



# Résultats S1

17 juin 2020

**qwamplify /q**

Digital & Marketing services

# Sommaire

17 juin 2020

**RESULTATS S1 2020**

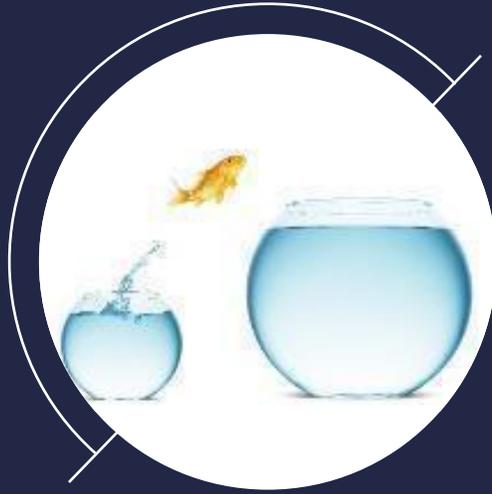
qwamplify 

**1 PRÉSENTATION & ACTUALITES**  
Conseil renouvelé

**2 RESULTATS S1**

**3 ACQUISITIONS STRATEGIQUES**  
LRDS (SEO) - MYD (ANALYTICS)  
- KAMDEN (SOCIAL/BRAND)

**4 PERSPECTIVES**  
2020



# I – PRESENTATION & ACTUALITES

S1 2020

---

qwamplify / 2

UNE STRATÉGIE

DIGITALE

PILOTEE PAR DES

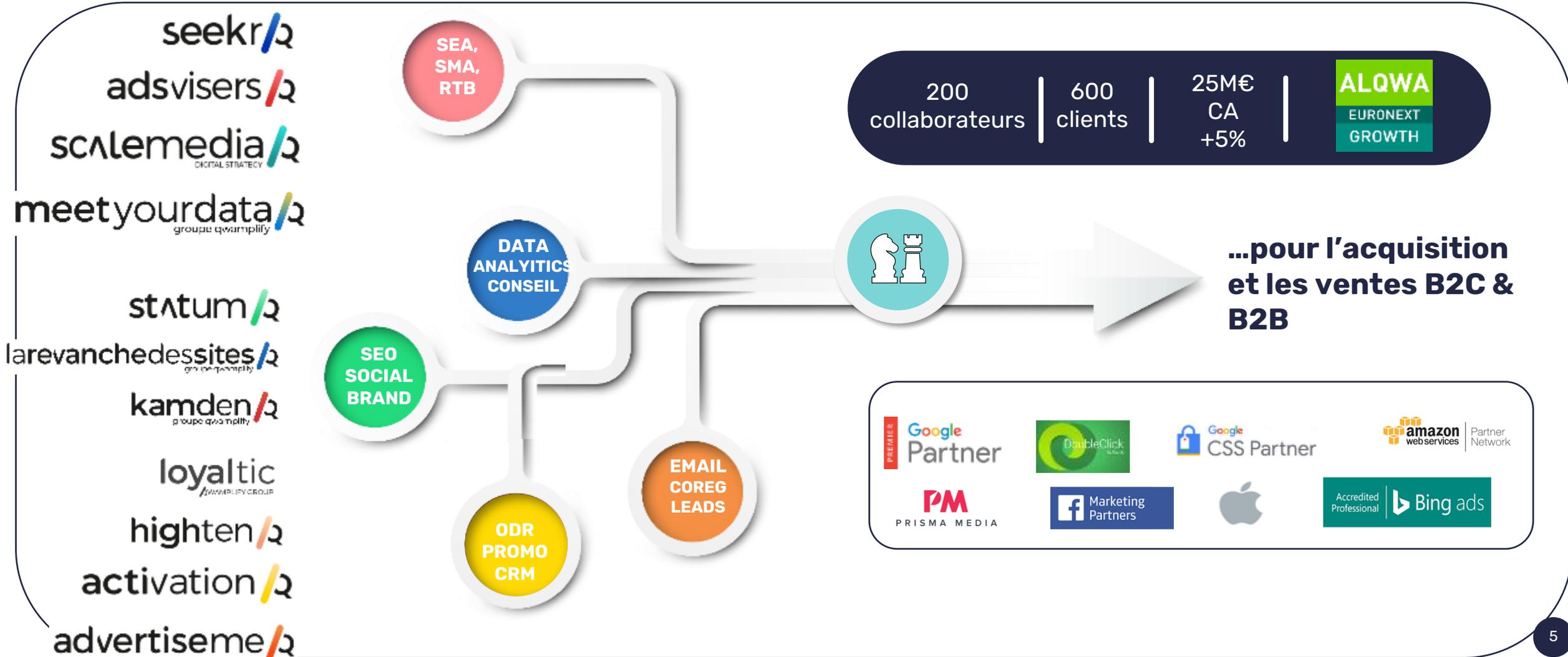
PURE

PLAYERS

ONLY

qwamplify /q

Des pures players du digital dans chaque **expertise...**



# 600 clients actifs

10

implantations  
en Europe

600

clients

25M€

de CA

200

experts

Banque / Assurance



Consommation  
Retails

SONY



Lenovo

Casino drive.fr



Kinder



KÄRCHER



E.Leclerc

MONOPRIX

Coca-Cola

CHAMPAGNE  
Nicolas Feuillatte  
FRANCE



Electrolux



Nestlé

Tourisme/ loisirs

Disney

AIRCARAÏBES



locasun

GRUPE  
travelfactory

siblu  
villages

transavia

FONCIA  
Location Vacances

Mode / beauté

PANDÖRA

Bonpoint

Les Petites...

