le groupe ;

→ Un secteur concentré qui va continuer à se consolider.

DISRUPTION IDENTIFIÉE

Santé intelligente

TENDANCE DE FONDS

Internet industriel

NOTRE AMBITION COMMUNE

Devenir un acteur de référence en matière de chirurgie du rachis ainsi que de la pose d'implants.

PLAN STRATÉGIQUE

Continuer l'investissement en R&D afin de continuer le développement du logiciel de SMAIO à travers de nombreuses nouvelles fonctionnalités, tout en augmentant le nombre de collaborateurs dans différents départements de l'entreprise (Marketing, R&D et commerciaux).

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Philippe Roussouly
Président Directeur Général

Diplômé de l'ESSEC (2006), il a commencé sa carrière dans le conseil en stratégie chez Accenture puis Corporate Value Associates. Proche du monde de l'orthopédie par son père Pierre Roussouly, chirurgien orthopédiste de renom, il a rapidement identifié la nécessité de mettre en place des outils de gestion de données et de planification dans le domaine de la chirurgie du rachis. Il a ainsi créé SMAIO en 2009 dont il est aujourd'hui le Président Directeur Général.

ACTIVITÉ :
Élaboration de dispositifs médicaux à destination des chirurgies complexes du rachis

INVESTISSEMENT :
Avril 2022

VÉHICULES CONCERNÉS :
FCPI NextStage CAP 2026
FCPI NextStage Découvertes 2020-2021

SIÈGE SOCIAL :
Saint Priest- 69800

EFFECTIFS :
31 personnes

SITE INTERNET :
http://www.smaio.com

SUIVI PAR :

Florent Saint Léger
Directeur des investissements Cotés

Bastien Aversa
Chargé d'Affaires Senior

UVGERMI®
ULTRAVIOLETS DE HAUTE TECHNOLOGIE

ZOOM SUR LES INVESTISSEMENTS DU SEMESTRE

Purifier l'air, l'eau et les surfaces naturellement pour un monde plus sain

Fondée en 2009 par André Bordas et installée en Corèze, UV Germi conçoit, fabrique et commercialise des appareils utilisant la technologie des rayons ultraviolets (UV) pour les marchés de la dépollution et de la désinfection. La société a construit son offre sur un catalogue dense d'innovations, un modèle industriel et commercial intégré (la société dispose d'une production intégrée Made in France sur son site de Saint-Viance en Corrèze), réactif, et la volonté d'étendre les technologies UV à d'autres applications. UV Germi cible 3 applications à ce jour :

→ Dépollution des eaux ;

→ Désinfection des surfaces de travail;

→ Désinfection de l'air.

UV Germi emploie aujourd'hui 49 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7m€ en 2020 pour un EBE (excédent brut d'exploitation) de 380k€. Depuis 2014, la société a enregistré une croissance continue avec un CAGR (taux de croissance annuel composé) de 12,2% sur la période (2014-2020) tout en gardant une rentabilité à l'équilibre.

L'OPÉRATION

NextStage AM participe à un tour de table de 4 millions d'euros avec une prise de participation à hauteur de 1.2 millions d'euros.

THÈSE D'INVESTISSEMENT

UV Germi propose une solution innovante pour le traitement de l'air, de l'eau ainsi que des surfaces. Avec un pied dans l'écologie et un second dans le marché de la santé, UV Germi se présente comme une solution performante conçue dans le respect de l'environnement.

DISRUPTION IDENTIFIÉE

Innovation Environnementale

Santé intelligente

TENDANCE DE FONDS

Croissance Verte

NOTRE AMBITION COMMUNE

Renforcer la position d'acteur référent dans le marché de purification de l'air, l'eau ainsi que des surfaces

PLAN STRATÉGIQUE

Booster le développement à l'international à l'aide de nouveau partenariat.

Intensifier les effort en R&D tout en aménageant la chaine de productions afin d'augmenter la productivité ainsi qu'améliorer la gestion des stock.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

André Bordas
PDG et Fondateur

André est un serial entrepreneur depuis plus de 40 ans. De 1979 à 1990, André est dirigeant d'une entreprise qui réalise des bobines électriques. Il créée la SARL Bordas en 1990, société qui distribue et répare du matériel industriel électrique tels que des bobines, des systèmes de pompages, des compresseurs électriques ou encore des moteurs électriques pour les petits engins industriels. En 2009, André reçoit une forte demande pour des systèmes de traitement de l'eau par UV, identifie le potentiel de cette technologie et crée UV Germi.

ACTIVITÉ :
Conception, fabrication et vente de matériel industriel liée à la technologie des UV dans le domaine de l'eau, de l'air, des surfaces et de l'environnement

INVESTISSEMENT :
Août 2021

VÉHICULES CONCERNÉS :
FCPI NextStage CAP 2024
FCPI NextStage CAP 2026
FCPI NextStage Découvertes 2020-2021

SIÈGE SOCIAL :
Saint Viance - 19240

EFFECTIFS :
49 personnes

SITE INTERNET :
https://www.uvgermi.fr/

SUIVI PAR :

Florent Saint Léger
Directeur des investissements Cotés

Bastien Aversa
Chargé d'Affaires Senior

ZOOM SUR LE PROGRAMME CHAMPIONNES

Editeur de solutions SaaS spécialisé dans l'information commerciale aux entreprises

Fondée en 2008 par Fréderic Julien et Bertrand Laffay, Infolegale est un éditeur full SaaS qui a développé pour ses clients B2B des solutions pour évaluer, anticiper et donc maitriser les risques de solvabilité, de fraude, de conformité de réputation dans le cadre de la relation d'affaires qu'ils entretiennent avec leurs propres clients, fournisseurs et partenaires.

L'OPÉRATION

Après 10 ans de développement auto-financé, les entrepreneurs ont souhaité, dans le cadre de cette opération de Capital-Développement, intégrer au capital un partenaire financier pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur plan de développement. Nextstage AM est ainsi entré au capital d'Infolegale en avril 2022, dans le cadre d'un tour de financement de 13m€, afin de poursuivre les projets de développement de la société, axés notamment sur le développement d'une plateforme multi-produits, par croissance organique et externe.

CE QUI NOUS A CONVAINCU DANS INFOLEGALE

- Un modèle SaaS B2B à forte récurrence et à la rentabilité élevée ;
- Une plateforme technologique propriétaire avec des opportunités d'upsell identifiées ;
- Une expertise data reconnue permettant d'atteindre des taux de fiabilité élevés (>92%) ;
- Un portefeuille diversifié de clients récurrents et prestigieux, sans aucune dépendance client et une rentabilité élevée.

