NextStage AM

RAPPORT ESG NON COTÉ

Juin 2022

Entrepreneurs at heart

SOMMAIRE

1. NextStage AM

Introduction p. 4
Qui sommes-nous ? p. 5
Nos valeurs, ambitions et objectifs ESG p. 6
Nos engagements p. 7
Nos engagements philanthropiques p. 8

2. Baromètre ESG

Baromètre ESG 2022 p. 12
Participation ESG p. 13
Bilan ESG NextStage AM 2022 p. 14
Actions du portefeuille p. 15
Bonne santé & Bien-être p. 21
Éducation de qualité p. 22
Égalité des sexes p. 23
Énergies renouvelables p. 24
Emplois décents & Croissance économique p. 25
Innovation & Infrastructures p. 26
Réduction d'inégalités p. 27
Consommation responsable p. 28
Lutte contre le changement climatique p. 29
Justice & paix p. 30

3. Annexes

L'ESG dans nos activités d'investissement p. 32
Remerciements p. 35

1. NextStage AM

Tous

INTRODUCTION

Le changement de paradigme s'impose

Le monde semble à peine se relever de deux années de Covid-19 que **s'ouvre une période d'incertitude grandissante allumée par le risque géopolitique** (conflit russo-ukrainien) **ainsi qu'une dégradation du climat économique et financier** dont les conséquences sur le plan social et environnemental pourraient être majeures.

Dans ce contexte, il est essentiel de ne pas oublier que **l'urgence climatique et le bien-être social doivent rester des préoccupations centrales** dans le quotidien des PME que nous accompagnons chez NextStage AM. Pourquoi ?

Car c'est l'occasion d'accélérer le changement du « logiciel économique » nourri par des décennies de croissance ininterrompue **afin de construire un autre modèle, plus respectueux de la biodiversité et du climat, plus inclusif et juste.**

Car, une fois n'est pas coutume, **c'est grâce aux PME que ce changement pourra infuser au cœur de nos territoires,** des plus denses jusqu'à ceux qui les sont moins.

Chez NextStage AM, nous rencontrons tous les jours des entrepreneurs qui sont prêts à « *faire leur part* » pour paraphraser Pierre Rabhi, à jouer un rôle dans ce changement de paradigme, **celui qui considère la création de valeur économique au même niveau que la création de valeur environnementale et sociétale.** C'est une responsabilité individuelle et collective qui s'impose à nous, mais c'est surtout cette formidable opportunité au service des générations futures.

En tant qu'investisseurs-entrepreneurs depuis 20 ans, **notre responsabilité est d'être acteurs de ce changement de comportement** qui constitue un facteur de transformation et d'opportunités évident.

Au travail, tous ensemble !

ensemble

NextStage AM

Depuis **près de 20 ans**, NextStage AM accompagne en **Capital-Développement** des générations d'**entrepreneurs de talent** à la tête d'**Entreprises de Taille Moyenne** de croissance, sur le long terme et en fonds propres, en les aidant à innover, et à bâtir de futurs champions.

7,1 mds€

d'AUM gérés directement et indirectement au travers de la plateforme multi-stratégie de NextStage AM

1,0 mds€

levés en Capital-Développement

169

investissements réalisés : 83 non cotés & 86 cotés (31/03/2022)

En 2015, NextStage AM a obtenu le « Gold Award » pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par PE Exchange & Awards.

En 2017, NextStage AM a remporté le prix spécial du jury « Best European Growth Private Equity Fund » par PE Exchange & Awards ainsi que le prix de l'innovation du jury de l'AGEFI pour le véhicule d'investissement NextStage Croissance.

Chiffres clés à juin 2021

8

fonds agréés sur délégation de gestion **dont 4 fonds Article 8**

31

collaborateurs (dont 34% de femmes)

36

participations non cotées en portefeuille

104 m€ investis : → **2021** → **115 m€** cédés :

- → 59 m€ en non coté dont 4 nouveaux investissements
- → 45 m€ en coté dont 8 nouveaux investissements

61 m€ en non coté ←

54 m€ en coté ←

NOS VALEURS, AMBITIONS ET OBJECTIFS ESG

Nos valeurs

L'essence même de NextStage AM qui lui permet de créer de la valeur différenciée, c'est sa volonté et **sa capacité d'investir en capital patience.**

Nos valeurs se fondent sur la **culture entrepreneuriale et le respect de l'écosystème économique, environnemental et humain.** La fidélité à ces valeurs permet de répondre aux défis des mutations technologiques, sociales, sociologiques et environnementales du 21ème siècle et de se tourner vers les importantes opportunités de création de valeur qui en émergent.

Nous sommes convaincus que la prise en compte des enjeux ESG dans le cadre de notre activité d'investissement **ne constitue pas un challenge à adresser mais bien plutôt la clé de notre succès à long terme.**

En tant que composants opérationnels à part entière, les enjeux ESG peuvent en effet se révéler un levier majeur et fédérateur pour transformer les entreprises et renforcer la cohésion du capital humain autour d'objectifs qui ont du sens. Leur bonne appréhension et gestion concourent à maîtriser les risques stratégiques et opérationnels des entreprises, à renforcer la robustesse et la résilience des Business Model, et nourrir des opportunités de développement.

Convaincus pour ces raisons de la nécessité de continuer à renforcer notre pratique ESG, **nous avons souhaité intégrer une Responsable ESG dédiée** en 2022 afin d'accélérer la transformation des entrepreneurs que nous accompagnons.

Notre Charte

Renforcée en 2020, **la charte NextStage *For Good*** réaffirme notre attachement à ces valeurs ESG et exprime notre objectif central de donner aux entrepreneurs le temps d'exprimer tout leur potentiel. Elle se décline autour de **trois objectifs ESG principaux :**

- **Aider les ETM à anticiper et capter les risques et opportunités ESG** en les intégrant à leurs modèles économiques et également en éthique des affaires et Gouvernance ;
- **Donner aux ETM les clés organisationnelles et humaines** de vivre les changements de manière positive particulièrement pour le développement des compétences, la cohésion sociale, le recrutement, la rétention des talents et les bonnes conditions de travail ;
- **Accompagner les entreprises à maîtriser les challenges environnementaux** et à limiter le changement climatique et la pollution par des innovations et une démarche active.

La politique d'exclusion en matière d'investissement est également suivie afin d'écarter de façon claire tous les secteurs qui contribuent négativement aux ODDs ainsi que les entreprises ne respectant pas les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

NOS ENGAGEMENTS

Score 2020 NextStage AM

PRI Principles for Responsible Investment

PRI de l'ONU

NextStage AM est signataire depuis 2012 des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) de l'ONU pour soutenir ses ambitions ESG et promouvoir les initiatives en matière d'investissement responsable.

L'initiative PRI énonce plusieurs principes d'investissement responsables, véritables règles de bonne conduite pour agir au mieux des intérêts à long terme de ses bénéficiaires en prenant en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Ces principes se caractérisent notamment par :

- → L'intégration des questions ESG à nos processus décisionnels, nos analyses des investissements mais aussi nos politiques et procédures en matière d'actionnariat ;
- → Le soutien apporté aux entités dans lesquelles nous investissons afin qu'elles fassent preuve de transparence concernant les questions ESG ;

initiative climat international
Private equity action on climate change

Initiative Climat International

NextStage AM est également **signataire de l'*Initiative Climat International*** pour s'engager activement auprès des entreprises du portefeuille dans **le défi climatique et la sensibilisation aux stratégies Bas carbone.**

SISTA

Charte SISTA

NextStage AM est l'un des **premiers fonds signataires de la Charte SISTA (2019)** qui a vocation à accélérer le financement des femmes entrepreneures et s'engager pour favoriser la mixité dans le numérique.

France Invest
Association des investisseurs pour la croissance

Charte de France Invest

NextStage AM est signataire de la « Charte d'engagements des investisseurs pour la croissance » (2014) de France Invest (ex-AFIC) qui engage les signataires sur les enjeux économiques, sociaux et humains, environnementaux et de bonne gouvernance.

NOS ENGAGEMENTS PHILANTHROPIQUES

Un partenariat pour les services de réanimation

Depuis novembre 2020, NextStage AM est partenaire de la fondation One-O-One, premier fonds de dotation qui ambitionne de faire progresser la réanimation dans le monde.

NextStage AM soutient la fondation One-O-One à la réalisation de ses 3 objectifs :

→ **Mieux soigner :** déployer les connaissances pour optimiser la performance ;

→ **Mieux comprendre :** accélérer la découverte et exploiter les datas (12.000 data points / patient /jour) ;

→ **Mieux accompagner :** mieux vivre pendant et après la réanimation.

