

# Communiqué de presse

Montpellier, le 10 février 2021



---

**Chiffre d'affaires 2020 : 5,6 M€**

**Une année de croissance portée par l'intégration de VOKKERO**

**Une transformation réussie pour accompagner les nouveaux enjeux du Sport, de l'Industrie et de la Santé**

**Une amélioration continue de l'activité au fil des mois :  
Progression de 46% du chiffre d'affaires au 2<sup>nd</sup> semestre  
2020 (vs 1<sup>er</sup> semestre 2020)**

**Une position de trésorerie solide : 9,7 M€ au 31 Décembre 2020**

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2020 - chiffres non audités.**

Sur l'ensemble de l'exercice, VOGO enregistre un chiffre d'affaires multiplié par 3 à 5,6 M€ par rapport à la même période de 2019. Cette croissance est portée par l'intégration de l'activité VOKKERO, acquisition réalisée fin octobre 2019 dont la contribution au chiffre d'affaires s'est élevée à près de 4,5 M€ sur l'année.

Dans un contexte sans précédent, VOGO a démontré son agilité et sa capacité d'adaptation tant sur son activité historique dans l'univers du Sport, que dans l'Industrie où le Groupe a fortement renforcé sa pénétration. 2020, aura également été marquée par l'entrée de VOGO sur le marché de la Santé au travers de sa contribution technologique au développement du test salivaire de détection du SARS-COV-2, EasyCov, avec des premiers revenus constatés sur l'exercice et une accélération attendue dès 2021.

**Un second semestre qui reflète l'inflexion de tendance engagée sur l'activité**

Après un premier semestre fortement pénalisé par les effets du premier confinement, en particulier, sur le développement des activités dans l'univers du Sport, le Groupe a engagé un solide redressement de son activité sur la seconde partie de l'année. Ainsi, sur le second semestre le chiffre d'affaires ressort à 3,31 M€ en hausse de 46% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Cette progression, réalisée sur un périmètre identique, illustre le succès de la stratégie engagée, malgré des conditions sanitaires toujours difficiles. Elle confirme l'agilité et la capacité du Groupe à se redéployer afin, non seulement, de traverser la crise mais aussi de bâtir les nouveaux moteurs qui porteront sa croissance future.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 10 février 2021



## **De nouvelles offres à destination des professionnels du Sport qui trouvent leur marché**

### **Une accélération de l'innovation sur les solutions « Fans »**

Grâce à son offre intégrée désormais unique, combinant systèmes technologiques audio et vidéo, VOGO a conforté ses positions sur son cœur de métier historique. L'intensification des efforts commerciaux à destination des professionnels a permis d'afficher une bonne résistance de l'activité sur ce pôle. La gamme de produits « sport » s'est en particulier illustrée avec la mise sur le marché en juin 2020 de la gamme VOKKERO ELITE, nouveau système de communication audio intégrant des fonctionnalités à haute valeur ajoutée.

Si les ventes de solutions à destination des « fans » ont été fortement et temporairement impactées par la crise, VOGO est resté offensif sur le terrain de l'Innovation afin d'accompagner la transformation du marché du Sport et de bâtir de nouveaux leviers de croissance. L'offre historique VOGOSPORT a ainsi été élargie avec le lancement d'une nouvelle solution out-stadia baptisée « Place Virtuelle » à destination des ayants droits et diffuseurs, des fédérations, ligues, clubs ou organisateurs d'événements à la recherche de nouvelles sources de revenus<sup>1</sup>. Le Groupe s'est également déjà positionné sur la 5G, qui va permettre de renforcer le périmètre de ses offres avec une agilité accrue et des exigences moins élevées en termes d'infrastructures.

Au total, le chiffre d'affaires réalisé sur le marché du Sport s'établit à 3,25 M€ sur l'exercice (contre 1,57 M€ en 2019), représentant 58% de l'activité de l'exercice. Sur le second semestre 2020, le chiffre d'affaires du pôle ressort à 1,92 M€, en hausse de 45% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Cette progression réalisée sur une base comparable traduit les premiers bénéfices de cette stratégie volontaire qui continuera à prendre sa mesure au cours des prochains mois.

### **Un renforcement de la pénétration dans l'Industrie**

2020 aura également été marquée par la pénétration renforcée de VOGO dans l'Industrie. Présent marginalement en 2019 (212 K€ de chiffre d'affaires), le Groupe totalise plus de 37% de son activité totale sur ce marché en 2020, avec un chiffre d'affaires de 2,07 M€.

Au-delà de l'intégration de VOKKERO, cette diversification a bénéficié de la demande croissante de solutions de communication en environnements contraints, besoins encore renforcés par les nouvelles exigences sanitaires des entreprises.

Les sociétés dont les équipes travaillent dans des milieux bruyants et pour lesquelles la communication répond à des enjeux de sécurité comme cela est le cas pour les agents du secteur ferroviaire, nucléaire, les forces de sécurité, de secours ou encore les agents du BTP, ont été de plus en plus nombreuses à faire appel aux solutions audio proposées par VOGO.

Là encore, la dynamique a été particulièrement nette au second semestre avec un chiffre d'affaires de 1,34 M€ en hausse de 83% par rapport au premier semestre 2020.