PORTRAIT DES ENTREPRENEURS

Frédéric Julien
Co-fondateur & Président

Bertrand Laffay
Co-fondateur et Directeur Général

Création d'effets spéciaux sur le marché de la publicité, de l'audio-visuel, du jeu video et du cinéma

Fondé en 2006, Mathematic est un studio français de création d'effets spéciaux (VFX), qui assure la production, la post-production, la supervision de projet, le développement visuel ou encore la direction artistique. Avec 2 bureaux à Paris, 1 à Montréal, 1 à Los Angeles et 1 en cours d'ouverture à Montpellier, la société est implantée dans les principaux hubs mondiaux sur le marché des VFX.

L'OPÉRATION

Après 15 ans de développement, Mathematic a aujourd'hui assis sa notoriété sur le marché, et dispose d'une base de clients et d'une taille critique qui lui permettent d'accéder à des projets de plus grande envergure. Nextstage AM a donc investit dans la société dans le cadre d'une opération de 15m€ afin de permettre à la société d'étendre son empreinte géographique et d'investir sur les moyens humains et financiers pour se positionner à l'avant-garde des évolutions du marché et de ses innovations technologiques.

CE QUI NOUS A CONVAINCU DANS MATHEMATIC

- Un marché porté par les développements techniques et une croissance de la demande de contenus audiovisuels ;
- Une stratégie d'innovation avec des outils métiers (pipeline), et des plug-ins propriétaires ;
- Un portefeuille de clients finaux prestigieux et fidèles qui nouent des relations commerciales en direct avec le studio ;
- Une empreinte géographique mondiale qui se renforce (+50% du CA à l'international).

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Guillaume Marien
CEO & Executive Producer

Spécialiste de la conception de piscines

Le groupe Mondial Piscine est l'un des leaders français de la conception, fabrication et distribution de piscines clés en main, spas et accessoires de l'univers de la piscine 100% made in France. Il distribue ses produits en BtoB à travers son réseau étendu de concessions en France, Outre-mer et à l'International.

L'OPÉRATION

NextStage AM, au travers de son programme Championnes, annonce un investissement de 10 m€ dans Mondial Piscine, l'un des leaders français du marché de la piscine. Cette opération minoritaire aux cotés de la famille Morin va permettre au groupe d'accélérer son fort développement en France et à l'international.

CE QUI NOUS A CONVAINCU DANS MONDIAL PISCINE

- Un groupe intégré sur toute la chaîne de valeur avec un outil de production récent, internalisé et propriétaire ;
- Une forte capacité d'innovation et un processus industriel innovant et breveté de panneaux à banche ;
- Un réseau dense de 72 concessions dans toute la France et à l'étranger, en croissance quasi-ininterrompue depuis la création du groupe ;
- Un modèle économique éprouvé et résilient qui permet au groupe de largement surperformer le marché depuis près de 20 ans et d'être en croissance constante même lors de crises économiques.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Mickaël Morin
Président

WiiSmile – 1ère cession partielle du programme Championnes :

Créée en 2001, WiiSmile propose aux TPE / PME de cultiver l'engagement de leurs salariés en améliorant leur qualité de vie et celle de leur famille.

Eurazeo est aujourd 'hui devenu l'actionnaire majoritaire du groupe en investissant un montant de plus de 70 millions d'euros.

ZOOM SUR UN RÉINVESTISSEMENT DU SEMESTRE

La French Fragrance Revolution

Adopt est une marque de parfums français avec un positionnement « affordable luxury » en rupture avec les acteurs traditionnels du marché, distribuée dans le monde (35 pays) online et offline. Fondée en 1989 à Cestas (région de Bordeaux), la société est accompagnée par NextStage AM depuis fin 2015.

La société a connu un développement important et a démontré une forte résistance à travers le covid. Avec l'arrivée en 2019 de Frédéric Stoeckel (ancien L'Oréal, L'Occitane et entrepreneur aux USA Algenist), le groupe a accéléré sa stratégie de transformation résolument tournée vers le digital, l'international, la montée en gamme de la qualité produit, la performance environnementale et le renforcement de la marque et identité parfum/univers olfactif.

ACCOMPAGNEMENT

Depuis l'investissement inital de NextStage AM en 2015, Adopt est devenu le premier vendeur de parfum en volume en France (+40%) devant Dior et Chanel. La société a démontré une forte résistance à travers le covid.

RÉINVESTISSEMENT

NextStage AM annoncent réinvestir aux côtés de Frédérique Stoeckel, afin de pouvoir se concentrer sur le développement digital de la marque ainsi que la performance environementale et l'intégration verticale de la chaine de valeur avec une mise en place de nouveaux moyens de productions permettant de délivrer des produits de qualités.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Frédérique Stoeckel
Président Directeur Général

SUIVI PAR :

Grégoire Sentilhes
Président

Michaël Strauss-kahn
Associé

ACTIVITÉ :
Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé

INVESTISSEMENT :
2015

VÉHICULES CONCERNÉS :

Cession
Nextstage SCA
NextStage Croissance
FIP nextstage Rendements 2020-2021
FCPR Nextstage Rendement

Réinvestissement
FPCI Pépites & Territoires 1
NextStage SCA
NextStage Croissance

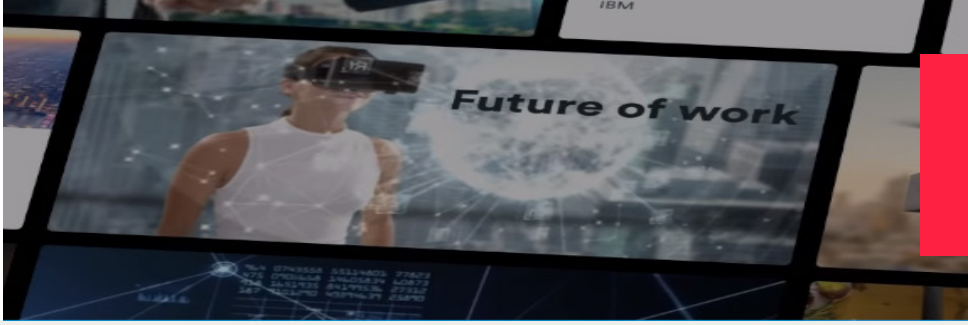
SIÈGE SOCIAL :
Cestas - 33610

EFFECTIFS :
150 personnes

Retrouver notre épisode :

"Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM - Épisode 3 : Bienvenue à Bordeaux!" sur LinkedIn.

https://fr.linkedin.com/company/nextstage-am



ZOOM SUR UNE CESSION DU SEMESTRE

La nouvelle école pour employé

Créée en septembre 2013 par une équipe d'entrepreneurs expérimentés et associés à égalité au capital CoorpAcademy a conçu et développé une plateforme de contenus de formation en ligne pour les entreprises, appelés COOC (Corporate Open Online Courses). Cette plateforme adresse les besoins des entreprises en termes de :

- Transformation interne (diffusion du cours « culture digitale »);
- Transmission des savoirs : cours créés par ou pour les marques sur des sujets qui leurs sont pertinents;
- « Brand Engagement » : capacité des marques à susciter l'engagement de ses clients.