L'OBJECTIF DE 101 EST SIMPLE : sauver 1m de vies en 4 ans en développant une réanimation de précision au **travers de l'innovation**

ONE IOI ONE
LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

NextStage AM s'engage auprès de la fondation One-O-One, pour transformer la réanimation grâce à :

→ **Une donation sur fonds propre de 50 000€ ;**

→ **Une collaboration avec ses entrepreneurs** dans le cadre de la **réalisation de projets communs** (notamment via Yseop et Inova Software, spécialisées dans les solutions d'intelligence artificielle et les plateformes technologiques dédiées à l'univers du médicament) ;

→ **Le partage des missions de la fondation et de l'évolution de projets communs auprès de son écosystème.**

« Sans DATA on est MALTRAITANT : on est maltraitant envers les patients, et on est maltraitant envers les soignants qu'on expose à faire leur métier sans avoir la capacité de s'assurer qu'ils sont en train d'amener le patient dans la bonne direction. C'est là que se gagne la bataille pour la vie, **c'était vrai avant le Covid-19, ça l'est encore plus aujourd'hui.** »

Pr. Jean-Daniel Chiche,
Président de la fondation One O One

Un engagement sur le long-terme

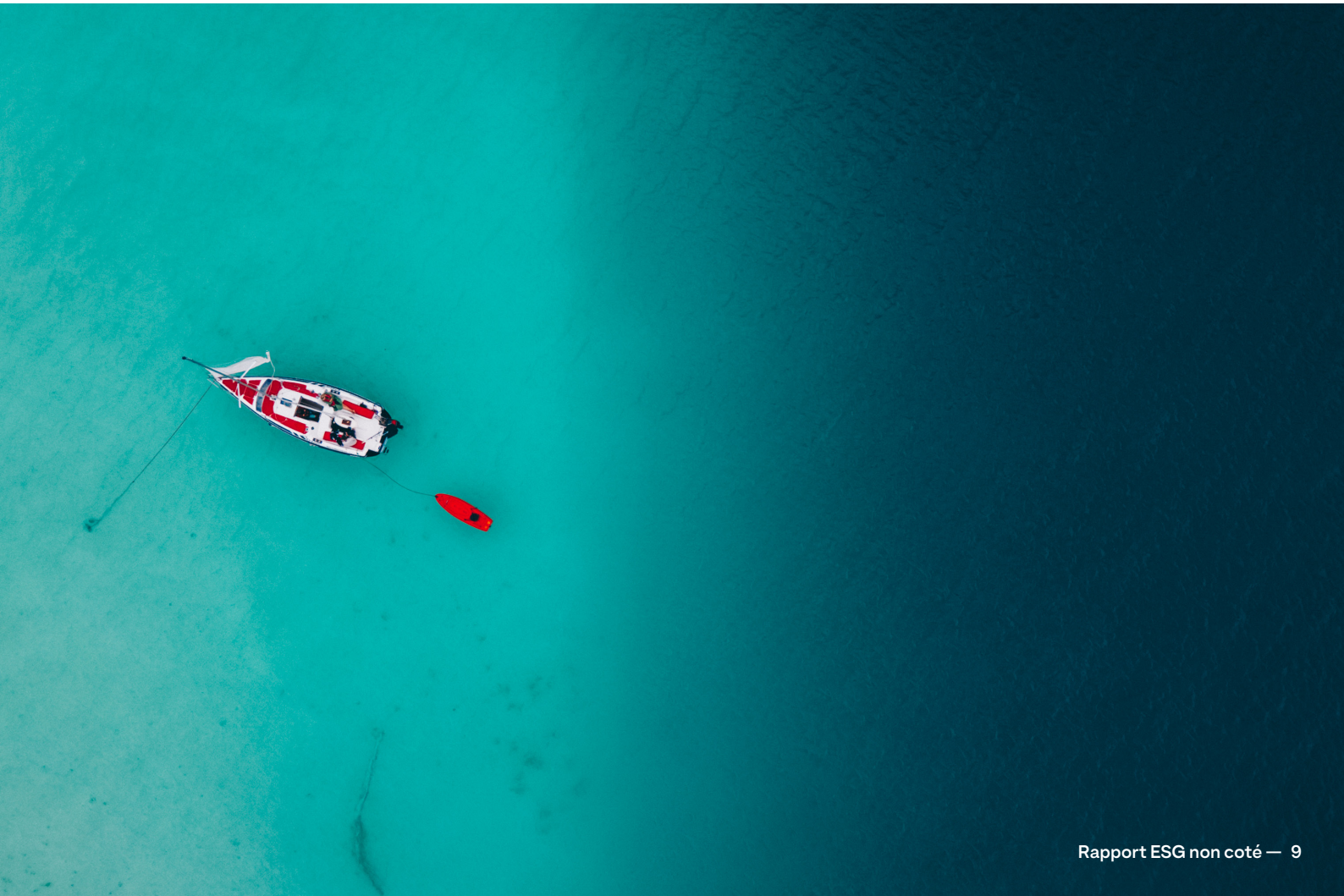
NextStage AM fait le choix de l'audace en **accompagnant sur le long terme des projets novateurs et ambitieux, pour susciter une transformation en profondeur de la société,** qui est en perpétuelle recherche de sens.

Soutenir l'entrepreneuriat a toujours été intimement lié à nos valeurs. Co-créée en 2007 par Grégoire Sentilhes, **l'association Citizen Entrepreneurs** a pour double mission de promouvoir le rôle de l'entrepreneur comme lien social au sein de la cité mais aussi comme solution pour la croissance et l'emploi.

Citizen Entrepreneurs constitue et pilote chaque année une délégation d'entrepreneurs qui représente la France au Sommet du G20 YEA (*Young Entrepreneurs' Alliance*). Ce réseau mondial qui réunit 400 entrepreneurs des pays membres du G20, en amont du G20 politique, travaille ensemble pour proposer à leur gouvernement respectif des initiatives en faveur des jeunes entrepreneurs qui entendent être des citoyens responsables et porteurs de solutions pour la croissance, l'innovation et l'emploi au service d'un avenir durable.

Créé en 2010, le **Shift Project** est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Sa mission consiste à éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique. Le Shift Project se veut une force de proposition, avant tout focalisée sur les moyens, pour une transition vers une économie libérée de la dépendance aux énergies fossiles (et donc aux émissions de gaz à effet de serre).

Par son implication au sein du Shift Project, NextStage AM ambitionne d'accompagner l'écosystème entrepreneurial bâti au cours des 20 dernières années vers un modèle plus durable et moins énergivore.



Un soutien apporté à l'art et la culture pour tous

NextStage AM est **partenaire entrepreneurial de la Galerie Itinerrance** au travers de l'Association de Promotion des Arts Plastiques et Urbains Contemporains (APAPUC) qui a pour objectif de **mettre la culture à portée de tous**. Elle promeut les arts plastiques et urbains contemporains à partir d'évènements faisant se rencontrer différentes pratiques artistiques.

