

Facturations du 1^{er} semestre 2020 : 20,7 M€

Facturations non auditées

en millions d'euros	2020	2019	Variation
1 ^{er} trimestre	11,4	11,5	-0,7%
2 ^{ème} trimestre	9,3	11,3	-17,6%
1 ^{er} semestre	20,7	22,8	-9,1%

Les facturations du premier semestre 2020 se sont élevées à 20,7 M€, en recul de -9,1% en raison de l'impact de la crise sanitaire qui a fortement ralenti l'activité économique depuis mi-mars. Le Groupe a toutefois constaté une reprise de son activité en juin (+6,6%) depuis la levée progressive des restrictions dans les pays européens dans lesquels UPERGY opère.

L'activité BtoB (CA en baisse de -12,4%) a été la plus pénalisée par le ralentissement économique, qui a touché de nombreux secteurs et engendré une forte baisse des commandes des clients. Hawk-Woods a subi, par exemple, la forte réduction de la production cinématographique, son principal débouché, avec un manque de facturations estimé à près de 0,6 M€. La tendance s'est néanmoins améliorée au mois de juin, avec une activité en légère croissance sur le mois, grâce en partie à un effet rattrapage.

L'activité BtoC est en croissance sur le semestre (+4,0%) bénéficiant de la forte croissance (+33% sur 6 mois) des ventes en ligne sur les sites www.all-batteries.fr (/it/de/co.uk) et www.1001piles.com. Cette bonne performance en e-commerce a permis de compenser le recul de l'activité des magasins, qui ont dû fermer pendant quasiment 2 mois entre mi-mars et mi-mai. Le Groupe valide ainsi la pertinence de sa stratégie multicanale.

La vigueur de la reprise économique, encore incertaine, conditionnera la capacité du Groupe à rattraper tout ou partie du retard pris au premier semestre.

UPERGY a par ailleurs obtenu 4,5 M€ de Prêts Garantie par l'État auprès de ses partenaires bancaires, renforçant d'autant la trésorerie du Groupe.

Prochain communiqué : Résultats semestriels 2020, le 22 septembre 2020 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 - glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865