BRICE

GÉMO

agnès b.

DIM

KIABI  
la mode à petits prix

Etam

LANCEL  
PARIS

COURIR

ALAIN AFFLELOU

Eminence

Galerias  
Lafayette

DAMART

Maison

MADE®

menzzo-fr

MAISONS  
DU MONDE

Animalis  
les animaux à votre service



TRUFFAUT

DODO

Services



campings.com

tinder

ouest france



INDIGO

MONDADORI





## RSE



## RESULTATS

- **Électricité: 170 foyers/an + 2ième centrale**
- **Politique transport vert: Train, VE, CO2 Max**
- **Tri sélectif/fin des capsules**
- **Équilibre homme/femme Codir & CA**
- **Sponsor Denis Gargaud depuis 2012**



## AG: UN CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ ET AGRANDI



**Des profils complémentaires et féminins (60% de femmes)**



**Laurence Houdeville**  
(data & agence)



**Maud Thevenot**  
(P&G et 11 ans Google)



**Flore Fauconnier**  
(LSA, JDN, Conseils)



**Olivier Cardon**  
(Suttermils, stratégie)



**NOUVELLE DAF**



**ET TOUJOURS FEMININ pour un CODIR équilibré**



**Solène Clément**  
My little CFO



# II – RESULTATS S1 2020

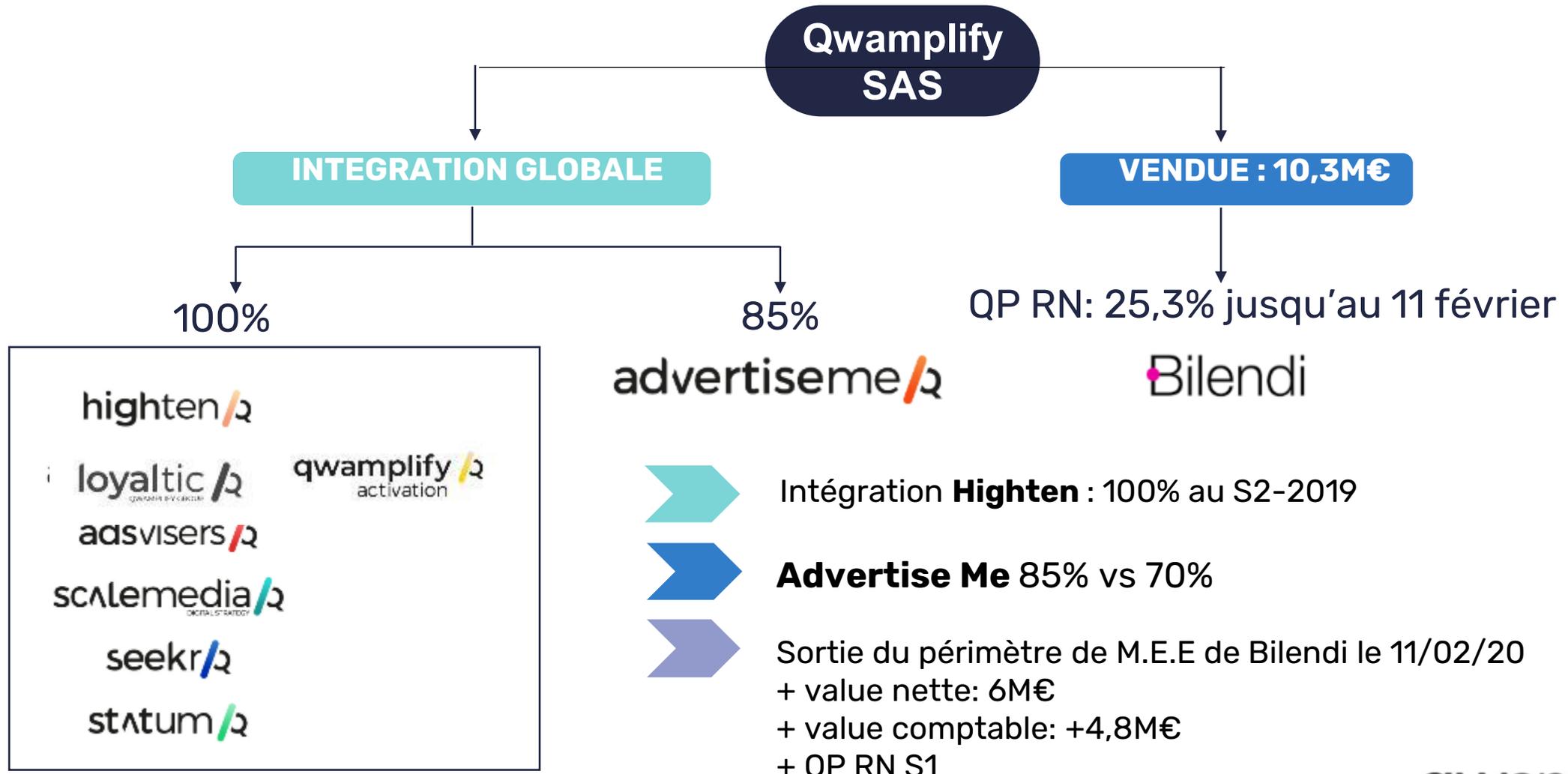
Oct – Mars 2020

---

qwamplify /q



## Évolution du périmètre de consolidation au S1 2020:





## UNE RELATIVE BONNE RÉSILIENCE AU S1

*Chiffres en milliers d'euros (k€)*

	<b>S1 2020</b>	<b>S1 2019</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	12 793	12 483	2,5%
<b>Marge Brute (MB)</b>	8 480	8 580	-1,2%
en % du CA	66,3%	68,7%	