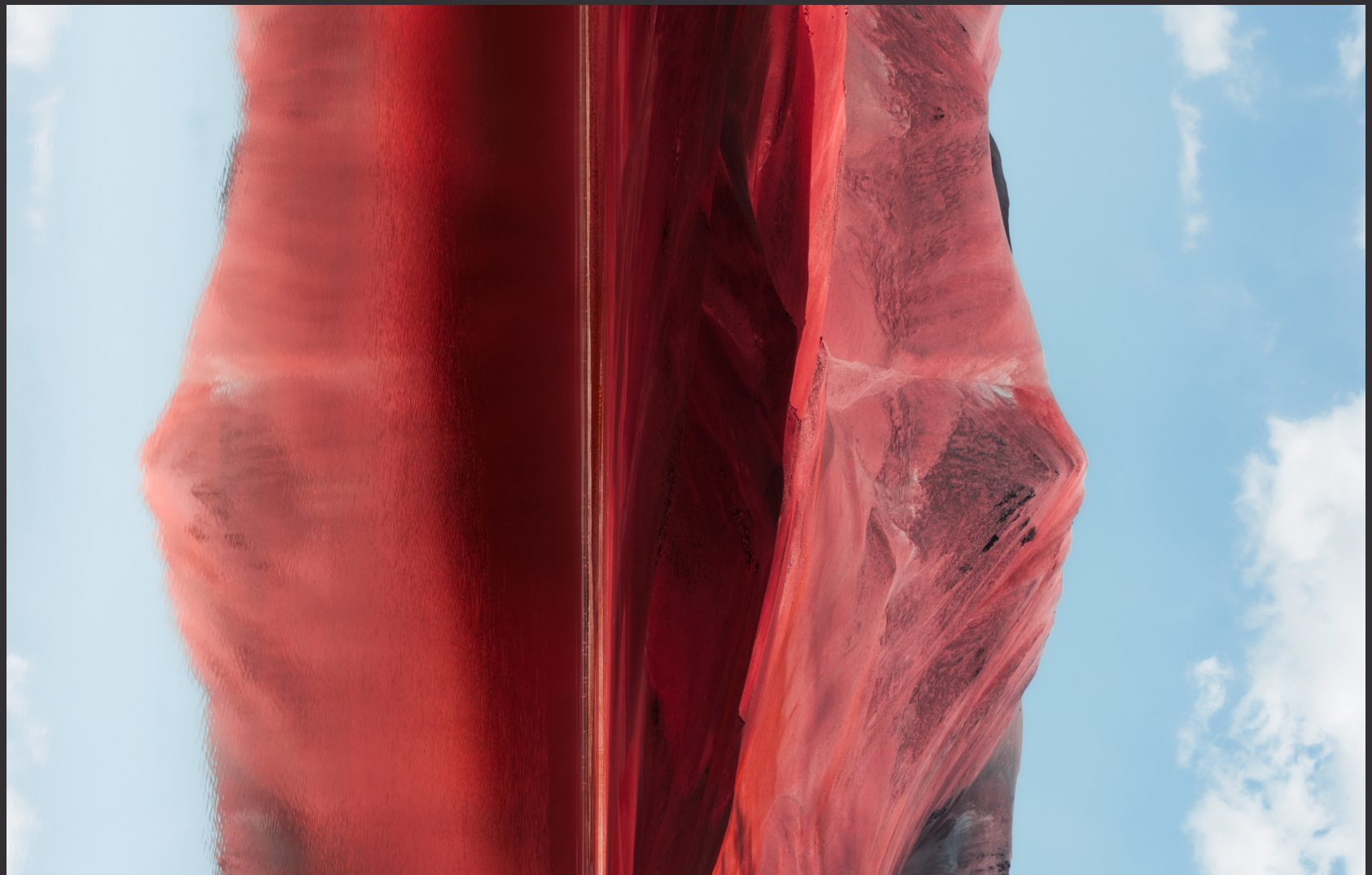
Nous soutenons la Galerie en **accompagnant des artistes créatifs, faisant preuve d'une démarche entrepreneuriale**, et en apportant notre **soutien financier et entrepreneurial** dans certains projets à but non lucratif de promotion du Street Art.

Nous sommes par **ailleurs engagés au côté de Le Cinéma du Monde, association créée en 2009 pour « rallumer la lumière » dans les pays où l'exploitation de salles de cinéma et de spectacles a disparu pour des raisons économiques ou politiques. Associés sur le projet « Les écrans de la paix »**, des salles de cinéma abandonnées ou endommagées ont été réhabilitées à Kaboul (Afghanistan) ou Sarajevo (ex-Yougoslavie) par exemple.

En 2013, NextStage AM a **soutenu le projet Tour Paris 13 qui a mobilisé une centaine d'artistes de Street Art** pour investir bénévolement la tour avant sa destruction en 2014, en vue de la construction de nouveaux logements sociaux.

NextStage AM a également soutenu **Street Art 13**, qui réunit les plus grands artistes de la scène internationale de l'Art Urbain **pour transformer une vingtaine de façades monumentales concentrées autour du métro aérien de la ligne 6.**

2. Baromètre ESG



Méthodologie

Depuis 2012, NextStage AM dresse un état des lieux annuel des avancées en matière d'ESG de ses participations en portefeuille, via un questionnaire élaboré en interne et soumis aux entreprises.

Dans une démarche d'amélioration continue, NextStage AM a procédé en 2020 à une refonte significative de son questionnaire au travers d'un changement méthodologique ; en prenant le parti de densifier son questionnaire autour des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, et en se concentrant sur 10 des 17 objectifs sur lesquels ses participations peuvent avoir un impact de manière effective.

Pour cette édition 2022, un travail complémentaire a également été réalisé afin d'intégrer les dernières recommandations de France Invest sur les reportings ESG (février 2021).

Avec l'objectif de répondre aux enjeux et défis mondiaux actuels, les ODD indiquent la marche à suivre pour tendre vers un avenir meilleur et plus durable à horizon 2030. Si chacun des 17 objectifs est plus ou moins pertinent pour les entreprises de notre portefeuille en raison de leur nature et de notre ancrage français, les 10 que nous avons retenu permettent d'appréhender les initiatives et l'avancement de l'engagement ESG de nos participations.

Nous adoptons à travers notre questionnaire une démarche proactive et ambitieuse auprès de nos entrepreneurs pour :

- → **Les sensibiliser** à l'étendue des champs ESG afin qu'ils les intègrent pleinement dans leur quotidien ;
- → Leur permettre de **déceler les principaux enjeux ESG** qui se présentent à eux compte tenu de leurs activités propres et de son impact particulier ;
- → **Nous aligner sur des objectifs ESG mondiaux** d'actualité ;
- → Disposer d'un **référentiel** pour suivre la progression ESG du portefeuille au regard de la situation mondiale et nationale.

Taux de Participation

91% **des entreprises du portefeuille non coté ont répondu au questionnaire**
(-5 points par rapport à 2020)

96% **taux de remplissage moyen du questionnaire**
(-2 points par rapport à 2020)

Il est à noter que la composition du portefeuille de participations de NextStage AM évolue d'un exercice à l'autre en fonction des investissements et cessions de participations. Par conséquent, ce sont ces variations de périmètre qui font le plus souvent apparaître des évolutions « négatives ».

Analyse des réponses

Chaque ODD s'applique d'une manière plus ou moins pertinente selon les entreprises de notre portefeuille en raison de leur nature. Nous faisons donc le choix de restituer les résultats de l'enquête annuelle sous deux formes complémentaires :

→ **Une analyse quantitative du portefeuille pour les 10 ODD que nous jugeons les plus pertinents et mesurables ;**

→ **Une restitution qualitative d'actions du portefeuille sur les 7 autres ODD en faveur du « mieux vivre ensemble » et de l'environnement, qui ne peuvent pas réellement être appréhendés compte tenu du positionnement des sociétés actuellement accompagnées par NextStage AM.**

Les résultats chiffrés présentés dans ce rapport proviennent intégralement des réponses aux questionnaire ESG de la part de 30 entreprises de notre portefeuille.

Analyse quantitative

Analyse qualitative

BILAN ESG
NEXTSTAGE AM 2021

Parce que nous ambitionnons que la société de gestion puisse devenir un modèle plus vertueux et respectueux des autres et de l'environnement, NextStage AM a également répondu au questionnaire ESG adressé à nos participations.

Donnés ESG 2021

5
Jours de congés/ RTT supérieurs au minimum légal

Mise en place d'une **assurance prévoyance** pour l'ensemble des collaborateurs

36 ans d'âge moyen

5 recrutement en 2021

86% Détenu par les salariés

35% de femmes dans l'effectif total

Des nouvelles mesures pour l'environnement et la société :

- **Prise en charge** d'un service de mobilité douce autour de « **vélos de fonction** » pour tous les salariés qui le souhaitent
- Mise en place d'une solution de **café en grain et responsable**
- 2ème exercice de **bilan carbone** pour l'exercice **2021**
- Mise en place de la solution WiiSmile avec un **budget dédié pour chaque collaborateur**
- Envoi du matériel informatique usagé à l'association A.P.A.J.H

Actions en faveur du « mieux vivre ensemble »

CREPI

Partenariat pour agir en faveur de l'**insertion sociale et l'égalité professionnelle** Homme/Femme

LOCOMOTIVE

Soutien à l'association Locomotive **qui accompagne les enfants atteints de cancer** via un fonds de donation

2022

USR

Soutien et donations à l'association Urgence Social Rue qui **œuvre contre la pauvreté**

2022

SPORT DANS LA VILLE

Soutien à l'association Sport dans la Ville qui se mobilise pour l'**insertion professionnelle par le sport**

2022

WE ACT Nos engagements responsables

Mise en place d'un programme RSE promouvant **responsabilité** et **inclusivité**

Investissement associatif pour permettre aux **femmes de concrétiser leur parcours professionnel dans le numérique**

2022

Promotion du Street Art

2022

RUBANROSE

Engagement auprès de Ruban Rose **pour la lutte contre le cancer du sein**

2022

... et de nombreuses autres initiatives : soutien financier à des centres de formation, *fund raising* d'ONG, dons de matériels informatiques ou d'équipements sportifs, labélisation...