Après seulement 18 mois d'existence, CoorpAcademy s'impose déjà comme un leader européen des MOOCs pour les entreprises. Grâce à son équipe d'entrepreneurs de grande qualité et visionnaires, avec une expérience significative chez des leaders de leur marché (Google, SFR, Carat,...), CoorpAcademy a su mettre l'innovation digitale au service de la formation en entreprise. La plateforme technologique, développée sur le modèle de l'adaptive learning, compte déjà plus de 200 000 utilisateurs.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEUR

Jean-Marc Tasseto
Co-fondateur

Arnauld Mitre & Frédérick Benichou
Co-Fondateurs

ACCOMPAGNEMENT

NextStage AM accompagnait Coorpacademy depuis 2014, suite à une levée de fonds de 3,2 millions d'euros. Un second réinvestissement avait été performé de la part de Nextstage AM ainsi que Serena Capital et Debiopharm Investment ayant atteint 10 millions d'euros.

Depuis sa création, Coorpacademy connaît une croissance rentable de plus de 100% par an qui s'appuie sur la commercialisation de ses solutions auprès d'entreprises de toute taille, parmi lesquelles de nombreuses grandes entreprises internationales du Fortune 500 & CAC 40

RÉINVESTISSEMENT

Après huit années de collaboration, NextStage AM cède sa participation dans le cadre du rachat de la participation par GO1, l'une des principales plateformes mondiales de contenu éducatif.

CoorpAcademy se dévoile donc comme un acteur européen incontournable capable de proposer une toute nouvelle approche du digital learning.

SUIVI PAR :

Grégoire Sentilhes
Président

Aloys de Fontaines
Associé

ACTIVITÉ :
Plateforme de E-learning et développement de programmes de formation professionnelle en ligne

INVESTISSEMENT :
2014

VÉHICULES CONCERNÉS :
NextStage SCA
NextStage Croissance
FIP NextStage Rendement
FCPR NextStage Rendement
FIP NextStage Rendement 2021
FIP NextStage Convictions 2024

SIÈGE SOCIAL :
Paris - 75009

EFFECTIFS :
50 personnes

SITE INTERNET :
https://www.coorpacademy.com

Évolution des valeurs liquidatives de nos solutions

FONDS LIQUIDÉS :	Millésime	Réd. fiscale (entrée)	VL origine	Distributions totales (1)	VL 31/12/2021 (2)	VL reconstituée (1+2)	Perf. depuis origine HORS réd. fiscale	Perf. depuis origine AVEC réd. fiscale	Programme de distributions (non engageant)
FCPI NextStage Entreprises	2002	25% IR	€1 000	€767,11	Liquidé	Liquidé	**-23,3%**	**+1,7%**	Liquidé le 30/11/2016
FCPI NextStage Entreprises 2003	2003	25% IR	€1 500	€1 559,14	Liquidé	Liquidé	**+3,9%**	**+28,9%**	Liquidé le 30/11/2016
FCPI NextStage Entreprises 2004	2004	25% IR	€100	€74,38	Liquidé	Liquidé	**-25,6%**	**-0,6%**	Liquidé le 30/11/2016
FCPI NextStage Entreprises 2005	2005	25% IR	€100	€71,73	Liquidé	Liquidé	**-28,3%**	**-3,3%**	Liquidé le 30/11/2016
FCPI NextStage Développement 2006	2006	25% IR	€100	€129,16	Liquidé	Liquidé	**+29,2%**	**+54,2%**	Liquidé le 20/06/2018
FIP NextStage Transmission 2006	2006	25% IR	€100	€111,00	Liquidé	Liquidé	**+11,0%**	**+36,0%**	Liquidé le 22/05/2017
FCPI NextStage Développement 2007	2007	25% IR	€100	€114,99	Liquidé	Liquidé	**+15,0%**	**+40,0%**	Liquidé le 25/10/2017
FIP NextStage Transmission 2007	2007	25% IR	€100	€105,42	Liquidé	Liquidé	**+5,4%**	**+30,4%**	Liquidé le 08/11/2019
FIP NextStage Patrimoine	2008	42,5% max (ISF et IR)	€100	€91,36	Liquidé	Liquidé	**-8,6%**	**+33,9%**	Liquidé le 26/09/2019
FCPI NextStage Découvertes 2008	2008	25% IR	€100	€132,10	Liquidé	Liquidé	**+32,1%**	**+57,1%**	Liquidé le 04/03/2019
FIP NextStage Références 2008	2008	25% IR	€100	€106,32	Liquidé	Liquidé	**+6,3%**	**+31,3%**	Liquidé le 10/12/2019
FCPI NextStage Découvertes 2009-2010	2009	25% IR	€100	€153,62	Liquidé	Liquidé	**+53,6%**	**+78,6%**	Liquidé le 15/01/2020
FIP NextStage Sélection	2009	42,5% max (ISF et IR)	€100	€65,20	Liquidé	Liquidé	**-34,8%**	**+7,7%**	Liquidé le 30/06/2021
FIP NextStage Convictions	2010	25% IR	€100	€142,06	Liquidé	Liquidé	**+42,1%**	**+67,1%**	Liquidé le 15/01/2020
FCPI NextStage CAP 2016	2010	25% IR	€100	€116,88	Liquidé	Liquidé	**+16,9%**	**+41,9%**	Liquidé le 31/01/2017
FCPI NextStage CAP 2017 ISF	2011	45% ISF	€1	€1,13	Liquidé	Liquidé	**+13,0%**	**+58,0%**	Liquidé le 21/02/2018
FCPI NextStage CAP 2017 IR	2011	22%IR	€1	€1,22	Liquidé	Liquidé	**+22,0%**	**+44,0%**	Liquidé le 28/03/2018
FCPI ISF NextStage CAP 2018	2012	45% ISF	€1	€1,11	Liquidé	Liquidé	**+11,0%**	**+56,0%**	Liquidé le 26/09/2019
FCPI IR NextStage CAP 2018	2012	18% IR	€1	€1,12	Liquidé	Liquidé	**+12,0%**	**+30,0%**	Liquidé le 31/07/2019
PROGRAMME DE LIQUIDATION									
FIP NextStage Rendement	2013	50% ISF ou 18% IR	€ 1	€1	€0,12	€1,12	**+12,0%**	**+62,0% ISF / +30,0% IR**	S2 2022
FCPR NextStage Rendement	2013	N/A	€ 1	€1,05	€0,46	€1,51	**+51,0%**	**+51,0%**	S2 2022
FCPI NextStage CAP 2020	2014	37,5% ISF ou 18% IR	€ 1	€0,59	€0,06	€0,65	**-35,0%**	**+2,5% ISF -17,0% IR**	S2 2022
FIP NextStage Rendement 2021	2014	50% ISF ou 18% IR	€ 1	€1,05	€0,22	€1,27	**+27,0%**	**+77,0% ISF / +45% IR**	0,15€/parts A – Juin 2022
FCPI NextStage CAP 2021	2015	45% ISF ou 18% IR	€ 1	€0,38	€0,12	€0,50	**-50,0%**	**-5,0% ISF -32,0% IR**	S2 2022
FIP NextStage Rendement 2022	2015	50% ISF ou 18% IR	€ 1	€0,00	€1,17	€1,17	**+17,0%**	**+67% ISF +35,0% IR**	0,5€/parts A – Octobre 2022
FCPI NextStage CAP 2022 IR	2015	18% IR	€ 1	€0,00	€0,66	€0,66	**-34,0%**	**-16,0%**	S2 2022
FONDS EN COURS DE VIE :									
FCPI NextStage CAP 2023 ISF	2016	50% ISF	€1	€0,00	€0,66	€0,66	**-34,0%**	**+16,0%**	Phase d'accompagnement des ETM
FIP NextStage Convictions 2024	2017	18% IR	€1	€0,00	€1,26	€1,26	**+26,0%**	**+44,0%**	Phase d'accompagnement des ETM
FCPI NextStage CAP 2024 IR	2017	18% IR	€1	€0,00	€0,86	€0,86	**-14,0%**	**+4,0%**	Phase d'investissement
FCPI NextStage CAP 2026	2019	22,5% IR ou 18% IR	€1	€0,00	€0,98	€0,98	**-2,0%**	**+16,0% / +20,5%**	Phase d'investissement
FCPI NextStage Découvertes 2020 - 2021	2020	22,5% IR	€1	€0,00	€0,92	€0,92	**-8,0%**	**+14,5**	Phase d'investissement
FCPR NextStage Rendement II	2020	N/A	€1	€0,00	€1,23	€1,23	**+23,0%**	**+23,0%**	Phase d'investissement
FPCI NextStage Capital Entrepreneur	2020	N/A	€1000	€0,00	€1064,25	€1064,25	**+6,4%**	**+6,4%**	Phase d'investissement
ASSURANCE-VIE :									
NextStage Croissance (UC)	2016	N/A	€ 1 000	N/A	€1000 (Action A)	N/A	**-17,9%**	**-17,9%**	N/A

