



Communiqué de presse

A Saint-Quentin-Fallavier – le 18 mars 2020 –
18h00

Coronavirus et Thermador Groupe

Aujourd'hui l'épidémie s'est transformée en pandémie, touchant successivement nos fournisseurs chinois, italiens et espagnols. C'est maintenant la France qui est frappée, marché sur lequel nous réalisons 80,8% de notre chiffre d'affaires. Nous avons avant toute chose une pensée pour les victimes, les malades et tous les personnels soignants qui sont au front pour juguler cette crise sanitaire.

Modestement mais réellement, les entreprises du groupe Thermador ont un rôle à jouer dans cette tourmente. En effet, certains de nos matériels permettent le fonctionnement de systèmes absolument nécessaires et nous mettons un point d'honneur à les livrer dans les meilleures conditions : adduction d'eau potable, traitement des eaux usées, acheminement de l'eau chaude sanitaire, chauffage domestique, traitement de l'air intérieur, chauffage urbain, groupes électrogènes, industrie agro-alimentaire, industrie pharmaceutique, raffineries, industrie chimique, etc... Nous avons donc décidé d'assurer la continuité du service dans toutes nos filiales tant que nos clients nous le demanderont, en respectant scrupuleusement les conditions de sécurité pour notre personnel et les consignes des pouvoirs publics.

Du point de vue de notre chiffre d'affaires et en résumé, nous pensions il y a un mois être impactés par les difficultés rencontrées par nos fournisseurs chinois et nous allons l'être finalement par une baisse globale de l'activité économique en France et en Europe.

Dans le canal de distribution du bricolage (23% du CA consolidé et 7,6% de notre résultat avant impôts), notre activité va très brutalement se réduire du fait des fermetures de la grande majorité des magasins de nos clients.

Dans les canaux professionnels, notre chiffre d'affaires va décroître avec le ralentissement annoncé de l'activité économique.

Dans le canal digital, qu'il s'agisse de la vente aux particuliers ou de la vente aux professionnels, nous imaginons en revanche l'augmentation des ordres de certains de nos clients. Nous mettons donc tout en œuvre pour les satisfaire.

Cette crise majeure est l'occasion pour nous de tester notre résilience. Même si elle nous a surpris par sa soudaineté et son ampleur, nous avons su nous mettre en ordre de bataille en quelques jours grâce à l'implication de nos équipes, la modernité de nos outils digitaux et la solidité de nos stocks. Tous les moyens à notre disposition ont été utilisés pour nous adapter : télétravail, activité partielle et congés. Nous sommes sûrs de traverser sans trop de dommages cette période chaotique et d'être en mesure de rebondir très rapidement lorsque l'horizon s'éclaircira.