<b>CA à périmètre comparable</b>	<b>S1 2020</b>	<b>S1 2019</b>	<b>Variation</b>
CA à périmètre comparable	11,6	12,5	-7,2%
MB à périmètre comparable	7,9	8,6	-13,0%

- Pays nordiques en croissance de 25%
- Périmètre : + Highten
- Média stable vs +31% en N-1
- Fin planifiée du SDK

- Digital: baisse de la durée des soldes en janvier
- Baisse des activités ODR en France (grèves, dépenses, contraintes légales)
- Impact Covid dès février: tourisme, retail, mode, fermeture des magasins ...



## DES RESULTATS IMPACTÉS MAIS QUI RESTENT ELEVÉS A 16% DE LA MB

### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2020 (Octobre 2019 - Mars 2020)

Données publiées consolidées, normes comptables françaises

Chiffres en milliers d'euros

	S1 2020	S1 2019	Variation
<b>Chiffre d'affaires (CA)</b>	<b>12 793</b>	<b>12 483</b>	<b>2%</b>
Autres produits	368	470	-22%
Achats directs consommés	888	120	641%
Autres achats et charges externes	5 217	5 186	1%
Impôts & Taxes	181	141	28%
Salaires et CS	5 153	5 118	1%
Autres charges	160	169	-6%
<b>Excédent Brut d'exploitation</b>	<b>1 562</b>	<b>2 218</b>	<b>-30%</b>
<b>en % de la MB</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	
DAP	214	105	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 348</b>	<b>2 112</b>	<b>-36%</b>
<b>en % de la MB</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	
<b>en % du CA</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	

