

NextStage AM, pionnier du Capital-Développement, réalise une année record en termes de sorties et d'investissements et poursuit le développement de sa plateforme multi- stratégies

Paris, le 7 mars 2022,

Avec 6 cessions remarquées et 6 nouveaux investissements en non cotés, NextStage AM a mené une gestion active et dynamique de son portefeuille de sociétés non cotées. A fin décembre 2021, la plateforme multi-stratégies constituée directement par NextStage AM et indirectement par NextStage SCA, composée des sociétés NextStage AM, Atream, et Linxea représentait, en termes d'encours, près de **7 Mds€** à fin décembre 2021. Dans un contexte de très forte progression du Capital-Développement dans le monde (+18% en 2021¹), NextStage AM, pionnier et leader de ce segment en France, franchit le cap symbolique du milliard d'euros collecté sur cette classe d'actifs avec plus de 200 M€ collectés au cours des 12 derniers mois.

NextStage AM, des fonds qui séduisent toujours plus de LPs, d'investisseurs privés et d'entrepreneurs

En juin 2021, Axa France et NextStage AM ont lancé le programme « Pépites et Territoires ». Unique en France, ce programme labellisé Relance vise à renforcer les PME et ETI françaises de croissance et innovantes implantées dans les territoires, en leur donnant accès à des fonds propres garantissant un financement de long terme. Son déploiement marque une nouvelle étape dans le partenariat entre AXA France et NextStage AM, qui avaient déjà lancé en 2016 la 1ère Unité de Compte investie en *private equity* éligible aux contrats d'assurance-vie.

Lancé fin 2020, le programme Championnes, destiné aux investisseurs institutionnels, aux entrepreneurs et aux grands investisseurs privés au travers des fonds FPCI NextStage Championnes III et FPCI NextStage Capital Entrepreneur, tous deux titulaires du label Relance, a quant à lui poursuivi sa levée de fonds auprès de partenaires de premier plan. En effet le programme compte, entre autres, parmi ses investisseurs institutionnels renommés : Bpifrance, Crédit Agricole d'Ile-de-France, Caisses d'Épargne...

Le véhicule de capital-investissement NextStage Croissance a de son côté intégré la liste des fonds référencés par Generali et SwissLife dans leurs offres d'assurance-vie.

Plus largement, le succès du déploiement des programmes « Pépites et Territoires » et « Championnes » ainsi que du programme « Capital Entrepreneur » (150-O B ter du CGI), qui a déjà convaincu 120 entrepreneurs, démontre la capacité croissante de NextStage AM à fédérer les univers de l'institutionnel, des entrepreneurs comme des grands investisseurs privés et des épargnants.

¹ Source : Preqin ; Global Private Equity Report 2022, Bain & Company

Depuis fin 2020, 7 cessions non cotées fortement créatrices de valeur avec un multiple moyen de 3.42x et un TRI de 33,2%²

Ces 12 derniers mois, NextStage AM a par ailleurs poursuivi avec succès son programme de cessions - entamé fin 2020 avec la cession de sa participation dans **Fontaine Pajot** - avec 6 nouvelles cessions non cotées : **Soléo Services** (l'un des leaders en France de la dépollution et des solutions de traitement des sols et des eaux souterraines), **Inova Software** (éditeur de logiciels pour l'industrie biotech et pharmaceutiques), **Botanica** (acteur de référence en matière d'entretien des espaces verts), **Drouot Digital** (site de vente aux enchères d'objets d'art), **Finalease Group Security** (ex-Lease Project spécialisé dans les solutions de sécurité et de lutte contre la démarque inconnue) et **Once For All** (service complet à destination des entreprises de gestion de leur conformité administrative).

Opérées via des fonds retails et institutionnels, ces 7 cessions présentent **un multiple moyen de 3.42x et un TRI 33,2%**¹. Par ailleurs, elles ont pour la plupart donné lieu à un rapprochement industriel, en lien avec l'ambition de NextStage AM de créer des champions français vecteurs d'emplois et de croissance. Au vu de la maturité du portefeuille de participations détenues, NextStage AM anticipe une nouvelle année avec un volume de cessions significatif.

« Nous sommes fiers des performances que nous avons réalisées en 2021, qui démontrent une fois encore la qualité de l'écosystème entrepreneurial de NextStage AM, la pertinence de notre approche à destination des PME et ETI de croissance et qui innovent, et la qualité du travail d'accompagnement des équipes de NextStage AM. L'année qui s'ouvre s'annonce elle aussi sous les très bons auspices, avec de nombreuses opérations en cours. », déclare Grégoire Sentilhes, Président de NextStage AM.

De nouveaux investissements non cotés dans des sociétés de croissance innovantes

Toujours désireuse de cibler des pépites innovantes, à fort potentiel de croissance et dont les technologies sont disruptives sur leur marché, NextStage AM a acquis des participations dans : **Xerfi** (leader en France de l'analyse économique sectorielle), **Solstyce** (le guichet unique de la transition énergétique et de l'innovation environnementale en France), **Finacca** (l'un des leaders français de l'ingénierie de la donnée et de la gestion du risque client pour les services financiers), **Moonbikes** (qui déploie une solution de mobilité électrique en milieu enneigé à destination des professionnels et du grand public), **PlaceShaker** (plateforme spécialisée dans les travaux et les rénovations des particuliers), **Easymile** (spécialiste des solutions de mobilité intelligentes et de technologie sans chauffeur).