Actions en faveur du « mieux vivre ensemble »

Mise en place et promotion d'une **politique de retour des emballages** vides

Flottes hybrides et électriques & installation de **bornes de recharge**

Financement de projets **Gold Standard (neutralité carbone)**

2022

1er Prix Trophée CoachCopro récompensant les **réalisations de rénovation énergétique**

Lutte contre la **déforestation**

2022

Association avec GoodPlanet/ Ademe afin de mesurer l'empreinte carbone

2022

Obtention du label **ISR** pour la mise en œuvre **de démarches d'investissement responsable**

2022

... ainsi que d'autres initiatives menées par les entreprises du portefeuille : labélisation, programmes de sensibilisation, ...

Nos entrepreneurs en parlent

Acorus ouvre un espace de formation à des personnes en situation de reconversion professionnelle

https://www.groupe-acorus.fr/acorus-ouvre-un-centre-de-formation-a-des-personnes-en-situation-de-reconversion-professionnelle/
https://groupe-cdc-habitat.com/actualites/cdc-habitat-partenaire-de-lacademie-des-plombiers-by-acorus/

Depuis plus de 20 ans, le Groupe Acorus est le spécialiste de l'éco-rénovation, pour des projets respectueux de l'environnement, au service des occupants et maîtrisés économiquement. Les techniciens et les collaborateurs d'Acorus sont engagés dans une démarche environnementale afin de minimiser l'impact de ses chantiers. Trois leviers majeurs sont activés : la mesure de l'impact, l'économie circulaire et la neutralisation carbone. Le Groupe Acorus est le point d'entrée unique avec des équipes de spécialistes au service de projets de rénovation d'envergure en site vide ou occupé (immeubles, hôtels, locaux de bureaux...). Avec plus de 1000 collaborateurs engagés, répartis sur l'ensemble du territoire français (13 sites en Ile-de-France et en région), le Groupe Acorus propose une offre globale, spécifique et experte : bureau d'études, entretien, réhabilitation et maintenance.

Afin de lutter contre la précarisation de l'emploi dans le bâtiment, Acorus ouvre son espace de formation à des personnes en situation de reconversion professionnelle souhaitant stabiliser leur emploi et faire carrière. À l'issue de la formation : un contrat de travail au sein du groupe ! C'est à Orvault dans des locaux prêtés par CDC Habitat que la formation Acorus (agence Nantaise) se déroule. Les personnes formées reçoivent une formation initiale de 400 heures (35h par semaine), enrichie de stages sur le terrain avec des techniciens Acorus qui partagent leur savoir-faire. Ils disposent ainsi des meilleures conditions d'apprentissage pour s'investir dans leur formation.

Nos entrepreneurs en parlent

Adopt multiplie les actions en faveur de l'ESG

https://www.linkedin.com/company/adoptparfums/posts/
https://www.adopt.com/fr/lemag/fiers-dintegrer-le-consortium-eco-beauty-score/
https://www.adopt.com/fr/lemag/nos-actions-en-faveur-du-recyclage/

Adopt rejoint l'organisation Consortium Eco Beauty Score

Consortium Eco Beauty Score vise à créer une communauté d'entreprises du secteur de la beauté pour coconstruire une méthodologie afin de mesurer l'empreinte environnementale des produits beauté et de les noter selon un Ecoscore commun. Au sein du nouveau Consortium, Adopt fait partie des « General Members ». Autrement dit, l'entreprise participe aux deux assemblées générales qui ont lieu chaque année et aura également un comité d'entreprise qui se réunira trois fois par an. De quoi créer des espaces d'échanges et de dialogues efficaces et sereins pour avancer positivement, en regardant dans la bonne et la même direction.

Adopt multiplie les actions en faveur du recyclage

Les packagings produits sont conçus à 85% avec des matériaux recyclés et recyclables et 100% des sacs, aujourd'hui payants, sont conçus à partir de papier recyclé. Adopt fait évoluer régulièrement ses contenants pour améliorer le profil environnemental des emballages. C'est le cas de la gamme « Les Signatures » constituée exclusivement de parfums fabriqués en France aux formules véganes engagées dans des flacons en verre à 90% recyclé et à 100% recyclables. A noter qu'Adopt a également mis en place des points de collecte dans chaque boutique de France : il suffit, pour le client, de se rendre dans un point de vente et de déposer le flacon vide ainsi que le packaging et Adopt s'occupe de les recycler. Dans les usines Adopt, l'attention portée à l'environnement est aussi de mise. L'entreprise travaille à réduire et à recycler ses déchets de production. Jusqu'à présent, 50% de ces déchets étaient recyclés chaque année. Elle œuvre à améliorer encore le tri, afin de recycler environ 20% de déchets supplémentaires soit 70% au total. Les 30% restants sont des déchets dit « dangereux » car hautement inflammables et concentrés. La réglementation leur impose donc un protocole de traitement spécifique. Ces déchets sont revalorisés énergétiquement : ils servent de combustibles pour des fours de cimenterie.

Adopt participe à la Green Week

La Green Week est une occasion pour Adopt d'informer l'ensemble de ses collaborateurs sur les engagements environnementaux de l'entreprise, qui sont l'éco-conception des produits, l'adoption de pratiques écoresponsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur, le lancement de projets environnementaux stratégiques et le partage de « tips écolos » applicables au quotidien. Chaque jour durant la semaine, un thème est abordé et des informations sont partagés autour de l'éco-conception, des déchets, du climat, du numérique responsable et de la mobilité.

Nos entrepreneurs en parlent

Les engagements ESG de Finacca

Finacca est le leader français de l'ingénierie de la donnée et de la gestion du risques clients. Parmi ses solutions, Finacca propose, à travers ses filiales Arca Conseil et Détecnet, des enquêtes de joignabilité et de solvabilité et permet de localiser un débiteur pour le compte d'un mandat (banques, organismes de cautionnement, sociétés de recouvrement et bailleurs) et de déterminer son environnement économique.

Réalisation d'un bilan carbone et mise en place d'un projet de compensation

Finacca réalise les bilans carbones pour ses deux filiales Arca Conseil et Détecnet via un partenariat avec Greenly. A l'occasion du Black Friday, Détecnet a mis en place le « Forest Friday » pour soutenir un projet de reforestation proche de son siège : pour chaque commande reçue le jour du Black Friday 2021, un arbre a été planté. Au total, 200 arbres ont été plantés à Melleron dans le cadre de ce projet.

Projet de sensibilisation des salariés

Dans le cadre du bilan carbone, les salariés ont pu répondre à un questionnaire concernant le climat, ce qui permet au groupe de sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux du réchauffement climatique.

Chaque mois est publié une formation sur le climat issue de Greenly pour ses différents collaborateurs. Un guide des 10 éco-gestes est également mis à leur disposition. Ces différentes actions de sensibilisation sont efficaces, puisque 8 collaborateurs sont aujourd'hui impliqués dans les démarches RSE du groupe. Ils se réunissent chaque mois pour faire avancer les projets et des mini-squads ont été créées sur chaque périmètre : gouvernance, achats, social et environnement.

Collecte de fonds pour l'Octobre Rose 2021

3 605€ ont été collectés en faveur de l'association Ruban Rose, œuvrant dans la lutte contre le cancer du sein. Pour prolonger le soutien de Finacca à cette cause, 41 collaborateurs du groupe ont participé à la course Odysséa organisée les 2 et 3 Octobre à Paris.

Nos entrepreneurs en parlent

Le Secours populaire français : le partenaire de WiiSmile depuis 4 ans

https://wiismile.fr/solidarite-wiismile-fondaction-soutient-3-associations-qui-offrent-des-experiences-de-loisirs-et-de-vacances/

Cette année encore, le Secours populaire peut compter sur WiiSmile et son fonds de dotation : une enveloppe de 10 000 € est d'ores et déjà engagée pour les « Vacances d'été 2022 » organisées par l'association !Tout l'été, des milliers de personnes en situation de pauvreté ou de précarité vont en effet bénéficier de séjours vacances et de « journées bonheur » (évasion à la plage, au parc ou en forêt, sorties culturelles, activités sportives…). Après le 15 août, le Secours populaire organise, pour tous les enfants qui n'ont pas pu partir, dans toute la France, les « Journées des oubliés des vacances » afin de faire le plein de souvenirs pour la rentrée.

Ce sont ces moments d'évasion, mais aussi de découverte, de rencontres et de lien social que nous souhaitons voir se réaliser, pour permettre au plus grand nombre de mieux vivre ensemble.

L'ambition RSE de Fortius (Once For All)

Le Bilan carbone est de retour dans l'accord d'intéressement ONCE FOR ALL France

L'accord d'intéressement 2022 contient le critère de performance de l'impact carbone de toutes les entreprises ONCE FOR ALL France cumulées.

