

NextStage AM accompagne Mathematic, spécialiste français de la création d'effets visuels et de l'animation 3D, pour accélérer le développement international du groupe

Paris, le 10 mai 2022 – NextStage AM annonce le sixième investissement de son programme Championnes, en s'associant à Guillaume Marien, fondateur du groupe Mathematic, acteur spécialisé dans la réalisation et la production d'effets spéciaux (VFX) et d'animation 3D pour la publicité, le cinéma, l'industrie musicale, et l'industrie du jeu vidéo. Cette opération, qui permet de mobiliser 15M€ au total pour le groupe Mathematic, a été réalisée par le fonds FPCI NextStage Championnes III, en co-investissement avec le FPCI NextStage Capital Entrepreneur et le FCPR NextStage Rendement II.

Dans un contexte d'évolution technologique rapide - autour notamment des moteurs de rendu en temps réel -, d'accroissement de la consommation de contenus audiovisuels et d'ouverture vers les technologies de réalité étendue avec l'émergence du métaverse, les frontières de *l'entertainment* se réduisent entre le cinéma, les jeux-vidéo et la musique. Dans ce contexte, les studios VFX prennent une place de plus en plus centrale dans les processus de création et de développement.

Créé en 2006, Mathematic est un studio indépendant de création de VFX et d'animation 3D qui s'est imposé comme une référence sur le marché français et à l'international.

Fort de sa centaine de collaborateurs implantés dans les principaux hubs mondiaux du marché des VFX - au travers de sa présence historique à Paris, de son bureau à Montréal, inauguré en 2017, de celui de Los Angeles, ouvert en 2021, et avec l'implantation en cours à Montpellier -, le groupe réalise un chiffre d'affaires d'une vingtaine de millions d'euros grâce à la réalisation de près de 200 projets dont 70 publicités, 20 clips musicaux, 5 longs-métrages et 45 réalisations pour l'industrie du jeu vidéo.

Dès son origine, le groupe Mathematic a été structuré autour d'une complémentarité de compétences artistiques et techniques reconnues dans l'industrie ; et qui lui ont permis d'acquérir une forte notoriété sur son marché auprès de clients à la fois français et internationaux.

Ayant su élargir ses domaines de compétences au fil des années, le groupe est aujourd'hui en mesure d'assurer la production d'effets spéciaux, la post-production, mais aussi la supervision, le développement visuel ou encore la direction artistique complète sur certains projets. C'est notamment la maîtrise de l'ensemble de cette chaîne de valeur de la production qui assure à Mathematic l'indépendance de sa création artistique, et lui permet d'accompagner des clients prestigieux.

Mathematic compte ainsi parmi ses clients des acteurs internationaux de premier plan comme Adobe, Discord, LVMH, Coca Cola, Mercedes, Ubisoft, Tencent, Behavior, Riot Games, Epic, Netflix, Amazon, Wieden & Kennedy, 72 & Sunny, Pathé et Havas. Le groupe collabore par ailleurs de façon régulière avec des artistes comme Lil Nas X, Harry Style, Coldplay, Megan Thee Stallion ou encore The Weeknd. Il a aussi participé à la réalisation des VFX du film français *King*, produit par Pathé, de la série *Parallèle*, produite par Disney+. Enfin, Mathematic a participé à la réalisation du film *Les 5 diables*, qui sera présenté lors de la Quinzaine des réalisateurs à Cannes, et à celle du film

d'auteur portugais *Alma Viva*, l'un des 11 longs-métrages projetés du 18 au 26 mai prochain à l'occasion de la 61^{ème} édition de la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival de Cannes.

Les travaux de Mathematic ont été récompensés à de nombreuses reprises aux UKMVA, CLIO Awards, Ciclope Awards, D&AD, EPICA Awards, LIA, MTV Awards et Cannes Lions.

A l'occasion de cette opération, qui intègre une part significative de *new money*, le groupe – emmené par son fondateur Guillaume Marien, qui a également souhaité associer son équipe de management – va être en mesure d'étendre son empreinte géographique en France et l'international. Le soutien de NextStage AM lui permettra aussi d'accélérer son développement en investissant sur les moyens humains et financiers pour se positionner à l'avant-garde des évolutions du marché et de ses innovations technologiques, notamment autour de la structuration d'un pipeline de production propriétaire.