Outre ces 6 investissements non cotés qui illustrent l'engagement constant de NextStage AM dans des projets B2B2C à forte valeur ajoutée, NextStage AM a également réinvesti au capital **d'Inova et de Finalease Security Group (ex-Lease Protect)**, maintenant ainsi son accompagnement de long terme au travers de ses programmes d'investissement, qui permettent à des sociétés encore plus grandes de poursuivre leurs plans de croissance et de devenir des leaders de leurs marchés.

« L'ensemble de ces investissements portent sur des sociétés issues de marchés en croissances qui ont toutes les cartes en main pour devenir des acteurs importants des 3 disruptions technologiques en cours que sont le digital, l'innovation environnementale et la santé intelligente, avec des fondamentaux solides. On peut saluer la qualité de nos équipes d'investissement et notre expertise éprouvée en matière d'accompagnement du développement de nos entrepreneurs », commente Jean-David Haas, Directeur général et co-fondateur de NextStage AM.

Cette année record a permis aux équipes de NextStage AM d'affiner leur nouvelle organisation en ayant une spécialisation par programme d'investissement avec pour objectif de mieux exploiter son

² Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

« dealflow » en forte expansion. En parallèle, NextStage AM a également nommé Manuela D’Halloy en qualité de Présidente du Club Entrepreneur NextStage pour développer et coordonner l’ensemble des outils mis à disposition de son portefeuille pour croître et se connecter à l’ensemble de l’écosystème NextStage AM. Cette nouvelle organisation permettra à NextStage AM d’annoncer de nouvelles participations de qualité, dans des sociétés innovantes inscrites dans les 3 disruptions catalysées et accélérées par la crise Covid (Digital, Santé Intelligente et Innovation Environnementale) au cours des prochaines semaines et prochains mois, partout en France, ce pour l’ensemble de ses programmes d’investissement.

Par ailleurs, NextStage AM a renforcé son pôle d’investissement coté avec le recrutement de Florent Saint Léger en tant que Directeur des investissements qui a vocation à améliorer encore l’accompagnement des PME et ETI cotées. Cette nomination vient compléter l’équipe d’associés de NextStage AM, constituée également de Nicolas de Saint Etienne, Aloys de Fontaines, Julien Potier et Michaël Strauss-Kahn.

Une plateforme multi-stratégies pour répondre aux besoins des grands investisseurs institutionnels et privés

La plateforme d’investissement multi-stratégies structurée autour de 3 activités d’investissement (Capital-Développement, Capital-Investissement Immobilier hôtelier et Distribution de produits d’épargne sur internet) permet aujourd’hui à ses équipes d’apporter des solutions d’investissement innovantes et personnalisées à destination de sa clientèle de grands investisseurs institutionnels et particuliers.

Astream, société de gestion spécialisée dans la gestion d’actifs et de fonds immobiliers dans laquelle NextStage (NEXTS) a acquis une participation majoritaire en septembre 2018, a de son côté investi 200 M€ en 2021 et gère aujourd’hui près de 4 Mds€ d’encours.

Linxea, leader de la gestion d’épargne en ligne qui a fêté ses 20 ans en 2021, a collecté 520 M€ l’an passé, représentant un bond de +57% par rapport à 2020, et ses encours s’élèvent désormais à 2,4 Mds€.

Forte de fondamentaux solides et d’une stratégie éprouvée, NextStage AM, qui a convaincu plus de 35 000 investisseurs individuels et a réalisé plus de 163 investissements depuis sa création en 2002, entend continuer à démocratiser la classe d’actifs du Capital-Investissement, notamment au travers de la structuration de véhicules d’investissement innovants, disponibles au T2 2022.

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l’AMF, NextStage AM qui cultive depuis sa fondation en 2002, une philosophie « d’entrepreneurs-investisseurs », est l’un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé une plateforme en *private equity* multi-stratégie qui représente en termes d’encours à fin décembre 2021, directement et indirectement, plus de 6,7 Mds€. NextStage AM investit dans un nombre limité d’Entreprises de Taille Moyenne (ETM) (77 sociétés en portefeuille au 31/12/21), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d’investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l’innovation, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces ETM non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C qui se positionnent autour de la révolution industrielle en cours, de ses trois disruptions technologiques le digital, l’innovation environnementale, et la santé intelligente, et s’inscrivent autour des 4 grandes tendances de fonds transversales, l’Économie à la demande (les plateformes digitales et le SaaS), l’internet industriel (des robots jusqu’à l’IA), l’Économie positive (croissance verte, croissance

bleue, performance environnementale), et l'Économie de la valeur de nos émotions et de la qualité de l'expérience client. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

<https://www.nextstage-am.com>

Contacts presse :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Shan : Alexandre Daudin – alexandre.daudin@shan.fr - 01 44 50 51 76 / Guillaume Duhamel – guillaume.duhamel@shan.fr – 06 13 81 00 92