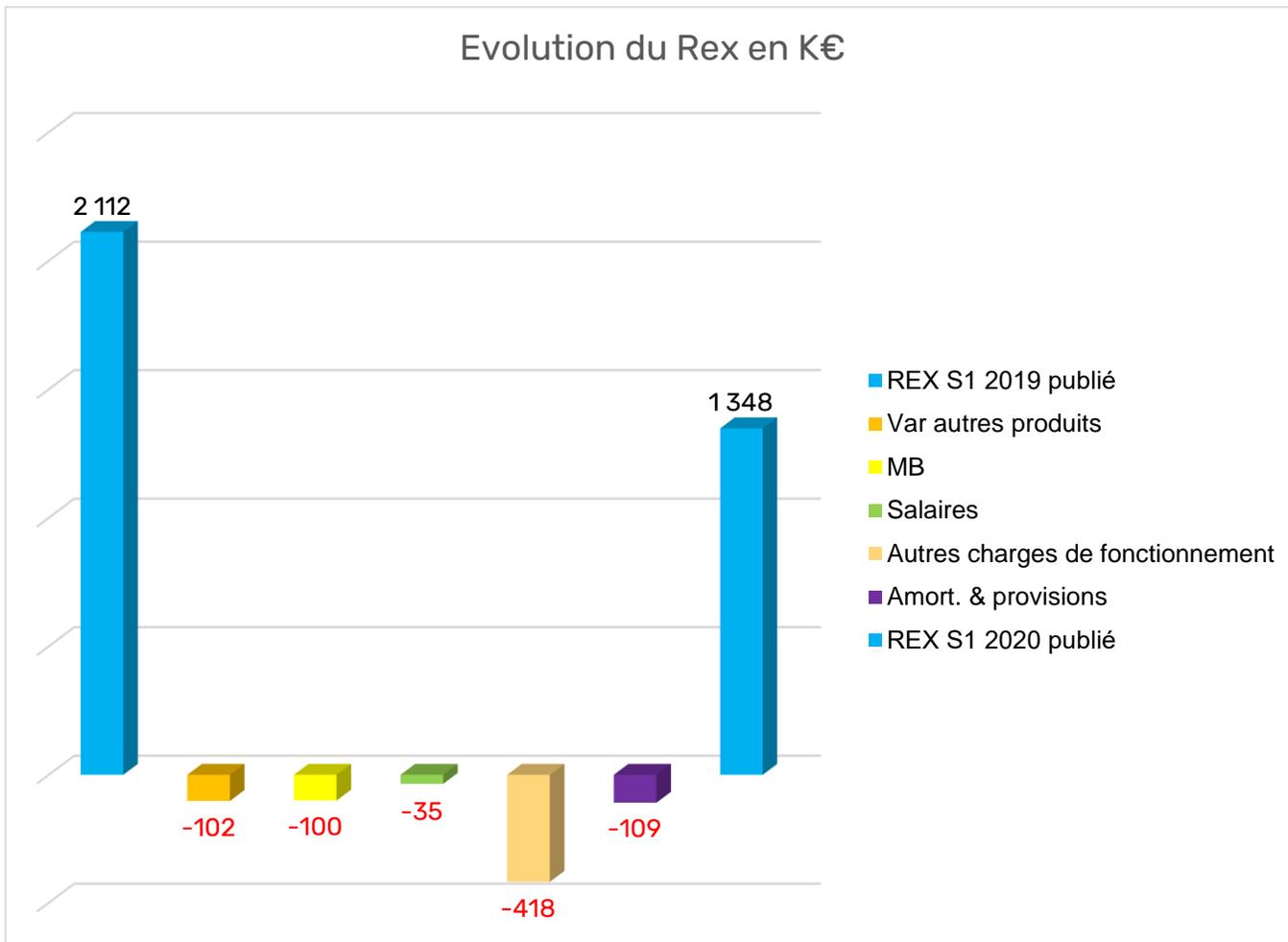


**REX A 16% DE LA MB /  
11% du CA**



# Un Rex impacté par la hausse des dépenses

**Un REX en baisse de 37% à 16% de la MB (11% du CA)**



Baisse MB : -100K€



**Charges liées au développement**  
400K€ (Scale, Highten, Norvège,...)



Risque Clients : +100K€



Maîtrise des charges RH : +35K€  
(Arrêt SDK compense recrutements)



## Un RNPG historique à 2,6M€ avec la cession Bilendi

### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2020 (Octobre 2019 - Mars 2020)

Données publiées consolidées, normes comptables françaises

Chiffres en milliers d'euros

	S1 2020	S1 2019	Variation
<b>Résultat courant avant impôts</b>	1 260	1 962	-36%
Plus-value titres Bilendi	4 780	0	
Amortissement des écarts d'acquisition	-3 000	0	
<b>Résultat des sociétés mises en équivalence</b>	291	381	-24%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 762</b>	2 174	27%
<i>en % de la MB</i>	<b>33%</b>	23%	
Intérêts minoritaires	144	277	-48%
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>2 617</b>	1 761	49%
<i>en % de la MB</i>	<b>31%</b>	19%	



**Plus value cession Bilendi:**  
Impact **+4,8m€**



Dépréciation fonds de commerce  
activation de 30% (**-3 m€**)



Un résultat des sociétés **M.E.E** de -  
Impact **+0,3 m€ (Bilendi)**



**Baisse des intérêts  
minoritaires:**  
Impact: **+0,14 m€**



### Données consolidées, normes comptables françaises

en K€	31/03/2020	30/09/2019	
<b>Actif immobilisé</b>	<b>26 309</b>	<b>32 901</b>	-20%
Ecart d'acquisition / FdC	21 676	23 090	
Immos corporelles	427	436	
Titres / autres immos fin.	4 206	9 376	
<i>dont VMP</i>	3 826	4 202	
<b>Actif courant</b>	<b>12 921</b>	<b>13 660</b>	
Comptes clients	9 626	9 226	
Autres actifs courants	3 294	4 434	
<b>Disponibilités + VMP</b>	<b>16 793</b>	<b>9 479</b>	77%
<b>TOTAL</b>	<b>56 023</b>	<b>56 041</b>	

### Données consolidées, normes comptables françaises

en K€	31/03/2020	30/09/2019	
<b>Capitaux Propres</b>	<b>24 635</b>	<b>21 159</b>	16%
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>652</b>	<b>1 006</b>	-35%
<b>Provisions</b>	<b>805</b>	<b>815</b>	
<b>Emprunts et dettes financières</b>	<b>10 096</b>	<b>10 121</b>	
<i>dont emprunts</i>	5 907	8 501	-31%
<i>dont CBC</i>	4 189	1 619	
<b>Autres Passifs courant</b>	<b>29 930</b>	<b>33 060</b>	
Dettes fournisseurs	1 943	1 906	
Dettes fiscales et sociales	3 185	2 904	
Autres passifs courants	14 706	18 130	-19%
<b>TOTAL</b>	<b>56 023</b>	<b>56 041</b>	



