

## Facturations 9 mois 2020 : 31,3 M€

### Facturations non auditées

en millions d'euros	2020	2019	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	20,7	22,8	-9,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	10,6	11,0	-3,8%
Cumul 9 mois	31,3	33,8	-7,3%

Après un premier semestre marqué par les effets de la crise sanitaire à compter de mi-mars, l'activité s'est redressée au 3<sup>ème</sup> trimestre, sans toutefois retrouver son rythme normatif. Les facturations du troisième trimestre 2020 se sont ainsi élevées à 10,6 M€, en baisse de -3,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019. Cette évolution porte les facturations au 30 septembre 2020 à 31,3 M€ (-7,3%).

La tendance sur l'activité BtoB s'améliore avec un recul des facturations limité à -4,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre dans un contexte d'une reprise progressive des commandes clients, hétérogène toutefois selon les secteurs. Ainsi, les facturations de la filiale anglaise Hawk-Woods, exposée à la production cinématographique, ont par exemple quasiment triplé au 3<sup>ème</sup> trimestre par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre, mais restent encore en deçà de celles du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019. Sur 9 mois, le recul de l'activité BtoB se réduit à -9,8%.

L'activité BtoC reste en croissance de +1,9% sur les 9 premiers mois de l'exercice, grâce à la stratégie multicanale. Les ventes internet sont en progression (+18,4% sur 9 mois), malgré un ralentissement sensible au 3<sup>ème</sup> trimestre, dû à l'indisponibilité des sites marchands pendant quelques jours durant l'été. Cette bonne orientation permet de compenser le recul sur 9 mois de l'activité des magasins, en raison de leur fermeture pendant le confinement. Ces derniers ont toutefois renoué avec une croissance encourageante (+10,0%) au 3<sup>ème</sup> trimestre.

### Perspectives

Cette amélioration progressive devrait se poursuivre au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec l'ambition pour le Groupe de retrouver un niveau d'activité proche de celui de l'an dernier.

UPERGY continue d'être vigilant sur l'engagement de ses dépenses et de ses investissements, compte tenu des incertitudes encore nombreuses sur la vigueur de la reprise économique des prochains mois en Europe.

**Prochain communiqué:** Facturations annuelles 2020, le 11 janvier 2021 après bourse

## À propos d'UPERGY

---

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries  
The energy behind the power

ENIX  
ÉNERGIES

ENIX  
POWER SOLUTIONS

MICROBAT<sup>®</sup>

Hawk-Woods

---

### Contacts

#### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

#### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glefloch@actus.fr](mailto:glefloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865