Suivi des distributions du 1er semestre 2022

Nom du véhicule	Type de part	ISIN	Date de distribution	Montant par Part	Montant distribué total	N° de la distribution
FIP NextStage Rendement 2021	Part A	FR0011780691	28/06/2022	0,15 €	3 887 102,25 €	N°1
FCPI NextStage CAP 2020	Part A	FR0012086601	28/01/2022	0,24 €	3 412 144,08 €	N°2
FCPI NextStage CAP 2021	Part A	FR0012559938	28/01/2022	0,18 €	1 801 167,12 €	N°1

Document non contractuel, exclusivement réservé aux professionnels de la finance pour leur seule information professionnelle. Les informations proviennent de NextStage AM mais ne peuvent être garanties et n'ont pas été certifiées par l'AMF ni par ses Commissaires aux Comptes. Certaines PME souhaitent conserver un certain degré de confidentialité. Les informations relatives aux sociétés cotées n'ont pour but que d'informer les souscripteurs sur les participations des portefeuilles et ne doivent en aucun cas être considérées comme une recommandation d'achat ou de vente. Elles n'engagent nullement NextStage AM en termes de conservation des titres cités au sein des portefeuilles.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS

FIP NextStage Rendement

Code ISIN	**FR0011429505**
Date de création	27 mai 2013
Durée	6,5 ans + 3
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,12 €
Distributions réalisées	1 €
Variation depuis l'origine*	+12,0%
Réduction IR	50% ISF ou 18% IR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

Le FIP NextStage Rendement a cédé au cours du premier semestre 2022 sa participation dans Coorpacademy, une plateforme d'e-learning, en réalisant un multiple proche de 2,7x l'investissement initial. D'autre part le Fonds a cédé des actions cotées Ordissimo et Prologue.

Le fonds a déjà réalisé deux distributions (0,24€ en novembre 2020 et 0,76 € en octobre 2021) permettant le remboursement intégral du nominal des parts. La valeur liquidative reconstituée y compris les distributions est de 1,12€. Le Fonds a été prorogé jusqu'au 31 décembre 2022. L'équipe est concentrée sur la recherche active d'opportunités de cession des lignes encore en portefeuille afin de réaliser une nouvelle distribution fin 2022.

L'équipe est concentrée sur la recherche active d'opportunités de cession des lignes encore en portefeuille afin de réaliser une nouvelle distribution en 2022.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	**2020**	**2021**	**2022**
0	0,24 €	0,76€	0

EXEMPLES DE CESSIONS RÉALISÉES

Produits et services de surveillance
Sortie 2019
Multiple > x2

Entretien et aménagement des espaces verts
Sortie 2018
Multiple > x1

Plateforme de vente d'objets d'arten ligne
Sortie 2021
Multiple > x2

FCPR NextStage Rendement

Code ISIN	**FR0011554963**
Date de création	30 décembre 2013
Durée	10 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,51 €
Distributions réalisées	1,05 €
Variation depuis l'origine*	+51,0%
Réduction IR	N/A