Structure financière saine



Dettes financières en forte diminution de 31% à 5,9M€



Renforcement des Fonds Propres: AK en décembre de 1M€, (7€/action)



# Tableau de flux de financement

**FORTE HAUSSE DE LA TRÉSORERIE: 16,8M€ (+30% sur 1 an)**

Données consolidées, normes comptables françaises

en K€	31/03/2020	31/03/2019	Variation
	6 mois	6 mois	
Trésorerie d'ouverture	12 364	13 475	- 1 111
Marge Brute d'Autofinancement	498	807	
Variation de BFR	2 469	451	
<b>Flux nets opérationnels</b>	<b>- 1 971</b>	<b>1 258</b>	<b>- 3 229</b>
Acqu. /cessions immos	10 307	35	10 342
Acqu. /cessions titres	- 2 061	-	1 111
Décassements liés aux earn-out	- 24	-	
Variation de périmètre	-	-	
Autres		12	
<b>Flux nets d'investissement</b>	<b>8 222</b>	<b>23</b>	<b>8 245</b>
Nouveaux financements bancaires	1 649	198	1 451
Remboursements d'emprunts	- 4 244	- 1 638	2 606
Aug. de capital, opé s/actions propres	747	17	
Dividendes versés	-	200	
<b>Flux nets de financement</b>	<b>- 1 848</b>	<b>1 657</b>	<b>191</b>
Variations monétaires	- 11	2	
Variation nette de trésorerie	4 391	424	4 815
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>16 755</b>	<b>13 051</b>	<b>3 704</b>



Hausse du BFR liée à la baisse de l'activité d'activation + effet Covid-19



Un très fort désendettement bancaire : **-2,6 m€**



Une trésorerie très élevée à 16,8M€ (+30% sur 1 an)



# Une trésorerie nette largement positive

## UNE TRÉSORERIE NETTE X3 À 10,5M€

en k€	31/03/2020	30/09/2019	Variation
Disponibilités et VMP	20 619	13 681	6 937
<i>dont VMP nanties</i>	3 826	4 202	(376)
Concours Bancaires Courants	(4 189)	(1 619)	
Emprunts bancaires	(5 907)	(8 501)	2 595
<b>TRESORERIE NETTE</b>	<b>10 523</b>	<b>3 560</b>	<b>6 962</b>
Appels de fonds clients	(6 760)	(7 105)	
<b>TRESORERIE NETTE PROPRIETAIRE</b>	<b>3 763</b>	<b>(3 545)</b>	<b>7 307</b>



