

Facturations 12 mois 2020 : 42,5 M€

Facturations non auditées

en M€	31.12.2020	31.12.2019	Variation	Var. à taux de change constant
4 ^{ème} trimestre	11,2	11,1	+0,7%	+2,6%
Cumul 12 mois	42,5	44,9	-5,4%	-4,9%

Le Groupe UPERGY a renoué avec la croissance au 4^{ème} trimestre 2020, avec des facturations de 11,2 M€ en hausse de +0,7% (+2,6% à taux de change constant). Cette évolution positive est d'autant plus satisfaisante que l'activité BtoC des magasins a été de nouveau affectée, au mois de novembre, par les mesures de restrictions liées à la crise sanitaire. Les ventes Internet ont compensé ce manque d'activité permettant au pôle BtoC d'être stable sur ce trimestre et d'afficher une croissance de +1,5% sur l'ensemble de l'exercice.

Le pôle BtoB a confirmé au 4^{ème} trimestre son redressement progressif, en retrouvant un niveau quasi normatif avec des facturations en légère croissance (+1,0% / +3,2% à taux de change constant). Sur l'année, le recul de ce pôle se réduit ainsi à -7,1%.

Au final, le chiffre d'affaires annuel s'élève à 42,5 M€ soit un recul limité à -5,4% (-4,9% à taux de change constant) dans une année marquée par la crise sanitaire. Dans ce contexte inédit, le Groupe a fait preuve d'une bonne résistance, recueillant les fruits de sa stratégie de ventes multi-canales et de sa diversification sectorielle.

UPERGY a continué d'être vigilant sur l'engagement de ses dépenses afin d'atténuer l'impact du manque de chiffre d'affaires sur la rentabilité. Le Groupe s'attend ainsi à une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle au second semestre comparé au premier semestre.

Perspectives

UPERGY aborde l'année 2021 avec une ambition et des fondamentaux solides. Le Groupe entend ainsi confirmer l'amélioration progressive de sa dynamique d'activité tout en restant attentif aux évolutions de la crise pandémique et à ses perturbations éventuelles. Les activités du Groupe au Royaume-Uni (32% du CA en 2020), revenues quasiment à la normale, notamment chez Hawk-Woods, ne devraient être impactées que marginalement par le « Brexit ».

Le Groupe reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer ses parts de marché ou son empreinte européenne.

Agenda des publications 2021

Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- Résultats annuels 2020 : le 23 mars 2021
- Facturations 1^{er} trimestre 2021 : le 12 avril 2021
- Facturations 2^{ème} trimestre 2021 : le 6 juillet 2021
- Résultats semestriels 2021 : le 28 septembre 2021
- Facturations du 3^{ème} trimestre 2021 : le 11 octobre 2021
- Facturations du 4^{ème} trimestre 2021 : le 10 janvier 2022

Réunion de présentation à Lyon & Paris :
Le 24 mars 2021 – Résultats annuels 2020

Conférence téléphonique :
Le 29 septembre 2021 – Résultats semestriels 2021

Assemblée Générale : le 28 mai 2021 à 9h00

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power



ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT®

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glofloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865