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

Le fonds a réalisé trois distributions de 0,75€ en juin 2020, 0,25€ en décembre 2020 et 0,05€ en janvier 2021 ; les souscripteurs ont reçu 1,05€ pour une valeur nominale initiale de 1€. La valeur liquidative reconstituée est de 1,51€, celle-ci est en progression de 1% depuis le 31 décembre 2021. Au cours du semestre le fonds a cédé sa participation dans Adopt, une marque de parfums français positionné sur le « Affordable Luxury ». La société est devenue le premier vendeur de parfum en France, en nombre de flacons vendus, grâce à un réseau de magasins international et le développement de ses ventes en ligne. Le fonds a réalisé un multiple de 2,3x son investissement initial. Le portefeuille résiduel est composé de 6 sociétés que nous accompagnons et au fur et à mesure des cessions nous réaliserons de nouvelles distributions, dont la prochaine est prévue fin 2022.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	**2020**	**2021**	**2022**
0	1 €	0,05 €	0,

EXEMPLES DE CESSIONS RÉALISÉES

Produits et services de surveillance
Sortie 2019
Multiple > x2

Référence mondiale des catamarans à voile de luxe
Sortie 2018
Multiple > x1

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS

FCPI NextStage CAP 2020

Code ISIN	**FR0012086601**
Date de création	31 Décembre 2014
Durée	6 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	0,65 €
Distributions réalisées	0,59 €
Variation depuis l'origine*	-35,0%
Réduction IR	18% IR ou 37,5% ISF

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

En termes d'activité, le fonds a continué de céder son portefeuille de titres cotés et notamment des actions Prologue et Bluelinea, avec l'objectif de céder toutes les participations et liquider le fonds dans les meilleurs délais et meilleures conditions. Le fonds en cours de liquidation a été prorogé jusqu'au 31 janvier 2023. La valeur liquidative reconstituée est passée de 0,66€ à 0,65€ depuis le 31 décembre 2021. Le 28 janvier 2022 le fonds a réalisé une troisième distribution de 0,24€ portant le montant cumulé des distributions à 0,59€.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	**2020**	**2021**	**2022**
0	0,20 €	0,15 €	0,24 €

EXEMPLES DE CESSIONS RÉALISÉES

Prestations de conseil en stratégie et en organisation d'entreprise
Sortie 2019
Multiple > x1

Edition de logiciels pour la téléphonie
Sortie 2020
Multiple > x2

FIP NextStage Rendement 2021

Code ISIN	**FR0011780691**
Date de création	20 mai 2014
Durée	6,5 ans + 3
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,27 €
Distributions réalisées	1,05 €
Variation depuis l'origine*	+27,0%
Réduction IR	50% ISF ou 18% IR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

Le fonds a réalisé en juin 2022 une deuxième distribution de 0,15€ par part, après une première distribution en octobre 2021 de 0,90€. Le fonds a rendu 1,05€ par part pour une valeur nominale de 1€ et la valeur résiduelle au 30 juin 2022 est de 0,22€.

En termes d'activité le fonds a cédé sa participation dans Adopt, une marque de parfums français positionné sur le « Affordable Luxury », réalisant un multiple de 2,3x son investissement initial. La société est devenue le premier vendeur de parfum en France, en nombre de flacons vendus, grâce à un réseau de magasins international et le développement de ses ventes en ligne. Le fonds a également cédé Coorpacademy une plateforme d'e-learning réalisant un multiple de 2,7x son investissement initial. Le fonds a été prorogé jusqu'au 31 décembre 2023 afin de permettre à l'équipe d'investissement de céder les sociétés encore en portefeuille dans les meilleures conditions.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	**2020**	**2021**	**2022**
0	1 €	0,05 €	0,

EXEMPLES DE CESSIONS RÉALISÉES

Produits et services de surveillance
Sortie 2021
Multiple > x2

Solution Cloud pour l'industrie pharmaceutique
Sortie 2021
Multiple > x4

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS

FIP NextStage Rendement 2022

Code ISIN	**FR0012844165**
Date de création	20 mai 2014
Durée	6,5 ans + 3
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,17 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	+17,0%
Réduction IR	50% ISF ou 18% IR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

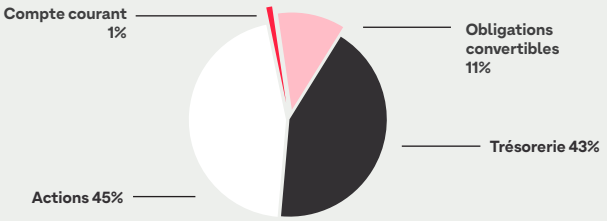
Point global sur le véhicule

La performance du fonds depuis le 31 décembre 2021 est de -4%, (1,17€ vs 1,22€). Grâce à la cession de Once For All, une plateforme internet de gestion administrative des contrats, sur la base d'un multiple de plus de 5x son investissement initial générant 11M€ de produit, le fonds va réaliser sa première distribution de 0,50€ par part, soit 50% de la valeur nominale, courant octobre 2022. Le portefeuille, composé de 9 PME non cotées et 7 lignes dans des sociétés cotées, est sain, et les équipes se concentrent sur l'accompagnement de ces PME, et la recherche active d'opportunités de cession afin de réaliser en 2023 une autre distribution. Le fonds est prorogé jusqu'au 30 juin 2024.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES

RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



FCPI NextStage CAP 2021

Code ISIN	**FR0012559938**
Date de création	10 mai 2015
Durée	6,5 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,12 €
Distributions réalisées	0,38 €
Variation depuis l'origine*	-50,0%
Réduction IR	45% ISF ou 18% IR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

En termes d'activité, nous continuons la cession du portefeuille de titres cotés avec notamment les cessions de titres Les Toques Blanches du Monde, Prologue, Global Ecopower et Mastrad.

Le 4 octobre, le fonds a réalisé une première distribution de 0,20 euro par part, puis une seconde le 28 janvier 2022 pour 0,18 euro. La valeur liquidative du fonds au 30 juin 2022 est de 0,12€, soit une VL reconstituée, y compris les distributions réalisées, de 0,50€.