---

<sup>1</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 30 juin 2020 disponible sur le site internet de la Société

# Communiqué de presse

Montpellier, le 10 février 2021



---

## **Une entrée réussie sur le marché de la santé : premières royalties sur le test salivaire EasyCov**

Au cours du printemps 2020, VOGO a intégré le consortium composé de la société de biotechnologie SKILLCELL, filiale du groupe ALCEN et le laboratoire du CNRS SYS2DIAG (CNRS/ALCEN) pour le développement et l'industrialisation d'EasyCov, test salivaire de détection du SARS-COV-2<sup>2</sup>. Pour sa contribution technologique, VOGO a perçu comme attendu ses premiers revenus sous forme de royalties indexés sur le nombre de tests vendus et réalisés. Ils représentent plus de 248 K€ sur l'année et sont attendus en forte progression sur 2021 après les avis récents des Autorités de Santé, qui vont soutenir l'accélération des ventes en France comme à l'International<sup>3</sup>.

## **Une accélération de l'expansion géographique, hausse de la contribution des réseaux de ventes indirects**

Enfin, la diversification des positions géographiques s'est accélérée sur l'année. Les ventes à l'International concentrent ainsi plus de 58% de l'activité de l'exercice contre 36% en 2019. En raison de l'impact des restrictions et de la situation sanitaire aux Etats-Unis qui a limité le développement sur cette zone, l'activité s'est concentrée sur la zone EMEA qui totalise en intégrant la France près de 4,98 M€ de chiffre d'affaires soit 89% de l'activité totale du Groupe. Les perspectives restent pour autant très favorables sur le continent américain alors que se dessinent les premiers signes de sortie de crise sur cette zone stratégique.

Sur l'exercice, plus de 50% du chiffre d'affaires a été réalisé au travers des partenaires de commercialisation indirects contre 21% en 2019. Cette évolution, qui a directement profité de l'intégration des réseaux VOKKERO, constitue un solide atout qui démultiplie le potentiel de conquête commerciale du Groupe.

## **Perspectives 2021 : confiance dans la poursuite de la dynamique engagée au second semestre**

VOGO aborde l'exercice 2021 avec confiance, fort de sa transformation opérée en 2020 et dont les bénéfices commenceront à s'inscrire pleinement dans l'activité des prochains mois. La relance de la dynamique d'activité constatée sur le second semestre devrait se poursuivre dans un contexte sanitaire toujours incertain.

Dans le Sport, le Groupe va continuer à s'appuyer sur ses offres dédiées aux professionnels et sur le déploiement progressif de ses nouvelles solutions de rupture pour les fans. En 2021, les premiers revenus issus de la joint-venture créée avec ABEO dédiée au déploiement de VOGOSCOPE (solution clé en main de captation multi-caméras et de diffusion Live & Replay pour les sports amateurs, centres d'entraînement, ...) sont également attendus<sup>4</sup>.

Dans l'Industrie, les perspectives sont également plus favorables portées par les nouvelles solutions de supervision à distance parfaitement adaptées aux besoins de secteurs stratégiques comme le nucléaire et les infrastructures.

---

<sup>2</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 14 avril 2020 disponible sur le site internet de la Société

<sup>3</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 25 janvier 2021 disponible sur le site internet de la Société

<sup>4</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 2 décembre 2020 disponible sur le site internet de la Société

# Communiqué de presse

Montpellier, le 10 février 2021



Enfin, dans la Santé, VOGO anticipe une forte progression de sa croissance avec la montée en puissance attendue des ventes sur le test EasyCov. Les avis positifs émis par la Haute Autorité de Santé en novembre 2020 (premières indications sur l'utilisation et recommandation du remboursement)<sup>5</sup> et janvier 2021 (nouvelle évaluation positive avec la levée de l'obligation de contrôler les tests positifs par un test RT PCR)<sup>6</sup> ouvrent ainsi la voie à une accélération du déploiement du test et des royalties associées en France comme à l'International.

Au regard de tous ces éléments et fort d'une position de trésorerie solide de 9,7 M€ (contre 6,5 M€ au 31 décembre 2019) intégrant le produit de l'augmentation de capital réalisée en décembre 2020<sup>7</sup> et hors 1,6 M€ attendus de la BPI, VOGO réaffirme sa confiance dans sa capacité à sortir renforcé de la crise pour profiter pleinement de la reprise attendue sur tous ses marchés.

## A propos de VOGO

Dans l'univers du Sport, VOGO est un acteur international de premier plan pour ses solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels et ce, au travers de ses deux marques phares : VOGOSPORT et VOKKERO. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Grenoble) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New York. Il dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé de 35 distributeurs. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). En 2020, le titre a intégré à l'indice européen Tech40.

Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[VOGO](#)



[VOGO](#)

## Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Nicolas Lin/Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : [nlin@actifin.fr](mailto:nlin@actifin.fr)

<sup>5</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 1<sup>er</sup> décembre 2020 disponible sur le site internet de la Société

<sup>6</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 25 janvier 2021 disponible sur le site internet de la Société

<sup>7</sup> Se référer au communiqué de presse en date du 11 décembre 2020 disponible sur le site internet de la Société