2 associations sociales accompagnées par le groupe ONCE FOR ALL France

A l'occasion des 10 ans d'Attestation Légale, 10€ ont été distribués à chaque personne présente à cette soirée. Parmi les 10 associations choisies, les 2 ayant reçu le plus d'argent ont été sélectionnées pour être accompagnées dans leurs futurs projets par le groupe ONCE FOR ALL France. Des collaborateurs sont donc en contact avec eux pour mettre en place des actions concrètes.

Association portée par l'Adapei 69, La Passerelle du Sourire est animée par la volonté d'aider les familles confrontées aux difficultés du handicap de leur jeune enfant sans solution.

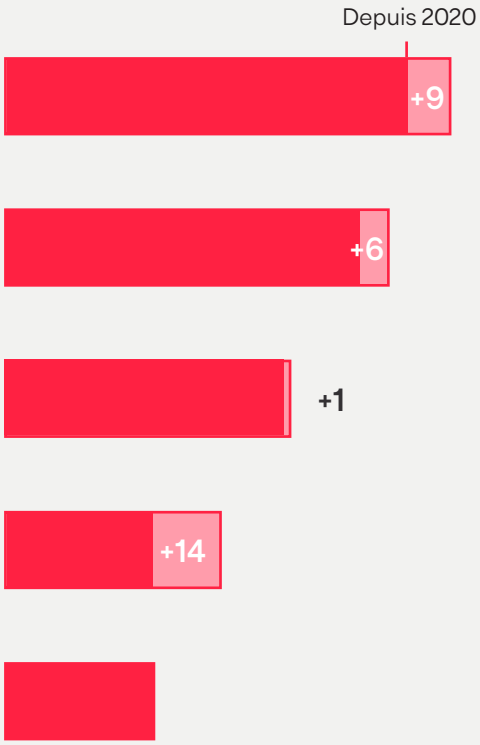
Urgence Social Rue est une association à caractère humanitaire. En cohérence avec les acteurs de l'urgence sociale de Lyon, plus de quarante bénévoles se mobilisent pour aller à la rencontre des personnes sans-abri la nuit. L'objectif est d'effectuer de la distribution et maintenir un lien social auprès des sans-abris.

BONNE SANTÉ & BIEN-ÊTRE

La question du désengagement des salariés et de son coût (estimé à 14.310€ par an et par salarié, selon l'étude 2020 du cabinet Mozart Consulting) est au cœur des réflexions sur la performance des entreprises. En effet, il s'agit aujourd'hui de concilier rentabilité avec la santé et le bien-être au travail, afin d'améliorer la performance des collaborateurs.

5,9%

Taux d'absentéisme sur l'année écoulée



90% Offrent des avantages non salariaux aux collaborateurs (tickets restaurant, sport, culture, ...)

77% Ont une mutuelle d'entreprise plus généreuse que le minimum légal

59% Offrent un nombre de jours de congés / RTT supérieurs au minimum légal de 5 semaines

45% Ont une stratégie spécifique de réduction des accidents du travail

31% Ont une enquête annuelle permettant d'appréhender le bien-être des collaborateurs

ÉDUCATION DE QUALITÉ

Dans un monde professionnel en constante évolution, la gestion des compétences et des talents est devenue incontournable ; de même que l'intégration de salariés d'origine diverse.

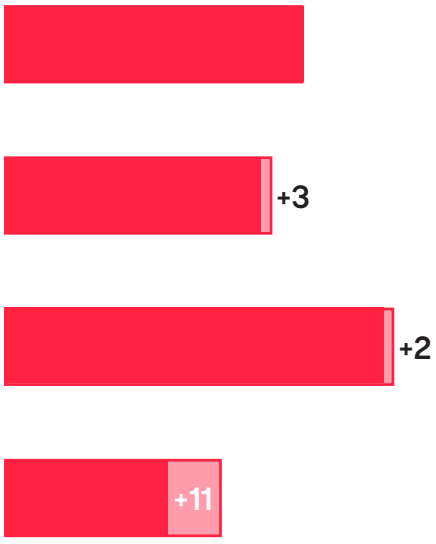
Dans des métiers où les compétences spécialisées sont rares à trouver et difficiles à conserver, l'accompagnement de carrière et la formation s'avèrent être des facteurs de différenciation, de recrutement, de motivation et de fidélisation indispensables.

45% ↗ + 13 pts depuis 2020

Taux de formation de l'effectif*

→ Soit un budget de 1% de la masse salariale

Depuis 2020



62% Ont formalisé une politique de développement de compétences / formation

55% Ont un programme de mobilité en interne pour leurs collaborateurs

79% Accueillent des étudiants en alternance ou en apprentissage

45% Des salariés ont bénéficié d'un entretien individuel annuel d'évaluation

*moyenne des taux de formation des entreprises ayant répondu au questionnaire

ÉGALITÉ DES SEXES

Selon l'index 2021 de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, 40% des entreprises de plus de 1.000 salariés comptent moins de deux femmes parmi les dix plus grosses rémunérations.

La réduction des inégalités hommes-femmes est au cœur de notre stratégie d'inclusivité et de réduction des discriminations.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

12% ↗ + 4 pts depuis 2020

Proportion* de **femmes aux Conseils d'Administration** ou Conseils de surveillance

		Depuis 2020
36%	**de femmes*** dans l'effectif total	**-1 pts**
36%	**de femmes cadres*** dans l'effectif total	**-2 pts**
31%	**de femmes* aux Comités Exécutifs**	**+5 pts**
28%	**de femmes* parmi les 10 rémunérations les plus élevées**	**+3 pts**
21%	**de directrices générales au sein du portefeuille**	**+2 pts**

39% Ont mis en place des indicateurs spécifiques de pilotage des écarts de rémunération

38% Ont calculé un index d'égalité professionnelle

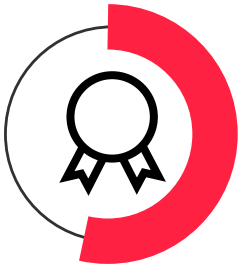
*moyenne des taux de formation des entreprises ayant répondu au questionnaire

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Parce que nous considérons emprunter notre environnement aux générations futures, la transition vers des énergies renouvelables est un pilier incontournable de la construction du monde de demain.

En 2021, 19,1% de l'énergie consommée en France provenait d'énergies renouvelables (étude ministérielle 2021).

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



52%

Intègrent à l'ordre du jour au CA/CS à minima une fois par an les enjeux ESG

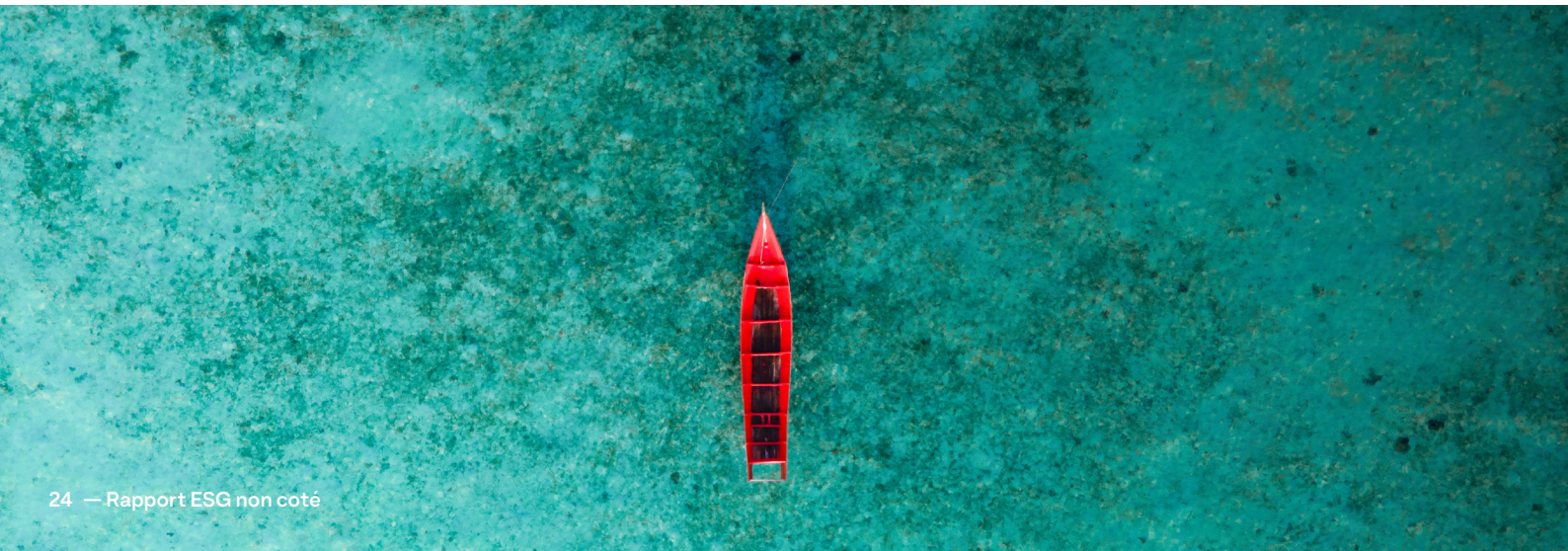
Depuis 2020

55% Favorisent les initiatives individuelles ou organisent une formation de sensibilisation à la réduction de l'empreinte énergétique

14% Ont mis en place un contrat d'achat d'électricité issue des énergies renouvelables

43% Ont une politique spécifique sur la flotte de véhicules de société (hybride, électrique, ...)