Emprunts bancaires en forte diminution : -2,6 M€



**10,5 M€ de trésorerie nette**



**3,8 M€ DE TRÉSORERIE NETTE PROPRIÉTAIRE, en hausse significative**

Post clôture : Obtention d'un **PGE de 4M€**



# III – 3 ACQUISITIONS STRATEGIQUES

Seo – Web analytics – Social & Brand Content

---

qwamplify /q

larevanchedessites /   
groupe qwamplify

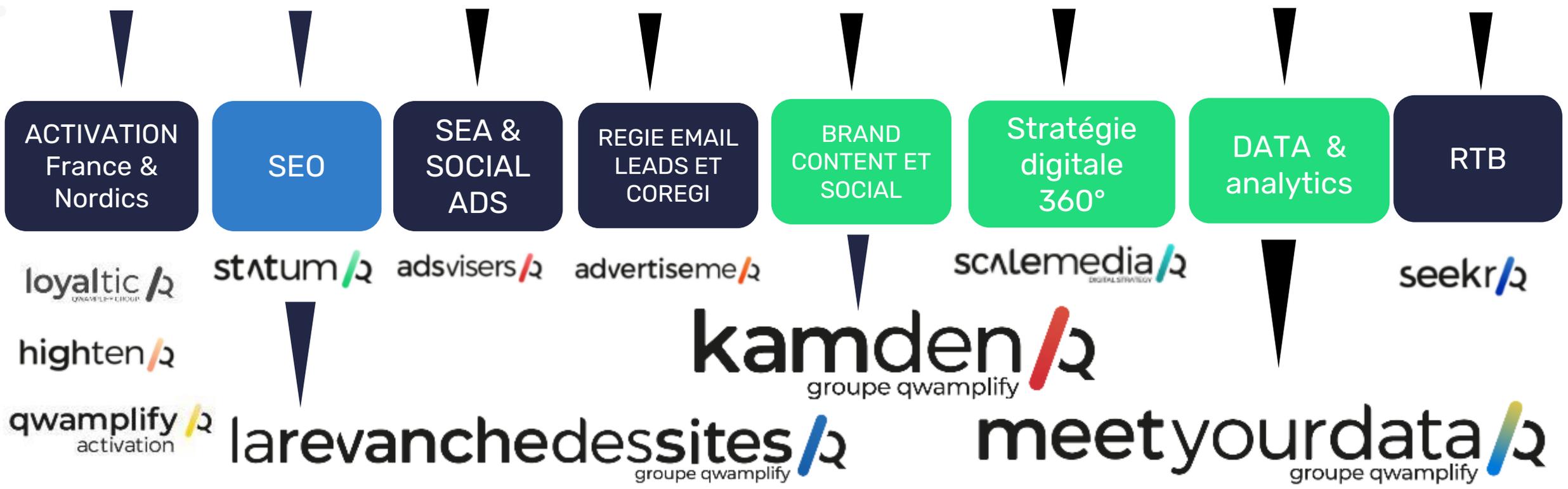
meetyourdata /   
groupe qwamplify

kamden /   
groupe qwamplify



# Groupe digital de pures players

## Complémentarités



ACCELERER EN SEO



NEW: WEB ANALYTICS, STRATEGIE, SOCIAL MEDIA ET BRAND CONTENT



## Offre SEO basée à Lille 20 collaborateurs



**01**  **1,65 M€ DE CA 30/09/19 (+8%)  
REX SUPERIEUR A 15% DU CA**

**02**  **100% DU CAPITAL**

**03**  **75% CASH, 25% titres**

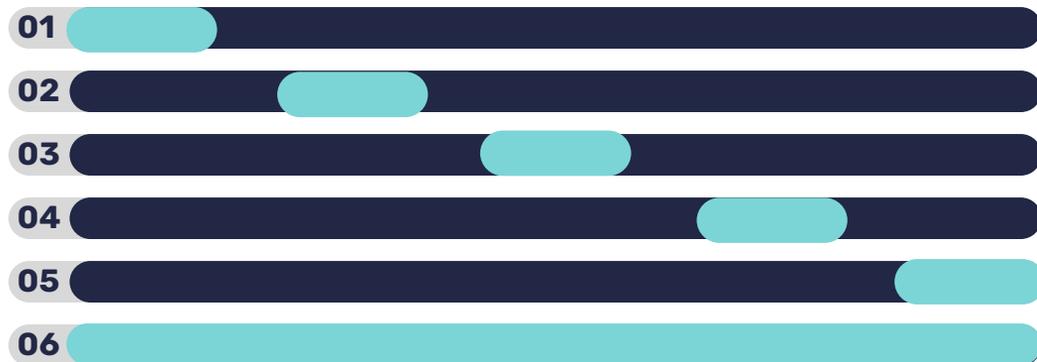
**04**  **COMPLÉMENTS DE PRIX SUR 3 ANS  
CROISSANCE REX**

**05**  **70 CLIENTS**

**06**  **EXPERTISES  
CRÉDIBILITÉ/NOTORIÉTÉ  
CLIENTS > CROSS SALES**



## Offre Analytics 5 Collaborateurs

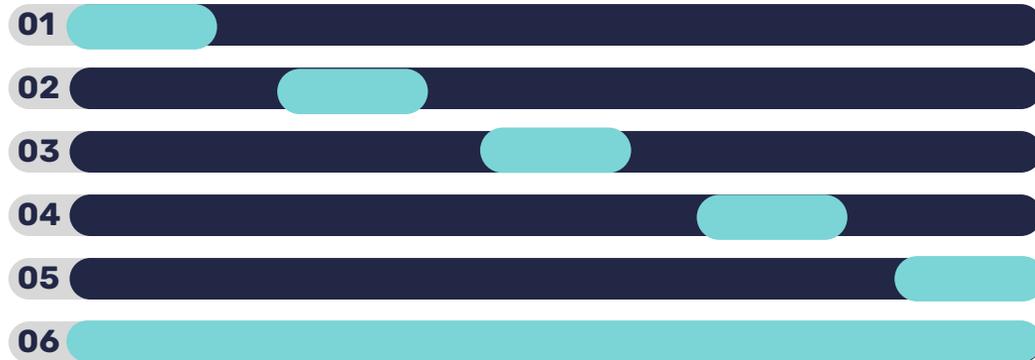


- 01  **430K€ DE MB AU 30/09/19 (X3)  
20% € DE REX**
- 02  ACHAT DE 87,6% ANNÉE 1  
12,5% ANNÉE 2
- 03  92,5% CASH, 7,5% titres
- 04  COMPLÉMENTS DE PRIX SUR 3 ANS  
CROISSANCE REX
- 05  **40 CLIENTS**

