

Résultats annuels 2019 :

Réduction significative des pertes

Exercice de BSA

Augmentation de capital de 877 K€ au T1 2020

Covid-19

Mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA)

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce ses résultats de l'exercice 2019, arrêtés par le Conseil d'Administration.

French GAAP En M€, au 31/12 ¹	2019	2018 ²
Chiffre d'affaires	15,8	14,1
Marge brute	12,8	11,1
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>81%</i>	<i>78%</i>
Charges d'exploitation	(14,5)	(14,7)
Résultat d'exploitation	(1,7)	(3,7)
CIR et subventions	1,2	1,2
Résultat d'exploitation majoré du CIR	(0,5)	(2,5)
Résultat Net	(0,6)	(2,6)

Les procédures d'audit sur les comptes annuels ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion.

ACTIVITE DE L'EXERCICE 2019

Croissance organique de +11% en 2019

Comme anticipé, Anevia enregistre une croissance organique du chiffre d'affaires en 2019, en progression de +11,4% par rapport à 2018, portée par un second semestre qui a enregistré une accélération des ventes Telecom. Les activités Telecom et Entreprise participent à cette croissance.

L'activité Telecom s'inscrit en hausse de +14,2% sur la période, à 12,0 M€, représentant une **4^{ème} année consécutive de croissance à deux chiffres**. Sur la période 2016-2019, l'activité enregistre ainsi une **croissance moyenne annuelle de son chiffre d'affaires (CAGR) de près de +20%**.

Sur l'année, Anevia a bénéficié de l'effet conjugué des facteurs suivants :

- Une **base dynamique de clients existants**, qui inscrivent leur collaboration avec Anevia dans la durée, dans le cadre de projets pluriannuels ;
- **L'acquisition de nouveaux clients** notamment en Asie et en zone EMEA.

L'activité Entreprise enregistre une nouvelle année de croissance et progresse de +3,0%, à 3,8 M€. **Cette performance confirme le socle pérenne que constitue cette activité.**

¹ Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charges et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR).

² Les données incluent le chiffre d'affaires de Keepixo, société intégrée comptablement à partir du 1^{er} janvier 2018.

RESULTATS ANNUELS 2019

Réduction significative des pertes

En 2019, la marge brute a progressé de +16% bénéficiant d'un mix produit favorable en faveur des ventes de logiciels et de services plus margées. **Sur la période, le taux de marge brute s'est ainsi apprécié de 3 points passant de 78% à 81%.**

Cette performance, conjuguée à des charges de personnel qui sont restées contenues sur la période (37% du chiffre d'affaires 2019 contre 42% en 2018), permet à **Anevia de réduire significativement sa perte opérationnelle** qui passe de -3,7 M€ à -1,7 M€, soit une progression sur l'exercice de près de 2 M€.

Le crédit d'impôt recherche (CIR) s'élève quant à lui à 1,2 M€, stable par rapport à 2018.

Le résultat d'exploitation, majoré du CIR s'établit ainsi en perte réduite à (0,5) M€ contre (2,5) M€ en 2018. **Anevia a atteint l'équilibre au second semestre**, fort de l'accélération de son activité, comme cela avait été anticipé.

Le résultat net s'inscrit en perte réduite à (0,6) M€ contre (2,6) M€ en 2018, en progression de +2 M€.

POINT SUR L'EMISSION DES BSA

29% des BSA A exercés 3 mois après leur émission et 70% des BSA B exercés

A la date du 28 février 2020, 1.322.420 BSA A ont été exercés, au prix d'exercice par action de 2,25 €, soit 29% du total des 4.586.978 BSA A émis et attribués gratuitement aux actionnaires en décembre 2019.

Ces BSA A ayant été exercés au plus tard le 28 février 2020, date de fin de la période d'accélération, les 240.440 actions nouvelles émises en conséquence ont été chacune assorties d'un BSA B, ce qui a donné lieu à l'émission au total de 240.440 BSA B.

Aussi, au cours du mois de mars, 168.240 BSA B ont également été exercés au prix de 2 € donnant lieu à la création de 168.240 actions nouvelles.

Ces actions sont admises aux négociations sur la même ligne de cotation que les actions Anevia existantes (code ISIN : FR0011910652).

Le conseil d'administration du 25 mars a ainsi constaté une augmentation de capital d'un montant total brut de 877.470,00 €, suite à l'exercice de ces BSA A et B et a acté que le capital social a été porté à 249.782,90€, désormais constitué de 4.995.658 actions de valeur nominale de 0,05 €.

Au jour de cette publication, il reste 3.264.558 BSA A et 72.200 BSA B en circulation.