Le Fonds est en liquidation depuis le 1er janvier 2022, la société de gestion ne prélève plus de commissions de gestion, et le fonds a été prorogé jusqu'au 31 décembre 2022 afin de permettre à l'équipe de céder les participations encore en portefeuille dans les meilleures conditions dans l'intérêt des investisseurs.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0,20 €	0,18 €

EXEMPLES DE CESSIONS RÉALISÉES

wedia — **Edition de logiciels de gestion de contenus et de publication multi-supports**
Sortie 2021
Multiple > x1

harvest — **Editeur de logiciel pour la gestion de patrimoine**
Sortie 2019
Multiple > x2

ZOOM SUR VOS PLACEMENTS

FCPI NextStage CAP 2022 IR

Code ISIN	**FR0013055019**
Date de création	29 décembre 2015
Durée	6,5 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	0,66 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	-34,0%
Réduction IR	18% IR

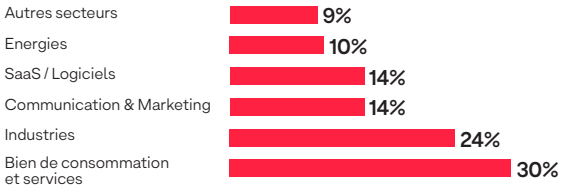
ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

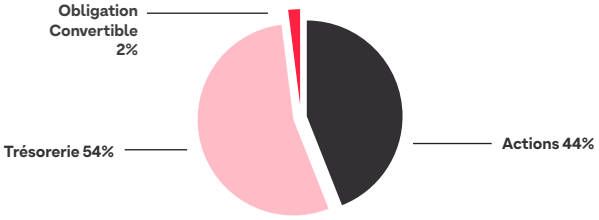
La performance du fonds depuis le 31 décembre 2021 est en baisse de 7% (0,66€ vs 0,71€). La gestion active du portefeuille s'est traduite par un flux de cessions de titres et notamment Bluelinea, O2I, Lucibel, Néolife, Prologue, et une participation non cotée Demander Justice, afin de générer suffisamment de trésorerie pour une future distribution aux investisseurs prévue fin 2022. Nous mettons tout en œuvre afin d'effectuer les sorties dans les meilleures conditions et améliorer la valorisation finale du fonds.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



FCPI NextStage CAP 2023 ISF

Code ISIN	**FR0013055050**
Date de création	31 mai 2016
Durée	6,5 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	0,66 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	-34,0%
Réduction IR	50% ISF

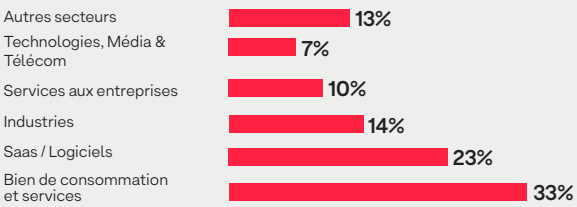
ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

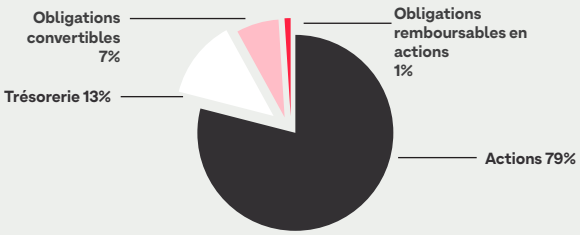
La performance du fonds depuis le 31 décembre 2021 est de -14% (0,66€ au 30 juin 2022 vs 0,77€ au 31 décembre 2021) du fait de la baisse des cours de bourse au 1er semestre 2022 y compris des petites capitalisations. La gestion active du portefeuille coté s'est traduite par la cession d'une partie des actions Vogo, et des prises de participation dans les sociétés Cegedim qui développe et commercialise des bases de données et logiciels dans le domaine de la santé, et LDCD un distributeur de produits informatiques grand public. Nous mettons tout en œuvre pour améliorer la valorisation finale du fonds.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

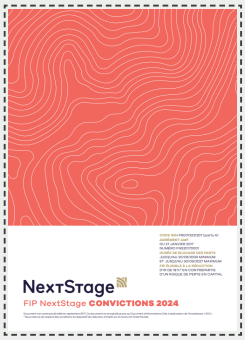
PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



ZOOM SUR VOS PLACEMENTS



FIP NextStage Conviction 2024

Code ISIN	**FR0013221207**
Date de création	31 octobre 2017
Durée	7 ans + 3
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,26 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	+26,0%
Réduction IR	18% IR

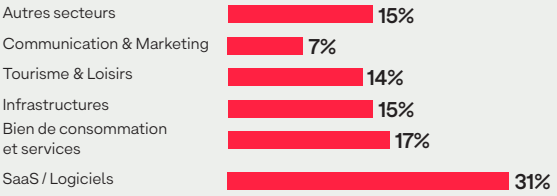
ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

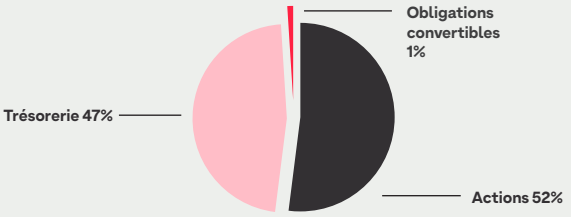
La performance annuelle du fonds sur le premier semestre 2022 est en léger retrait (1,26€ au 30 juin 2022 vs 1,29€ au 31 décembre 2021), du fait de la baisse des marchés boursiers sur la période et notamment des petites capitalisations. Le portefeuille est largement diversifié et sain. Nous continuons notre stratégie de gestion active du portefeuille coté, et d'accompagnement des PME non cotées afin d'améliorer la performance du Fonds.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



FCPI NextStage CAP 2024

Code ISIN	**FR0013264785**
Date de création	31 décembre 2017
Durée	7 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,86 €
Distributions réalisées	0
Variation depuis l'origine*	-14,0%
Réduction IR	18% IR

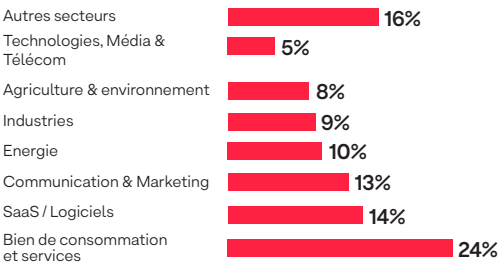
ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

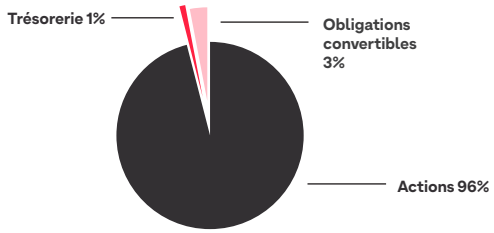
La performance du fonds est de -5% depuis le 31 décembre 2021 (0,86€ au 30 juin 2022 vs 0,91€). La gestion active du portefeuille de sociétés cotées s'est traduite par la cession partielle de lignes cotées telles que Vogo, Blockchain Group, Agripower, Bluelinéa. Par ailleurs le fonds a pris une participation dans Hunyvers, une société spécialisée dans le tourisme itinérant avec la vente, la location et l'entretien de camping-cars et Arcure une société pionnière dans l'intelligence artificielle appliquée aux engins industriels et notamment la détection de personnes. L'équipe est focalisée sur l'accompagnement des entreprises en portefeuille, et attentive à saisir les opportunités de sortie permettant d'améliorer la performance du fonds.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