06  **EXPERTISES DATA AO  
SYNERGIES SCALE  
CLIENTS > CROSS SALES**



## Offre Social Media & Brand Contents 8 Collaborateurs



**01**  **850K€ DE CA AU 31/12/2019**  
**580 K€ DE MB**  
**REX POSITIF**

**02**  ACHAT 100%

**03**  75% CASH, 25% titres

**04**  COMPLÉMENTS DE PRIX  
CROISSANCE REX SUR 3 ANS

**05**  **20 CLIENTS**

**06**  **EXPERTISES SOCIAL MEDIA & BRAND CONTENTS**



# IV – perspectives 2020

Contexte Covid

qwamplify /r



## Évolution du périmètre de consolidation au S2



100%

85%

87,6%

100%

100%

highten /  
loyaltic /  
advisers /  
scalemedia /  
seekr /  
statum /  
qwamplify activation

advertiseme /

meetyourdata /  
groupe qwamplify

larevanchedessites /  
groupe qwamplify

kamden /  
groupe qwamplify



Consolidation **Meet Your Data & La revanche des Sites - 6 mois**



Intégration 4 mois de **Kamden média**



De 70 à 85% pour **Advertise Me**

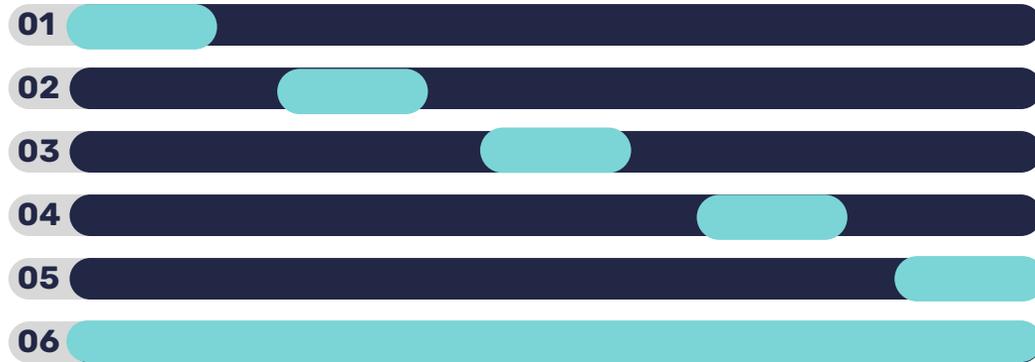


Sortie du périmètre de 100% de M.E.E Bilendi au S2 2020



# Impact Coronavirus S2

## court & moyen terme

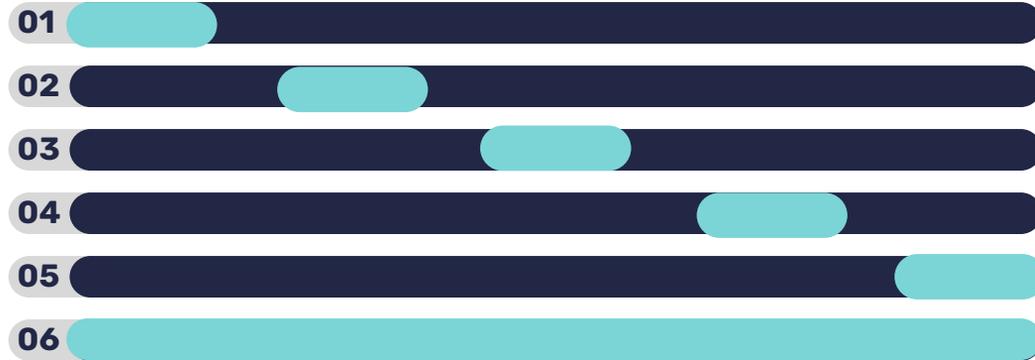


- 01  **MEDIA : TOURISME, LOISIRS, RETAILS**
- 02  **ACTIVATION: FERMETURE TOTALE PUIS RÉOUVERTURE LENTE**
- 03  **CHOMAGE PARTIEL ENV 40% SUR 3 MOIS**
- 04  **FORTE SAISONNALITE AVRIL - JUIN**
- 05  **ECONOMIES MINI 500K€**
- 06  **IMPACT SIGNIFICATIF T3/T4 PAS DE PERTE ATTENDUE**



# Les points de croissance pour 2020

## En synthèse

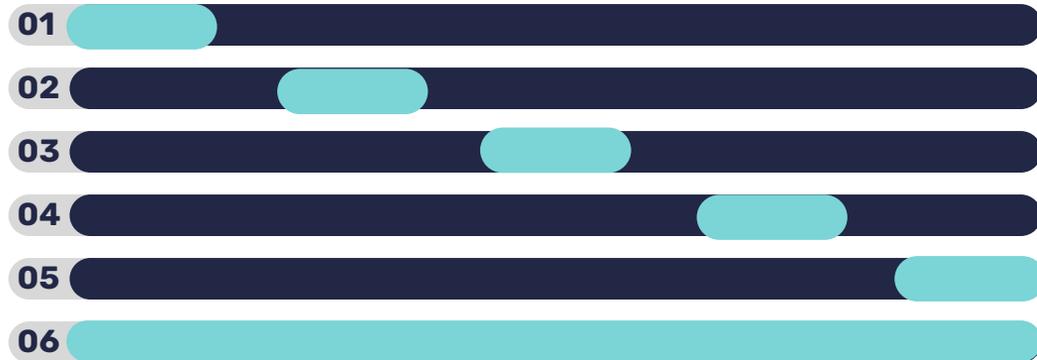


- 01  **PLUS VALUE NETTE BILENDI 4,8M€**
- 02  **CONSOLIDATION LRDS MYD ET KAMDEN S2 (1,4M€ CA PRO FORMA 6 MOIS 2019)**
- 03  **SYNERGIES GROUPE**
- 04  **EQUIPE COMMERCIALE RENFORCEE  
EQUIPE CONSEILS FMCG**
- 05  **NORDICS EN CROISSANCE**

