MAKHEIA

Communiqué de presse
Paris, le 6 Avril 2021
•••••

Makheia réorganise son offre autour de trois marques fortes : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Un an après le premier confinement, Makheia a tiré de la crise deux constats majeurs :

- Une profonde mutation des consommateurs qui, dans l'inflation exponentielle de l'e-commerce, ont accéléré leur hyper-segmentation,
- Une remise en question d'une certaine communication, notamment celle dite « transgressive » qui ne fait plus rêver des annonceurs, qui attendent désormais une efficacité de chacun de leurs investissements marketing et publicitaire.

Fort de cette analyse, le Groupe de communication indépendant Makheia a revu profondément son offre et dévoile aujourd'hui une nouvelle organisation autour de trois pôles d'hyper-expertises portée par ses marques phares : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Notre credo : « Simplifier ce qui est devenu complexe, afin de rendre cohérents et structurés les dispositifs de communication »

Reconnu pour sa capacité de pilotage de dispositifs, Makheia se concentre sur les nouvelles « interfaces » consommateurs, c'est à dire les points de contacts majeurs entre une marques et ses publics, à savoir : le social-market et le marketing de performance, l'e-commerce et la communication « non-commerciale », le corporate.

Le Groupe s'attache à porter un regard singulier sur les parcours et les points de contacts jugés essentiels par les publics mais aussi la relation qu'ils souhaitent développer avec les marques en proposant :

- Le meilleur de l'UX-design et des technologies pour accélérer les transitions/transformations digitales avec **Big Youth**
- Des contenus omnicanaux les plus performants pour créer du lien avec leurs publics avec **Sequoia**, notamment dans la sphère corporate
- D'apporter sens et performance dans la communication marketing avec **Mademoiselle Scarlett**

Militant pour une communication pragmatique, efficace et mesurée, Makheia propose ainsi au marché une nouvelle approche des dispositifs Marketing - Communication, avec un modèle hybride pour optimiser, organiser et déployer ces dispositifs sous toutes leurs formes et pour tous les canaux.
Au global, plus d'une centaine d'experts, avec une rigueur et une disponibilité saluées par tous les baromètres professionnels, composent les trois agences Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett, spécialistes reconnues sur leurs segments.

Une nouvelle organisation interne a été mise en place avec la nomination de trois directeurs généraux autour d'Edouard Rencker, président du Groupe :

- Nicolas Ziegler : DG du pôle digital (Big Youth)
- Matthieu Butel : DG du pôle content (Sequoia)
- Jean Charles Bereyziat : DG du pôle marketing (Mademoiselle Scarlett)

Dans les prochains jours, les agences dévoileront leur offre et territoire d'expression.

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.
Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Avec 120 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia. A découvrir sur https://makheia.com

Contact Presse
Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 – com@makheia.com