59% Ont mis en place une politique RSE ou des actions de sensibilisation sur la RSE

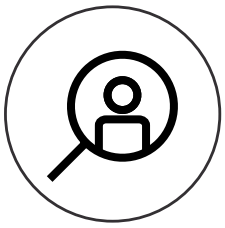


EMPLOIS DÉCENTS & CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nous considérons qu'une croissance économique soutenue et partagée peut entraîner des progrès et créer des emplois décents pour tous.

En tant qu'investisseurs-entrepreneurs, nous créons de la valeur en contribuant activement à la croissance de nos participations. Leur succès repose sur les hommes et les femmes qui les animent et nous voulons les associer autant que possible aux résultats de leur investissement professionnel.

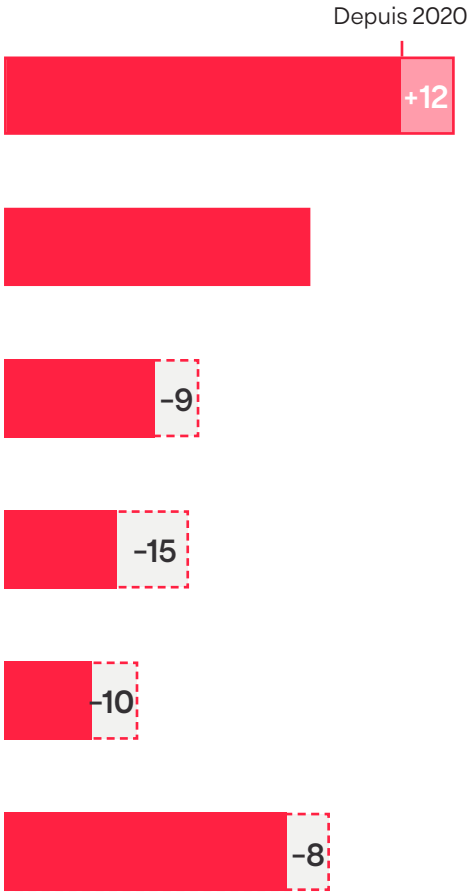
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



+366
Recrutements nets

36 ans
d'âge moyen

96%
des effectifs en France



93% Ont attribué la responsabilité de la gestion des ressources humaines à une personne

62% Font appel à des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (situation de handicap)

41% Associent les salariés aux résultats de l'entreprise au-delà des obligations légales

23% Font bénéficier leurs salariés d'intéressement

17% Font bénéficier leurs salariés de participation

57% Ont ouvert le capital de la société à leurs salariés

*moyenne des taux de formation des entreprises ayant répondu au questionnaire

EMPLOIS DÉCENTS & CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nous considérons qu'une croissance économique soutenue et partagée peut entraîner des progrès et créer des emplois décents pour tous.

En tant qu'investisseurs-entrepreneurs, nous créons de la valeur en contribuant activement à la croissance de nos participations. Leur succès repose sur les hommes et les femmes qui les animent et nous voulons les associer autant que possible aux résultats de leur investissement professionnel.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

31%

Ont obtenu un label environnemental pour un service ou produit proposé par l'entreprise

Infrastructures

100%
Mettent à disposition pour les collaborateurs des équipements dédiés pour la préparation des repas

100%
Mettent à disposition des boissons pour les collaborateurs

90%
Ont organisé un lieu de pause agréable pour les collaborateurs

34%
Utilisent du matériel informatique reconditionné

23% Mettent en place une démarche d'éco-conception

20% Ont opté pour un moteur de recherche à impact carbone limité ou compensé

62% Ont un système de management de la qualité des produits ou des services

RÉDUCTION D'INÉGALITÉS

Nous croyons fermement que les différences et le partage sont sources de création de valeur. En nous investissant aux côtés d'associations, nous souhaitons encourager nos entreprises à s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Salariés junior
(-26 ans)

12%
de l'effectif total

Salariés seniors
(+55 ans)

7%
de l'effectif total

-2

+4

-6

32% Autorisent les salariés à dédier une / plusieurs journées de travail pour des associations ou ONG

31% Ont mis en place une grille de salaires transparente

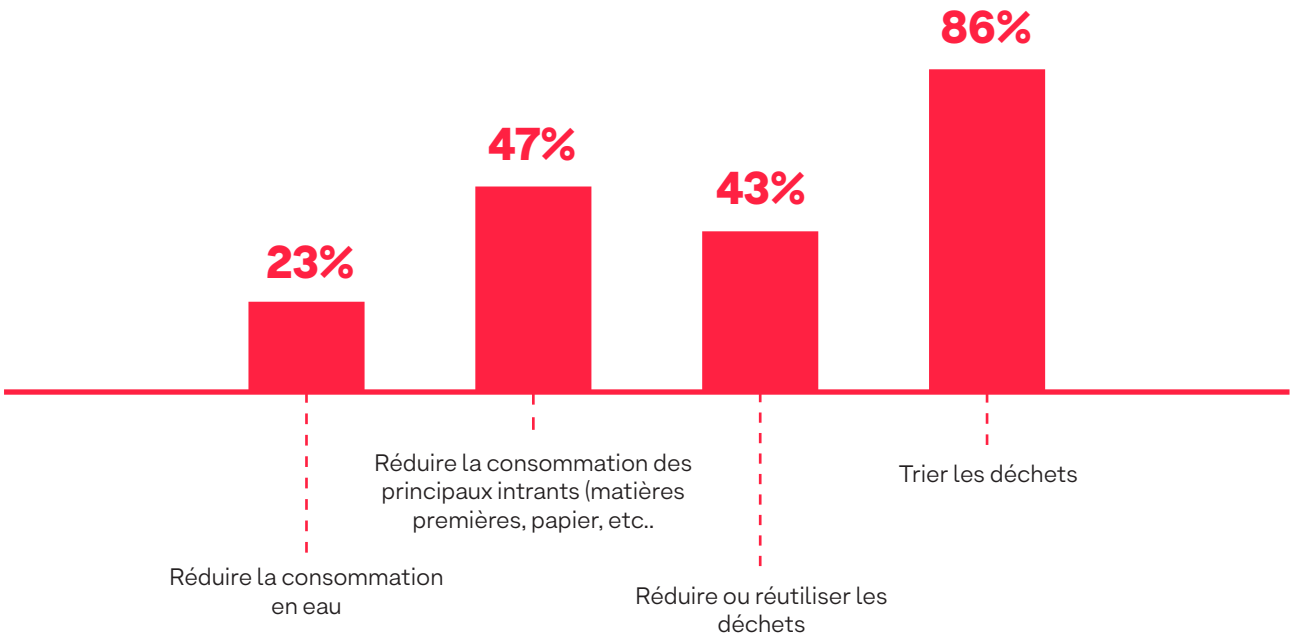
21% Emploient des personnes en insertion

CONSOMMATION RESPONSABLE

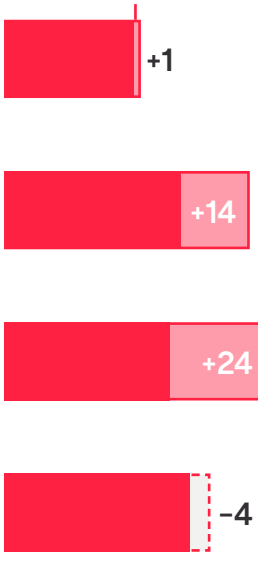
Consommer responsable est un mode de vie que nous pouvons adopter facilement au sein des entreprises à travers des gestes simples mais utiles et efficaces pour limiter l'impact sur l'environnement : tri des déchets, zéro gaspillage, partage, ...