Pour toute information complémentaire concernant les BSA A et B, se référer au communiqué publié le 16 décembre 2019, disponible sur le site, <https://anevia.com/finance/>, détaillant l'ensemble des modalités relatives à la mise en œuvre du plan d'attribution gratuite des BSA au profit des actionnaires.

SITUATION FINANCIERE AU 29 FEVRIER 2020

Au 31 décembre 2019, les capitaux propres d'Anevia s'élevaient à (0,5) M€, la trésorerie disponible était de 1,8 M€ et l'endettement financier net s'établissait à 0,7 M€.

Les comptes de 2019 ont été établis selon le principe de continuité d'exploitation car les prévisions de trésorerie établies pour les douze prochains mois font apparaître une situation de trésorerie positive. Elles tiennent compte des éléments suivants :

- Un préfinancement du CIR 2019 et du CIR 2020 : un montant de 319 K€ a été encaissé en janvier 2020. Il est prévu un financement trimestriel du CIR 2020 estimé à 1 220 K € pour l'année 2020 ;
- Un renforcement des fonds propres par l'exercice de 1.322.420 BSA A et de 168.240 BSA B qui ont généré un encaissement de 877 K€ sur le 1^{er} trimestre 2020 ;
- Un aménagement des délais de paiement de certaines dettes dont la négociation est en cours de finalisation.

Au 29 février 2020, Anevia disposait d'une trésorerie de 2,2 M€, et affichait une dette financière s'élevant à 2,6 M€. Il est à noter que cette position de trésorerie n'intégrait pas 466 K€ (sur les 877 K€), levés suite à l'exercice, courant mars, de BSA A et B, encore non constaté à la date du 29 février 2020.

Il reste en circulation 3.264.558 BSA A et 72.200 BSA B lesquels, s'ils étaient tous exercés, permettraient un apport de fonds complémentaire d'un montant total de 1.480 K€.

POINT D'INFORMATION LIE AU COVID-19

Le Groupe reste attentif à l'évolution de la situation liée à l'épidémie de Covid-19, avec une priorité portée à l'attention de la santé de ses collaborateurs.

A ce jour, toutes les mesures de sécurité ont été prises pour préserver l'intégrité et la santé de ses personnels, notamment l'interdiction de voyager et la mise en place du télétravail pour l'ensemble des employés du Groupe.

Par ailleurs, les méthodes Agile qu'a mis en place la société depuis plusieurs années, les outils collaboratifs et de pilotage à distance que les collaborateurs utilisent de longue date, et la forte capacité d'adaptabilité et de réactivité des équipes lui permettent d'assurer une continuité dans l'exécution de ses services durant cette période et de maintenir le haut niveau d'exigence de ses prestations pour ses clients.

Bien qu'il soit difficile de prédire la durée et l'impact de l'épidémie, Anevia a anticipé plusieurs risques liés à cette situation exceptionnelle, notamment :

- La baisse potentielle de l'activité Entreprise ces prochains mois, notamment en raison d'un secteur de l'hôtellerie qui devrait être pénalisé par le ralentissement des projets d'ouverture de nouveaux hôtels ou de rénovation compte tenu de la faiblesse ou du quasi-arrêt actuel de l'activité hôtelière et des voyages ;
- Les approvisionnements en serveurs dans le cadre de son activité Entreprise qui, bien que sécurisés jusqu'à fin juin 2020, pourraient manquer si la situation venait à se prolonger au-delà de cette date ;
- Les approvisionnements en serveurs et en unités de stockage dans le cadre de son activité Telecom en vue de déployer ou d'étendre les infrastructures de distribution de vidéo pour répondre à l'augmentation de la consommation enregistrée par les opérateurs et diffuseurs, qui pourraient également à terme faire défaut ;
- L'impact potentiel sur ses capacités de production et d'exécution en raison des restrictions liées à la circulation des personnes ;
- Le rallongement des délais de paiement par ses clients.

PRIORITES 2020

En 2020, Anevia portera son attention sur le maintien des efforts en R&D afin de conserver son avance dans l'offre technologique globale et unique que la société propose aux opérateurs et diffuseurs média.

Afin de soutenir sa dynamique commerciale, Anevia accentuera ses efforts sur :

- L'intensification de la conquête commerciale, notamment en Europe, aux Etats-Unis et au Moyen-Orient ;
- La poursuite du développement de sa base installée, tiré, d'une part, par l'augmentation des besoins en capacité, et d'autre part, par le renforcement de son offre de services.

Prochaine publication : le 22 juillet 2020, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020

A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

Contacts

ANEVIA

Silvia CANDIDO
Field Marketing Director
Tel : +33 1 81 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 4.995.658

