

COVID-19 – Lancement de l’industrialisation d’EasyCov, un test salivaire de dépistage, pour une commercialisation dès le mois de juin en France et en Europe.

Le consortium formé par la société de biotechnologie SKILLCELL, filiale du groupe ALCEN, le laboratoire du CNRS SYS2DIAG (CNRS/ALCEN) et la société VOGO, annonce le lancement des phases d’industrialisation et de commercialisation du test salivaire de détection du SARS-COV-2 appelé EasyCov. Une chaîne de développement, de production et de distribution efficace et fiable a déjà été mise en place pour préparer le déploiement rapide du test.

EasyCov est un test salivaire réalisable sur le terrain avec une lecture des résultats colorimétrique, le tout en moins d’une heure. Opéré par un professionnel de santé, il consiste à prélever moins d’1 mL de salive sous la langue du patient. Le prélèvement est déposé successivement dans deux tubes chauffés à 65°, grâce à un système nomade (développé et produit par la société TRONICO, filiale du groupe ALCEN). Une lecture colorimétrique permet ainsi de diagnostiquer la présence du virus chez les patients testés.

Franck Molina, chercheur au CNRS et directeur du laboratoire Sys2Diag, déclare :

« Une étape décisive a été franchie et je tiens à saluer l’excellence de la collaboration de tous les acteurs public-privé mobilisés sur le projet. EasyCov est une innovation développée et mise au point en un temps record, qui place la recherche française au premier rang mondial. Je suis convaincu que ce test de dépistage salivaire, EasyCov, marquera une véritable rupture dans la lutte contre le COVID-19. »

L’obtention du marquage CE pour EasyCov est prévue pour la première quinzaine de juin. Dans la foulée, le test sera produit en France par la société alsacienne FIRALIS, pour un objectif de mise sur le marché français à compter du mi-juin 2020. Le test sera proposé à un prix de vente catalogue en sortie d’usine de 20€ HT. EasyCov pourra ensuite être intégré dans une offre plus globale qui sera proposée au client final et qui pourra inclure notamment la logistique et l’intervention de professionnels de santé.

La commercialisation du test EasyCov sera assurée par SKILLCELL.



Alexandra Prioux, PDG de SKILLCELL, ajoute :

« EasyCov est une innovation forte qui a été conçue, développée en France et qui sera également produite sur le territoire. Le développement a été réalisé grâce à une diversité de compétences locales qui ont contribué à en faire une solution complète qui répond à beaucoup d'attentes : urgence, sûreté, simplicité, économie, mobilité... EasyCov a ainsi tous les atouts pour trouver sa place au cœur des dispositifs de déconfinement en France et en Europe, et ce dès le mois de juin. »

Parallèlement au lancement de l'étude clinique, VOGO s'est mobilisé pour le développement et le lancement de la solution numérique qui, après consentement de l'utilisateur, permet d'automatiser l'analyse des résultats par la lecture colorimétrique du test EasyCov, nécessaire pour un dépistage massif de la population (« EasyCov Reader »). Outre l'application de lecture, VOGO a en charge l'hébergement et la gestion sécurisée (au format HDS), des données de santé. Le portail numérique, permettant cette gestion des données, est également développé et mis à disposition par VOGO, il permettra l'interopérabilité nécessaire avec l'ensemble des systèmes d'information de Santé dont l'accès sera réservé aux autorités compétentes.

Christophe Carniel, co-fondateur et PDG de VOGO, déclare :

« La bataille contre le COVID-19, et plus largement les prochaines innovations dans le secteur de la santé, vont aussi se jouer sur le terrain numérique. C'est tout le sens de notre mobilisation au sein du consortium. L'« EasyCov Reader » combiné au portail sécurisé et interopérable que nous avons développé constituent des pièces maîtresses face à ces enjeux. Notre contribution technologique au sein du consortium donnera lieu à des versements de royalties indexées sur les ventes à venir. Nous estimons que le test EasyCov adossé à un dispositif numérique a tous les atouts pour accompagner le déconfinement des populations, favoriser la reprise progressive de l'économie du sport et, à terme, des activités événementielles à forte densité humaine. »

Le programme EasyCov est également soutenu par la Direction Générale de l'Armement (DGA) et l'Agence de l'Innovation de Défense (AID), la Région Occitanie et l'Agence régionale de développement économique (AD'OCC) au travers notamment d'un soutien financier, sous forme de subventions.

A propos de SKILLCELL

Filiale du groupe ALCEN. SkillCell développe des tests de diagnostic de terrain en plaçant la simplicité au cœur de son approche : tout le monde doit pouvoir utiliser les tests, n'importe où, n'importe quand. Créée en Guadeloupe en 2017, la société est présente à Jarry (Guadeloupe), Paris et Montpellier. L'équipe SkillCell rassemble des experts scientifiques et des industriels expérimentés afin de répondre au mieux aux problématiques médicales et sociétales des tests diagnostiques : fournir des informations pertinentes et de qualité, permettant aux utilisateurs de faire des choix éclairés en toute transparence. Pour plus d'information : www.skillcell-alcen.com

Contact : presse@skillcell-alcen.com

A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions live & replay, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre vidéo a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement dans l'univers du sport (plus de 20 disciplines sportives), mais aussi dans les secteurs de l'industrie, des services et de l'entertainment. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 - ALVGO). Pour plus d'information : www.vogo-group.com

Contacts :

ACTIFIN - Relations presse
Jennifer Julia
Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière
Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz
Email : vdemeestere@actifin.fr

A propos du CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est une institution publique de recherche parmi les plus reconnues et renommées au monde. Depuis plus de 80 ans, il répond à une exigence d'excellence au niveau de ses recrutements et développe des recherches pluri et inter disciplinaires sur tout le territoire, en Europe et à l'international. Orienté vers le bien commun, il contribue au progrès scientifique, économique, social et culturel de la France. Le CNRS, c'est avant tout 32 000 femmes

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mai 2020

SKILL CELL
ALCEN



et hommes et 200 métiers. Ses 1000 laboratoires, pour la plupart communs avec des universités, des écoles et d'autres organismes de recherche, représentent plus de 120 000 personnes ; ils font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Le lien étroit qu'il tisse entre ses activités de recherche et leur transfert vers la société fait de lui aujourd'hui un acteur clé de l'innovation. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation. Il se décline notamment via plus de 150 structures communes avec des acteurs industriels et par la création d'une centaine de start-up chaque année, témoignant du potentiel économique de ses travaux de recherche. Le CNRS rend accessible les travaux et les données de la recherche ; ce partage du savoir vise différents publics : communautés scientifiques, médias, décideurs, acteurs économiques et grand public.

Pour plus d'information : www.cnrs.fr

Contact : presse@cnrs.fr