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Mise en place d'initiatives / actions visant à :



Depuis 2020



28% Ont identifié les principaux risques liés aux matières premières dans leur chaine de valeur

45% Utilisent du papier recyclé

59% Ont fait le choix d'un entretien des bureaux Green

38% Ont une politique d'achat responsable (sélection des fournisseurs et prestataires sur des critères environnementaux et/ou sociaux)

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

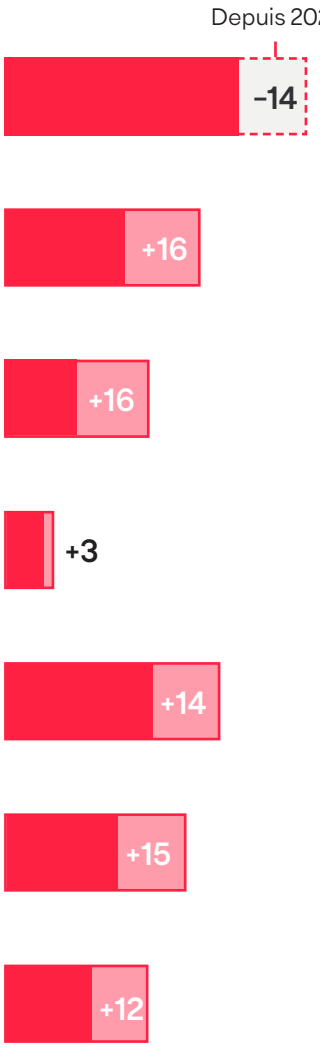
Selon les experts du GIEC, il est impératif de maintenir la hausse des températures mondiales en-deçà de 1,5 °C d'ici la fin du siècle pour préserver notre écosystème et environnement.

Dans cette optique, nous encourageons toutes les entreprises de notre portefeuille à prendre des mesures de sobriété carbone.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

21%

Ont formalisé une politique environnementale et un système de management environnemental (SME)



48% Ont une politique visant à réduire les consommations énergétiques et / ou les émissions de gaz à effet de serre

39% Ont identifié leur exposition aux risques de transition du changement climatique

31% Ont réalisé une évaluation de leur empreinte carbone

11% Ont mis en place une stratégie de compensation carbone

45% Favorisent les transports doux (indemnités km vélo, covoiturage, Vélib, ...)

38% Ont mis en place une politique spécifique concernant les longs déplacements

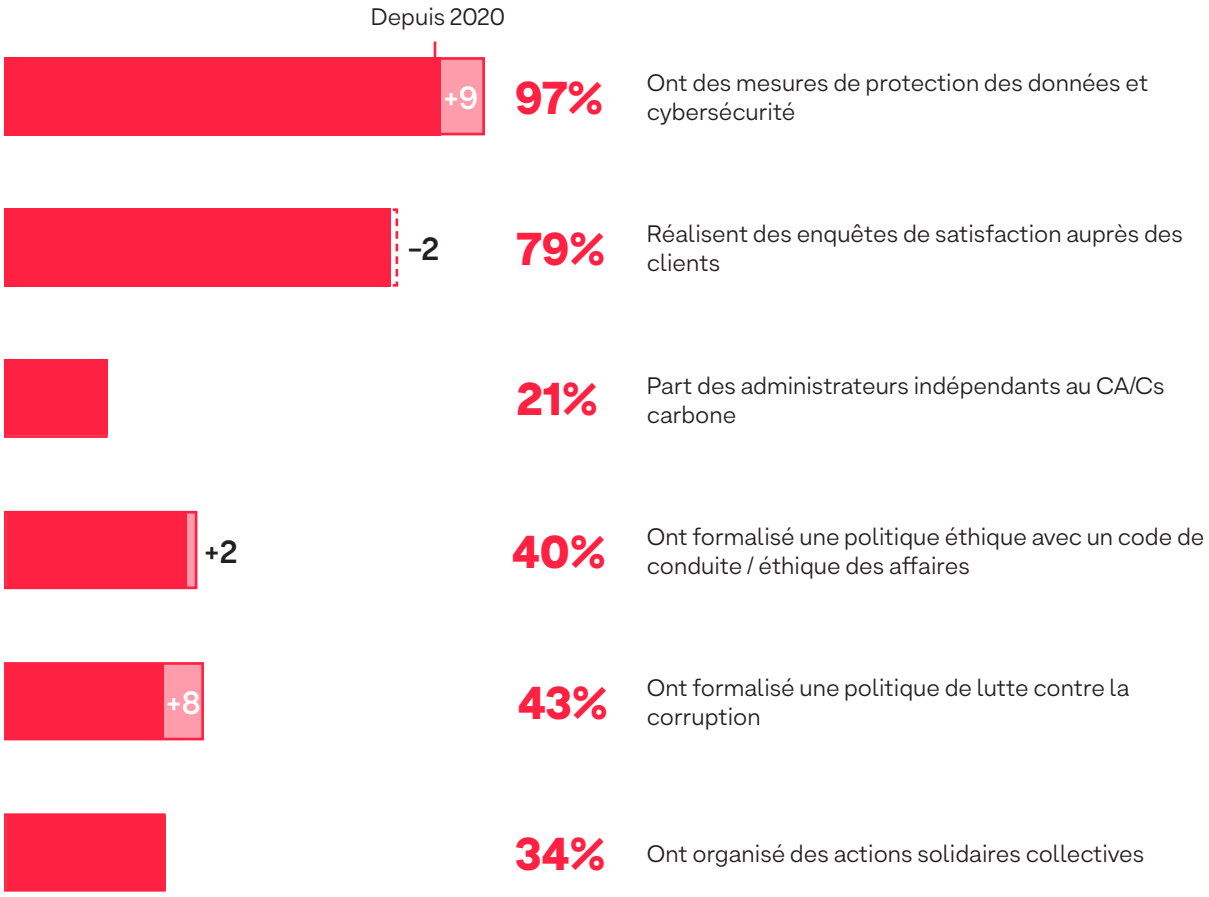
31% Mettent en place des initiatives de réduction de l'impact carbone des mails

JUSTICE & PAIX

La bonne gouvernance d'une entreprise est un facteur clé de succès que nous travaillons dans tout notre portefeuille avec pour objectif de garantir l'alignement des intérêts de toutes les parties prenantes de l'entreprise.

37%

Prennent en considération des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'évaluation ou les audits de leurs fournisseurs



3. Annexes

Une conviction de long terme

NextStage AM est convaincue que le traitement des sujets ESG engendre de la création de valeur à moyen et long terme. Et nous accompagnons nos entreprises sur ce même horizon de temps (en moyenne de 6 ans et jusqu'à une durée illimitée grâce à notre société cotée NextStage). **L'intégration des enjeux ESG dans nos activités d'investissement est donc une opportunité stratégique.**

Pour concrétiser cette ambition, NextStage AM a adopté depuis 2009 une **approche globale de l'ESG** dans toute sa chaine de valeur avec des procédures d'intégration des enjeux ESG que ce soit sur la partie cotée ou non cotée de ses investissements. Spécifiquement, les sociétés cotées en portefeuille font l'objet d'un suivi ESG annuel dédié par un prestataire externe spécialisé (Gaïa Index).

Ces thématiques ESG sont abordées régulièrement avec nos entrepreneurs dans le cadre des comités de surveillance et au cours de séminaires ; afin de pouvoir diffuser cette conviction que porte NextStage AM qu'il faut sensibiliser et renforcer l'ESG dans toutes ses dimensions au sein de l'actionnariat et plus largement dans la gouvernance de l'entreprise

2012

Tout nouvel investissement réalisé sur le portefeuille non coté de NextStgage AM s'engage à respecter des clauses ESG.

2017

NextStage AM a renouvelé, structuré et approfondi sa procédure d'intégration ESG dans ses activités sur le non coté, avec des objectifs multiples :

- → Mettre en œuvre la politique ESG de NextStage AM et appliquer les meilleures pratiques ;
- → Appréhender l' ESG comme un outil de gestion et de création de valeur ;
- → Générer de la confiance auprès des parties prenantes de NextStage AM et des entreprises ;
- → Engager NextStage AM et ses entreprises dans une démarche d'amélioration continue ;
- → Répondre aux attentes des investisseurs et des futurs repreneurs des entreprises.

