

## Résultats 2020 : Retour à un résultat d'exploitation bénéficiaire

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 18 mars 2021 a arrêté les comptes 2020.

### Résultats consolidés (1<sup>er</sup> janvier-31 décembre)

en millions d'euros	S1 2020	S2 2020	2020	2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20,5</b>	<b>21,6</b>	<b>42,1</b>	<b>44,2</b>
EBITDA*	(0,3)	1,0	0,7	0,7
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(0,7)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,2)</b>
Résultat financier	(0,1)	(0,5)	(0,6)	(0,0)
<b>Résultat courant</b>	<b>(0,8)</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(0,2)</b>
Résultat exceptionnel	(0,1)	(0,0)	(0,0)	(0,1)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>(0,9)</b>	<b>0,1</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,4)</b>

\*EBITDA : résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et provisions

UPERGY a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 42,1 M€ en recul limité de -4,9% (-4,3% à taux de change constant). Le Groupe a fait preuve de résistance dans une année marquée par la crise sanitaire, qui a fortement impacté l'activité au 1<sup>er</sup> semestre. Lors du 2<sup>nd</sup> semestre, l'activité s'est progressivement redressée et le Groupe a renoué avec la croissance à partir du 4<sup>ème</sup> trimestre. Entre juillet et décembre, le chiffre d'affaires s'élève ainsi à 21,6 M€, très proche de celui réalisé en 2019 sur la même période.

Sur 12 mois, le pôle BtoC est en croissance de +1,5%, grâce à son positionnement cross canal, la forte augmentation des ventes internet ayant compensé l'impact des fermetures des magasins. Le pôle BtoB a été plus affecté par le contexte, avec un chiffre d'affaires en recul de l'ordre de 7,3% sur l'année. Ce pôle a toutefois retrouvé une activité quasi normative au 4<sup>ème</sup> trimestre.

### Nette amélioration de la rentabilité au second semestre

La rentabilité opérationnelle s'est fortement améliorée au 2<sup>nd</sup> semestre. Sur cette période, le Groupe a généré un EBITDA de 1,0 M€ (4,6% du chiffre d'affaires) et un résultat d'exploitation positif de 0,8 M€. UPERGY commence à recueillir les fruits de son plan de transformation et s'est appuyé sur une gestion rigoureuse des charges.

Cette performance a permis au Groupe de rattraper le retard pris au premier semestre et d'être rentable opérationnellement sur l'ensemble de l'exercice malgré la baisse conjoncturelle de l'activité. Sur 12 mois, l'EBITDA ressort ainsi à 0,7 M€ et le résultat d'exploitation est redevenu positif à hauteur de 0,2 M€, affichant une progression de 0,4 M€ par rapport à 2019.

Le résultat net annuel est en revanche en perte de -0,8 M€ impacté par des éléments ponctuellement défavorables au niveau du résultat financier (-0,6 M€ dont -0,3 M€ d'écarts de conversion de change) et de la charge d'impôts (-0,4 M€ dont -0,2 M€ de dépréciation d'impôts différés).

## Une situation financière renforcée

Au 31 décembre 2020, les capitaux propres ressortent à 9,9 M€. La trésorerie générée par l'activité en 2020 ressort à +1,6 M€, bénéficiant de la réduction du BFR. Elle couvre largement les investissements (0,7 M€ dont 0,4 M€ de compléments de prix) et renforce la trésorerie brute disponible qui s'élève à 7,0 M€ au 31 décembre 2020.

L'endettement financier brut est de 10,3 M€, intégrant 4,5 M€ de Prêts Garantis par l'État (PGE), qui se sont substitués aux lignes de financement de très court terme. Les PGE seront conservés au-delà de la première échéance, en tenant compte du différé supplémentaire de 1 an de remboursement accordé par les pouvoirs publics.

Au final, l'endettement net à 3,3 M€ se réduit de 1,3 M€ par rapport au 31 décembre 2019.

## Perspectives

UPERGY entend confirmer en 2021 sa bonne trajectoire opérationnelle, dans la continuité du second semestre. Le début d'année est conforme au plan de marche du Groupe malgré un contexte sanitaire toujours incertain.

Le Groupe est aujourd'hui organisé commercialement et opérationnellement pour gagner des parts de marché et devrait désormais s'inscrire dans le plan de marche du plan stratégique 2023 qui vise à amener la marge d'EBITDA du Groupe à 9%.

Le Groupe reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer son empreinte européenne.

UPERGY confirme son éligibilité au PEA-PME 2020/2021.

Prochain communiqué : Facturations du premier trimestre 2021, le 12 avril 2021 après bourse

## À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries  
The energy behind the power

ENIX  
ÉNERGIES

ENIX  
POWER SOLUTIONS

MICROBATI®

Hawk-Woods

## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00  
[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs  
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse  
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)