- 06  **LE DIGITAL SERA ENCORE PLUS STRATÉGIQUE**  
**POURSUITE DES ACQUISITIONS DIGITALES**



## Retrouver de la croissance organique en 2021



- 01  **ORGANISATION COMMERCIALE GROUPE**
- 02  **MARKETING: FAIRE EMERGER LA MARQUE QWAMPLIFY**
- 03  **SYNERGIES CLIENTS**
- 04  **ÉCONOMIES**
- 05  **CROISSANCE EXTERNE**
- 06  **CROISSANCE ORGANIQUE**



# IV – Bourse

---

qwamplify /q



## UN POTENTIEL DE VALORISATION

UNE VALORISATION AU PLUS BAS VS MULTIPLES 2019

**Cours 5,65€**

stable depuis 1 an

**4,3x**

VE/EBITDA 2019

**4,5x**

VE/EBIT 2019

**ALQWA**

EURONEXT

GROWTH

**31M€**

Capitalisation

**Potentiel +32%**  
**(7,45€)**

Objectif Euroland 7,20€  
Objectif Midcap: 7,70€

**Fonds propres**  
**24,6M€**

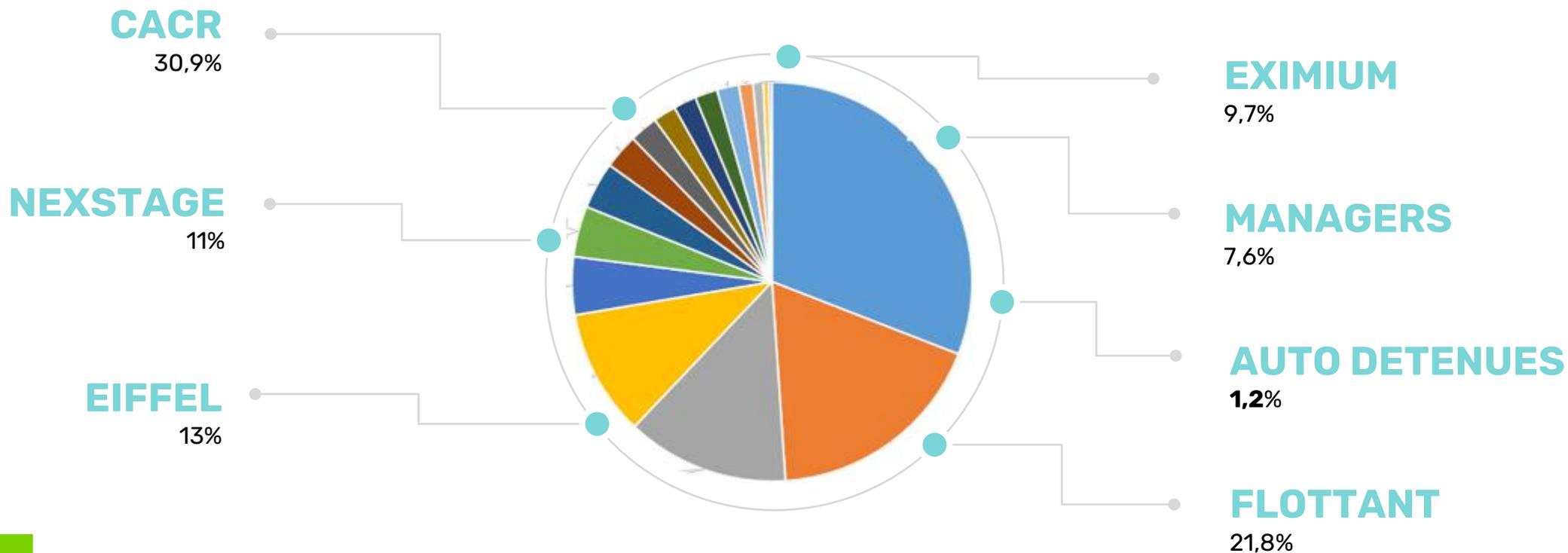
**7€/BSA 6,50€**

AK EIFFEL 1M€ DEC 19



## UN ACTIONNARIAT RENOUVELE

CR 1<sup>ER</sup> ACTIONNAIRE: RACHAT DE 100K ACTIONS EN 18 MOIS



# Video de buzz sur qwamplify publiée aujourd'hui sur Linkedin



# READY TO QWAMPLIFY

VOTRE INVESTISSEMENT ?

MERCI !

---

**CEDRIC RENY**  
Président & fondateur  
cedric.reny@qwamplify.com

**SOLENE CLEMENT**  
DAF  
Solene.clement@qwamplify.com