2020

NextStage AM a innové en structurant systématiquement sur ses nouveaux investissements un management package ESG basé sur les retours les dues diligences ESG systématiquement effectuées dans ses audits

2022

Recrutement d'une Responsable ESG pour accompagner aussi bien sur la vision et la stratégie ESG de NextStage AM que comme partenaire opérationnel pour accompagner les participations dans leur transformation vers une économie décarbonée

Des procédures d'intégration constamment renforcées

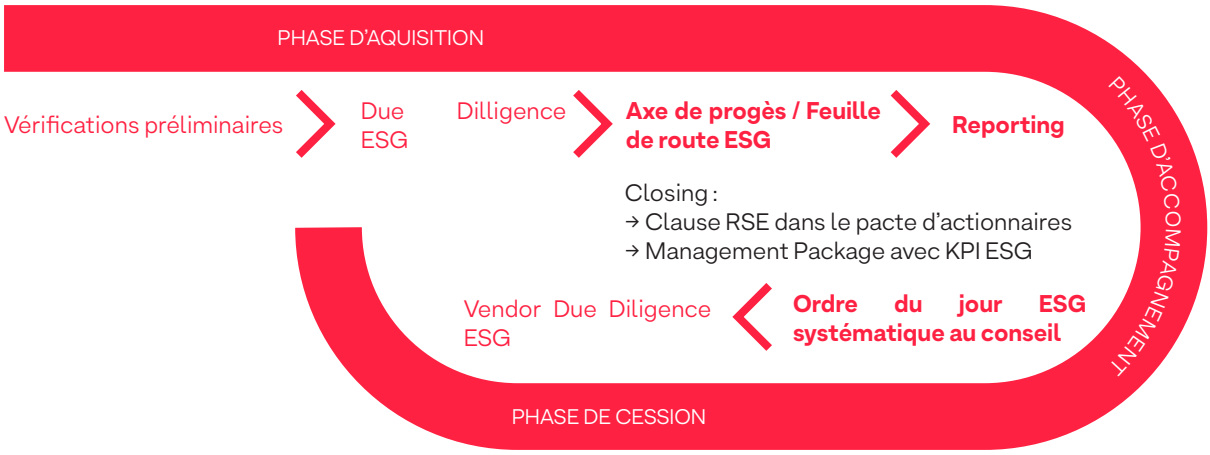
L'intégration des dimensions ESG est une composante naturelle et essentielle du processus d'investissement non coté.

Les responsabilités sont donc établies : les diligences ESG sont réalisées et / ou suivies par l'équipe d'investissement en lien avec la responsable ESG lors de la sélection des entreprises comme dans l'accompagnement**; le « Compliance and Internal Control Officer » (RCCI) contrôle l'existence des démarches effectuées ; et enfin le comité d'investissement porte l'ultime responsabilité et est souverain pour demander des diligences ESG spécifiques ou complémentaires.**

L'ESG dans les activités de NextStage AM repose sur une analyse systématique des risques et des opportunités ESG ; ce qui permet en outre in fine une meilleure gestion des sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance ainsi qu'en conséquence, du risque de réputation.

Plus spécifiquement, **chaque phase d'investissement fait l'objet d'une réflexion continue afin de déterminer le meilleur moyen d'y intégrer des considérations et pour permettre à NextStage AM** de conserver sa place parmi les leaders de l'intégration du sujet ESG dans le private equity.

L'intégration de cette procédure renforcée pour les activités non cotées s'articule dans le cadre de cette grille d'analyse :



Focus sur notre procédure ESG non cotée *

Phase d'acquisition	Analyse initiale en amont des discussions ; Due Diligences ESG systématisée à l'entrée (Identification des enjeux ESG prioritaires, des risques et évaluation de la performance ESG) ; Mise en place d'un management package systématique avec clause de performance ESG ; Inclusion de clauses d'engagements ESG au closing.
Phase d'accompagnement	Sensibilisation & dialogue régulier avec les entrepreneurs ; Revue ESG potentielle par un expert externe ; Sujets ESG abordés en Conseil de Surveillance / d'Administration au moins une fois par an ; Identification et suivi des enjeux ESG ; Elaboration d'une feuille de route ESG et d'un plan d'action ; Envoi d'un questionnaire ESG annuel basé sur les ODD de l'ONU.
Phase de cession	Bilan & synthèse des progrès ESG ; VDD menée par un expert si nécessaire ; Débouclage du management package ESG.

Phases	Objectifs	Marche à suivre	Documents clés
Phase d'analyse préliminaire de l'opération	- Vérifier la conformité réglementaire de l'investissement - Valider que l'investissement rentre dans la grille d'exclusion définie par NextStage AM - Connaître les enjeux ESG clés inhérents au secteur d'activité et à la situation géographique de l'entreprise cible - Estimer si ces enjeux sont connus de la cible	- Vérifier les éléments de conformité réglementaire (réglementation anti-blanchiment d'argent, lutte contre le financement du terrorisme etc.) - Identifier les enjeux ESG inhérents sectoriels et géographiques (conseil externe) - Entrer en contact avec les intermédiaires et les dirigeants de l'entreprise cible et chercher à se forger une première idée sur leur connaissance des enjeux ESG (« Avez-vous identifié vos enjeux ESG ? Si oui, lesquels ? »)	- Liste des enjeux ESG géographiques et sectoriels clés (conseil externe) - Mémo préliminaire d'investissement interne avec mention de la conformité et synthèse des enjeux ESG les plus matériels - Politique d'exclusion NextStage AM
Phase d'analyse détaillée de l'opération	- Identifier les enjeux ESG (risques et opportunités) prioritaires spécifiques à l'entreprise - Évaluer le niveau de maturité ESG de l'entreprise - Appréhender la marge de progrès et les moyens à mettre en œuvre pour progresser > Feuille de route ESG - Prendre une décision d'investissement éclairée	- Réaliser une due diligence (DD) ESG avec l'aide d'un conseil externe. Le cas échéant, une revue ESG approfondie peut être réalisée post-deal. - Réaliser une synthèse de la DD ESG dans le mémo d'investissement pour éclairer la décision du comité d'investissement - Sur la base de la VDD ESG, réfléchir avant ou dans les 100 jours qui suivent le closing sur les actions à mener pour infléchir la trajetoire ESG de l'entreprise - Structurer un management package sur la base de critères ESG	- Questionnaire ESG si le contexte le permet (conseil externe) - Rapport de DD ESG (conseil externe) - Mémo d'investissement avec synthèse des résultats de la DD (conseil externe)
Closing	- Contractualiser le respect de la réglementation et l'engagement de l'entreprise dans une démarche de progrès ESG - Contractualiser le management package ESG	- Insérer au pacte d'actionnaire la clause ESG et la clause éthique - Insérer dans le management package la tranche de rétrocession liée aux critères ESG	- Pacte d'actionnaire comportant la clause ESG et la clause éthique - Management package avec tranche ESG
Amorçage de la période d'accompagnement	- Engager l'entreprise dans une démarche de progrès - Amorcer une démarche de reporting - Formaliser les échanges autour de l'ESG	- Suivi ou formalisation du plan d'actions ESG avec le management à l'aide de la DD ou de la revue ESG (conseil externe) - Initier le management au reporting ESG annuel (cf. questionnaire ESG de NextStage) et sensibiliser le management aux thématiques abordées dans le questionnaire - Inscrire à l'ordre du jour d'au moins un board par an les sujets ESG	- Revue ESG détaillée, le cas échéant - Plan d'actions ESG - Ordre du jour du Conseil consacré aux enjeux ESG
Suite de la période d'accompagnement	- Sensibiliser et accompagner le management sur les enjeux ESG dans une démarche globale de progrès - Obtenir des résultats sur les enjeux ESG, permettant à l'entreprise de se développer durablement et de renforcer sa compétitivité - Réfléchir aux problématiques spécifiquement Climat au niveau des entreprises	- Assurer la remontée du reporting ESG annuel de l'entreprise à NextStage - Réaliser une revue ESG annuelle se focalisant sur les évolutions (conseil externe) - Suivre l'avancement du plan d'actions et mettre les sujets ESG et l'avancement du plan d'actions à l'ordre du jour d'au moins un conseil de l'entreprise par an - Établir un protocole simple de reporting systématique des incidents ESG - Des initiatives ESG intra-portefeuille peuvent être mises en place - Si nécessaire, initier une ou plusieurs sessions de formation sur les sujets ESG - Faire réaliser si possible un bilan carbone par les entreprises du portefeuille et identifier les axes d'amélioration	- Reporting ESG annuel - Rapport de revue ESG annuelle (conseil externe) - Ordre du jour du Conseil consacré aux enjeux ESG - Protocole simple de reporting des accidents - Bilan carbone réalisé par les participations le cas échéant
Cession	- Réaliser un bilan des progrès réalisés - Valoriser la performance ESG de la société auprès des repreneurs - Déboucler le management package ESG	- Selon le contexte, réaliser une Vendor Due Diligence (VDD) EESG (conseil externe) - Intégrer une synthèse des progrès ESG dans l'information memorandum - Préparer le management aux questions des repreneurs potentiels - Rétroceder de la performance aux entrepreneurs si les KPI ESG ont été atteints	- Rapport de VDD ESG le cas échéant (conseil externe) - Information memorandum comportant un chapitre ESG

* Renforcement des procédures en 2021
Les procédures vont être retravaillées suite à l'arrivée de la Responsable ESG

REMERCIEMENTS

Nous saluons la mobilisation des 30 entreprises de notre portefeuille sur les sujets ESG et les remercions d'avoir toutes répondu au questionnaire !

NextStage AM

Entrepreneurs at heart