Acteur indépendant de premier plan avec une réelle reconnaissance de son marché, un accès de plus en plus direct au client final et une trajectoire de développement à l'international déjà initiée pour accompagner les mutations structurelles de l'industrie, Mathematic se positionne au cœur de la stratégie d'investissement de NextStage AM, spécialiste de l'accompagnement de PME de croissance disruptives et exportatrices d'un savoir-faire français à l'international.

« Mathematic est devenu un acteur majeur sur le marché des VFX sous l'impulsion de son fondateur Guillaume Marien et dispose d'un potentiel de développement significatif dans les années à venir. Cette opération va permettre au groupe de se structurer et d'accompagner sereinement les enjeux d'expansion de sa marque à l'international, de recrutement et de rétention de ses talents, et surtout de continuer à se maintenir à la pointe de l'innovation pour répondre aux exigences élevées de ses clients », explique Aloys de Fontaines, Associé chez NextStage AM, en charge de cette opération.

« Je suis ravi d'accueillir NextStage AM au capital de Mathematic. Nous savons que ce partenaire saura, grâce à son expertise dans l'accompagnement et la structuration de sociétés en forte croissance, et avec un socle technologique innovant, nous aider à poursuivre et accélérer notre croissance pour être en mesure de saisir les opportunités qui se présenteront sur l'ensemble de nos secteurs d'activité », ajoute Guillaume Marien, Président et fondateur de Mathematic.

Acteurs de l'opération :

NextStage AM : Aloys de Fontaines (Associé), Léa Boux (Analyste)

Entrepreneur : Guillaume Marien

Conseils NextStage AM :

- Avocat conseil : Yards (Igor Doumenc, Julien Brouwer, Julia Faure)
- DD financière : Mazars (Pierre Tchertoff, Constance Ghesquiere-Dierickx)
- DD juridique, fiscale et sociale : Yards (Julia Faure, Christine Hillig-Poudevigne, Agathe Meffre, Marion Peringuey, Dorothée Traverse, Jeanne Eve Lepinay)

Dette bancaire : Caisse d'Epargne Grand Est Europe (Emilie Ferre), Caisse d'Epargne Ile de France (Chloé Leborgne)

Conseils de Mathematic :

- Banque d'affaires : Lincoln International (François Carlot, Michel Bsarini)
- Avocat conseil : La Tour International (Stéphane Azria, Paul-Albert Legrand, Anne-Claire Lapointe-Ajoux)

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours à fin décembre 2021, directement et indirectement, 6,7 Mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (77 sociétés en portefeuille au 31/12/2021), françaises et européennes,

innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM). Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

NextStage AM s'est vue remettre en décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards, en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du Jury Actifs de l'innovation et en 2019 le Prix de la rédaction, catégorie Capital-Investissement des pyramides de la gestion de patrimoine 2019. Avec NextStage Championnes III, dédié aux pépites implantées dans les territoires, complété du FPCI Capital Entrepreneur, fonds de emploi dédié aux entrepreneurs souhaitant accéder à la stratégie développée pour les institutionnels, NextStage AM complète son programme d'investissement en capital développement et renforce sa capacité d'intervention notamment dans les territoires.

<https://www.nextstage-am.com>

À propos de Mathematic :

Spécialisé dans les images de synthèse et les effets visuels pour la publicité et *l'entertainment*, Mathematic a, depuis son lancement en 2006, constamment fait évoluer ses processus en tant que spécialiste des effets visuels en mettant l'accent sur la direction artistique, la conception et le développement technique. Implanté en France, au Canada et aux USA, Mathematic a récemment réalisé des projets à la composante créative et artistique forte qui ont bénéficié d'une forte visibilité, dont le clip musical de Lil Nas X, la publicité Adobe « Fantastic Voyage », le film « King » ou la publicité Coca Cola « Real Magic ». Le studio est ainsi reconnu pour la qualité de ses réalisations, et reçoit chaque année entre 5 et 20 awards tels que les Clio awards, les MTV awards, les MVA awards, les Grammy's, etc.

<https://www.mathematic.tv/>

<https://mathematicfilm.com/>

<https://www.instagram.com/mathematic.tv/>

Contacts presse :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Shan : Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40 / Claire Hilbert – claire.hilbert@shan.fr – 06 15 80 91 30