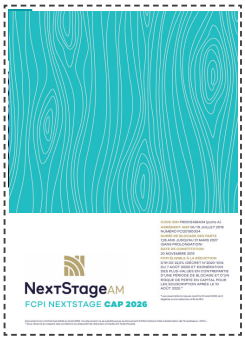
PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



ZOOM SUR VOS PLACEMENTS



FCPI NextStage CAP 2026

Code ISIN	**FR0013426434**
Date de création	20 novembre 2019
Durée	7 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	0,98 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	-2,0%
Réduction IR	22,5% IR ou 18% IR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

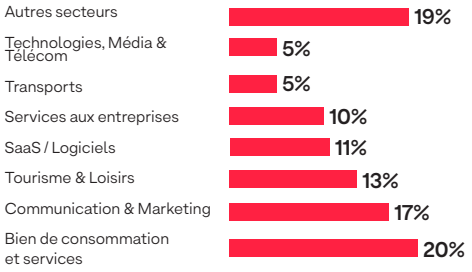
Point global sur le véhicule

Le fonds est en phase d'investissement, avec pour objectif de constituer un portefeuille diversifié de sociétés innovantes à fort potentiel de croissance. Au cours du premier semestre 2022, le fonds a notamment investi dans Boa Concept qui propose des solutions de gestion intelligente des entrepôts, Hunyvers une société spécialisée dans le tourisme itinérant avec la vente, la location et l'entretien de camping-cars, Smaio qui développe des logiciels et dispositifs associés à la chirurgie de la colonne vertébrale et Invibes une société technologique dédiée à la publicité digitale.

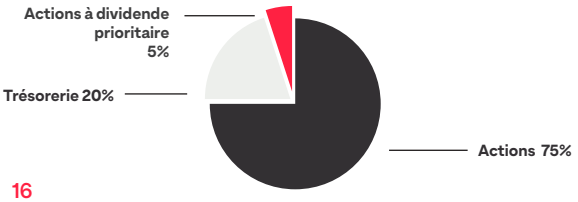
La valeur liquidative a baissé de 8 % sur le premier semestre 2022 (0,98€ au 30 juin 2022 vs 1,07€ au 31 décembre 2021) du fait de la baisse des cours de bourse au 1er semestre 2022, y compris des petites capitalisations.

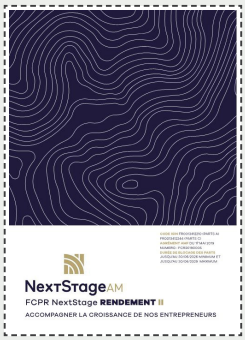
DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF





FCPR NextStage Rendement II

Code ISIN	**FR0013412210**
Date de création	15 mai 2020
Durée	7 ans
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	1,23 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	+23,0%
Réduction IR	N/A

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

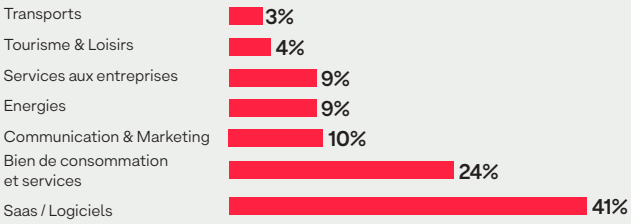
Point global sur le véhicule

Le fonds a été créé le 15 mai 2020, et a clôturé sa période de souscription le 31 décembre 2020. Le fonds est en période d'investissement. Celui-ci a réalisé au cours du premier semestre 2022 un investissement dans la PME non cotées Mondial Piscine qui conçoit et commercialise, via a un réseau d'agents, des piscines et accessoires pour piscines.

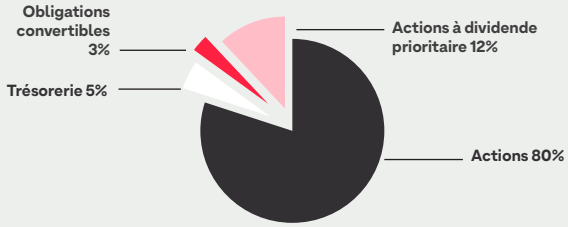
La valeur liquidative du fonds au 30 juin 2022 est de 1,23€ en progression de 27% sur le premier semestre 2022. Cette progression est liée à la réévaluation de la participation dans Wiismile, une plateforme digitale proposant des avantages RH pour les PME en l'absence de comité d'entreprise. Cette participation a été cédé en juillet 2022, soit moins de 2 ans après son acquisition, plus de 3,5x le montant investi.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

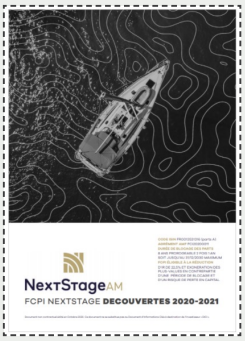
PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



ZOOM SUR VOS PLACEMENTS



FPCI NextStage Découvertes 2021-2022

Code ISIN	FR0013531316
Date de création	31 décembre 2020
Durée	8 ans + 2
Valeur initiale de la part	1 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	0,92 €
Distributions réalisées	0 €
Variation depuis l'origine*	-8,0%
Réduction IR	22,5% IR

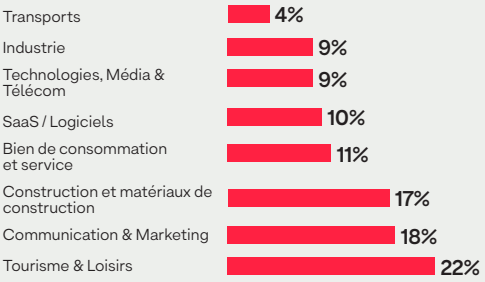
ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

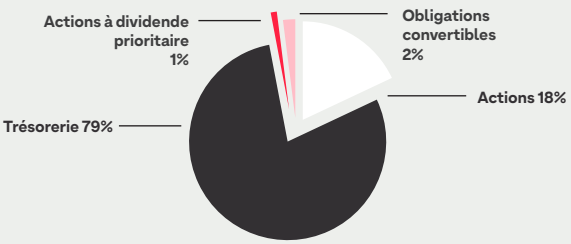
Le fonds a clôturé sa période de souscription le 31 décembre 2021 avec un montant collecté de 18M€. Il est en phase d'investissement, avec pour objectif de constituer un portefeuille diversifié de sociétés innovantes à fort potentiel de croissance. Au cours du premier semestre 2022, le fonds a notamment investi dans cinq PME cotées : Boa Concept qui propose des solutions de gestion intelligente des entrepôts, Hunyvers une société spécialisée dans le tourisme itinérant avec la vente, la location et l'entretien de camping-cars, Smaio qui développe des logiciels et dispositifs associés à la chirurgie de la colonne vertébrale, Invibes une société technologique dédiée à la publicité digitale et Arcure une société pionnière dans l'intelligence artificielle appliquée aux engins industriels et notamment la détection de personnes. La valeur liquidative est de 0,92€, en baisse par rapport à la valeur nominale compte tenu des frais.

DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPALES INDUSTRIES REPRÉSENTÉES



RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



NextStage Croissance

Code ISIN	FR0013202108
Date de création	4 août 2016
Durée	7 ans
Valeur initiale de la part	1000 €
Valeur liquidative reconstituée au 30/06/2022	820,64 €
Distributions réalisées	0
Variation depuis l'origine*	-17,94%
Réduction IR	N/A

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Point global sur le véhicule

La valeur liquidative de NextStage Croissance est calculée sur la base du cours de bourse de son sous-jacent NextStage, coté en bourse depuis le 20 décembre 2016.

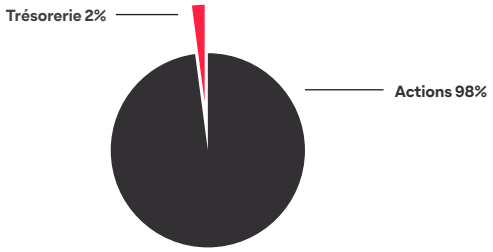
DISTRIBUTIONS RÉALISÉES PAR PART			
2019	2020	2021	2022
0	0	0	0

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

Éligible aux contrats d'assurance-vie (UC) et/ou de capitalisation

AXA, Spirica, ageas, APICIL, SwissLife, GENERALI

RÉPARTITION ESTIMÉE DE L'ACTIF



UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS DE PRIVATE EQUITY

FPCI NextStage Capital Entrepreneur II

(accessible à partir de 100 000€)

STRATÉGIE

Un fonds de co-investissement avec notre offre institutionnelle dans une quinzaine de PME non cotés.

EXPERTISE

Deuxième fonds à destination des entrepreneurs dans le cadre de leur remploi de produit de cession.

DURÉE DE VIE

7 ans prorogeable 3 fois 1 an. Distributions prévues dès la sixième année (non-engageant).

ACCÈS À UN RÉSEAU

Accès au club entrepreneurs-investisseurs de NextStage AM.

REMPLOI DE CESSION

Un fonds éligible au régime 150-0 B ter.

NextStage Croissance

(Voir conditions auprès de votre assureur)

STRATÉGIE

Investir sur le long terme dans un portefeuille déjà constitué de 18 sociétés non cotées (objectif cible de 40 à 50 participations), ayant déjà réalisé 4 opérations de cession stratégiques.

LIQUIDITÉ

Rachat, décès, invalidité, licenciement.

ASSURANCE-VIE

Eligible aux contrats d'assurance-vie, voir conditions auprès des assureurs.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Ageas, Apicil, Axa, Generali , Spirica, Swiss Life.

FCPI NextStage Découvertes 2022-2023

(accessible dès 3000€)

STRATÉGIE

Accompagner plus de 30 PME et ETI innovantes, cotées et non cotées, avec une exposition ou des ambitions à l'international.

EXPERTISE

Plus de 175 PME et ETI accompagnées depuis 2002.

DURÉE DE VIE

8 ans prolongeable 2 fois 1 an.

REDUCTION D'IMPOT

Une réduction de 22,5% d'impôt sur le revenu.

Pour en savoir davantage, nous vous invitons à vous rapprocher de votre conseiller.

Consultez les notes fiscales et pour plus d'informations sur ces fonds, contactez votre conseiller financier.

Vous souhaitez souscrire à nos solutions d'investissement ? Contactez votre conseiller financier.

Contact NextStage
MARINE VOLLOT
Chargée des partenariats
mv@nextstage.com

Vous devez prendre connaissance des facteurs de risque et des frais décrits dans la documentation de souscription. Les sommes investies sur les supports en unités de compte ne sont pas garanties mais sujettes à des fluctuations à la hausse ou à la baisse, dépendant en particulier de l'évolution des marchés financiers.

AVERTISSEMENT

Cette lettre d'information est un document non contractuel, strictement limité à l'usage privé du destinataire. Les informations contenues dans ce document proviennent de NextStage AM mais ne peuvent être garanties, et n'ont pas été certifiées par l'Autorité des Marchés Financiers ni par nos Commissaires aux Compte. La société de Gestion rappelle que ses fonds ne sont pas à capital garanti (ce sont des fonds à risque), qu'ils comportent des risques de perte en capital et qu'ils prévoient une durée de blocage de 6 à 10 ans. Les avantages fiscaux proposés ne doivent pas être la seule source de motivation de l'investissement. Les informations relatives aux sociétés cotées n'ont pour but que d'informer les souscripteurs sur les participations des portefeuilles et ne doivent en aucun cas être considérées comme une recommandation d'achat ou de vente. Elles n'engagent nullement Nextstage AM en termes de conservation de titres cités au sein des portefeuilles. La responsabilité de Nextstage AM ne saurait être retenue sur les informations provenant de sources extérieures. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Ce document n'est pas un document promotionnel. Avant toute souscription sur les fonds gérés par NextStage AM, vous êtes invités à vous rapprocher de votre conseiller habituel et à prendre connaissance des documents règlementaires des fonds disponibles sur simple demande adressée à la société de gestion.

« La lettre des ETM de croissance » est une publication semestrielle de NextStage AM - Société de Gestion agréée par l'AMF (GP 02 012 du 9 juillet 2002) SAS au capital de 291 200 Euros - RCS Paris B442 666 830 – 19, av. George V - 75008 Paris - Tél. : 01 53 93 49 40 - Fax : 01 53 93 49 41 - Email : info@nextstage.com Web : www.nextstage.com. - Directeur de la Publication : Grégoire Sentilhes. - Réalisation : 21e Agency

PEFC 10-31-1143 / Certifié PEFC / pefc-france.org