

Résultats semestriels 2020

- Résistance des activités malgré le contexte sanitaire
- Amélioration du taux de marge brute et charges d'exploitation contenues
- Une situation de trésorerie renforcée au 30 juin 2020

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2020 arrêtés par le Conseil d'Administration et ayant fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

French GAAP En M€, au 30/06 ¹	S1 2020	S1 2019
Chiffre d'affaires	6,5	7,2
Marge brute	5,4	5,9
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>83%</i>	<i>82%</i>
Charges d'exploitation	(6,9)	(7,4)
Résultat d'exploitation <i>(intégrant le résultat de change)</i>	(1,5)	(1,5)
CIR et subventions	0,7	0,6
Résultat d'exploitation majoré du CIR	(0,8)	(0,9)
Résultat net de la période	(1,0)	(0,9)

ACTIVITE DU 1^{er} SEMESTRE 2020

Résistance des activités malgré le contexte sanitaire

Dans une période marquée par la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19, Anevia affiche au 1^{er} semestre un chiffre d'affaires consolidé en repli de près de 10% à 6,5 M€.

L'activité Entreprise a été pénalisée par un quasi-arrêt de l'activité hôtelière et le report des projets d'ouverture de nouveaux hôtels ou de rénovation. Dans ce contexte difficile, Anevia a poursuivi ses développements afin de préparer les conditions favorables au retour à un environnement normalisé. La société a notamment signé deux nouveaux partenariats majeurs avec Groupe Hoppen (secteur santé) et Intertouch (secteur hôtelier) pour la distribution et le déploiement de ses produits et services associés.

L'activité Telecom a également bien résisté et ressort stable au 1^{er} semestre, une performance notable dans le contexte actuel et après 4 années consécutives de croissance à deux chiffres. Sur la période, Anevia a poursuivi la conquête de nouveaux opérateurs télécom, tout en bénéficiant d'une base installée de clients actifs qui ont déployé de nombreux nouveaux projets ou extensions de leurs plateformes.

RESULTATS SEMESTRIELS 2020

Amélioration du taux de marge brute et charges d'exploitation contenues

Dans ce contexte de baisse du chiffre d'affaires, Anevia est parvenue à améliorer son résultat d'exploitation, majoré du Crédit d'Impôt Recherche, en perte de (0,8) M€ contre (0,9) M€ au S1 2019 sous l'effet favorable de deux facteurs :

¹ Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charges et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR).

- L'amélioration du taux de marge brute à 83% grâce à un mix produits caractérisé sur la période par plus de ventes de services, plus margés, reflétant la forte dynamique de la base installée de clients existants qui s'est accrue significativement ces dernières années et qui renouvelle systématiquement sa confiance à Anevia ;
- Des charges d'exploitation qui sont restées contenues sur la période en raison notamment d'une diminution importante des dépenses de déplacement liée aux mesures de restrictions des voyages.

Le résultat net ressort en légère diminution à (1,0) M€, intégrant une baisse du résultat financier sur le semestre.

Situation de trésorerie renforcée au 30 juin 2020

Au 30 juin 2020, Anevia disposait d'une trésorerie de 3,5 M€, en amélioration par rapport à la situation de trésorerie au 29 février 2020² d'un montant de 2,2 M€, et d'une dette financière s'élevant à 2,6 M€, stable par rapport au 29 février 2020.

Il est à noter que cette position de trésorerie intègre les éléments suivants :

- Un encaissement de 878 K€ lié à l'exercice de 1.322.585 BSA A et de 168.310 BSA B ;
- Un préfinancement du CIR 2019 d'un montant de 319 K€ reçu en janvier 2020 ;
- Un aménagement des dettes suite notamment aux mesures d'aides gouvernementales dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid-19.

Anevia a procédé à une revue spécifique de son risque de liquidité au 30 juin 2020 et considère être en mesure de respecter ses échéances à venir sur les 12 prochains mois. Les prévisions de trésorerie établies sur cette période tiennent notamment compte des éléments suivants :

- Des décaissements suite aux accords d'étalement des dettes dont 830 K€ dus à Bpifrance ;
- Le préfinancement du CIR 2020 et 2021 pour un montant total de 1,4 M€ ;
- L'encaissement résultant de l'exercice des BSA A et B venant à échéance en décembre 2020 et février 2021 pour un montant de 1 472 K€.

Il est à noter qu'il reste également des BSA 2018³ qui viennent à échéance en décembre 2021 et qui, s'ils étaient exercés en totalité, permettraient d'encaisser un montant de 600 000 €.

Impacts de la crise sanitaire liée au Covid-19

Suite à la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 survenue au 1^{er} semestre, Anevia a notamment enregistré une baisse de 34% de l'activité Entreprise du fait du quasi-arrêt du secteur de l'hôtellerie entraînant le ralentissement des projets d'ouverture de nouveaux hôtels ou de rénovation, mais aussi du fait de l'arrêt des déploiements dans le secteur de la santé entièrement mobilisé par la gestion de l'épidémie. En outre, contrairement aux risques que la société anticipait, liés à cette situation exceptionnelle, aucun problème d'approvisionnement en serveurs et en unités de stockage dans le cadre de ses activités Entreprise et Telecom n'a été observé durant la période.

Il est à préciser que les impacts de cette crise ne sont pas linéaires et que leurs effets au premier semestre 2020 ne se perpétueront ou ne se reproduiront pas nécessairement au deuxième semestre 2020.

EVENEMENT POSTERIEUR AU 30 JUIN 2020

Le 31 juillet, Ateame et Anevia sont entrés en négociations exclusives portant sur l'acquisition par Ateame de 87 % du capital et de 90 % des droits de vote d'Anevia. Le rapprochement des deux sociétés donnerait naissance à un acteur majeur des infrastructures de diffusion vidéo, réalisant plus de 80 millions d'euros de chiffre d'affaires combiné (données proforma 2019).

² Voir communiqué du 25 mars 2020

³ Voir communiqué du 19 décembre 2018

A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

Contacts

ANEVIA

Silvia CANDIDO
Field Marketing Director
Tel : +33 1 81 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 4 586 978

