

L'Assemblée Générale entérine le rapprochement Antevenio - Rebold

- **Création d'un leader du marketing à la performance et de la data**
- **Apport de 100% du capital de Rebold par ISP Digital et émission de 10 683 767 actions nouvelles Antevenio en rémunération**
- **Parité résultante Antevenio/Rebold de 28/72**

Madrid, le 4 septembre 2020 à 17h45 - Antevenio (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), acteur des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, et Rebold, spécialiste du marketing digital basé sur la data, annoncent aujourd'hui que leur projet de rapprochement a été entériné par les actionnaires d'Antevenio réunis en Assemblée Générale Extraordinaire le 4 septembre 2020.

Les actionnaires étaient appelés à voter sur l'apport par ISP Digital de 100% du capital de Rebold à Antevenio, contre l'émission de 10 683 767 actions nouvelles Antevenio. Cet apport a été valorisé à 14,372 M€, sur des critères qui, appliqués à Antevenio, font ressortir une valeur d'Antevenio de 5,66 M€, soit une parité de 72 pour 28 en faveur de Rebold. La méthode et les critères de valorisation appliqués aux deux sociétés sont détaillés dans le rapport du Conseil d'administration d'Antevenio qui a été mis à disposition des actionnaires avec l'avis de convocation à l'Assemblée générale.

La résolution a été adoptée à 100%, sur un nombre de voix des actionnaires présents, représentés ou ayant voté par correspondance de 4.071.977, soit 96,78% du total des droits de votes.

L'augmentation de capital est effective dès le 4 septembre, date de l'Assemblée Générale, avec une date de règlement-livraison des actions nouvelles et des titres Rebold fixée au 8 septembre 2020.

Ce rapprochement est l'aboutissement des réflexions engagées depuis un an entre Antevenio, Rebold et leur principal actionnaire ISP Digital, pour intensifier l'activation des synergies au sein du Groupe. Il sera présenté plus en détail aux investisseurs à l'occasion d'une visio-conférence le 17 septembre.

A propos de Rebold

Rebold est une société de communication, de marketing et de publicité numérique basée sur la data. Elle génère pour les marques des opportunités de croissance grâce à une connaissance approfondie des consommateurs, des technologies de marketing et des écosystèmes de données. Rebold est présente en Espagne, aux États-Unis et en Amérique Latine et opère dans 3 domaines : (i) business intelligence (veille, suivi et analyse des marques, des médias et des consommateurs) ; (ii) analyse (analyse des données et des informations, data science et création de modèles prédictifs pour optimiser le retour sur investissement en marketing et publicité) ; (iii) activation (stratégies d'activation omni-canal pour les campagnes publicitaires digitales basées sur la data et sur une connaissance approfondie des consommateurs pour garantir des messages pertinents et personnalisés). Rebold a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 66,9 millions d'euros en 2019.

A propos d'Antevenio

Antevenio est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26 millions d'euros en 2019. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats semestriels 2020, le 8 octobre 2020



Contacts

ANTEVENIO
Analore GARCIA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com / accionistas@antevenio.com

CALYPTUS
Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net