

IMPACT EXCEPTIONNEL DU COVID-19 SUR L'ACTIVITE

FORT REBOND ATTENDU DE L'ACTIVITE D'INGENIERIE AU 2^{EME} SEMESTRE

| Données consolidées en M€ non auditées | | T2 2019 | T2 2020 | Δ | S1 2019 | S1 2020 | Δ |
|--|---------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Par activité | Chiffre d'affaires | 14,42 | 9,64 | -33,2% | 28,29 | 20,79 | -26,5% |
| | Formation IT, Digital | 11,60 | 7,35 | -36,7% | 22,13 | 14,98 | -32,3% |
| | Ingénierie | 2,57 | 2,05 | -20,0% | 5,68 | 5,27 | -7,3% |
| | Adiict | 0,25 | 0,23 | -6,9% | 0,48 | 0,54 | +12,7% |

IMPACT EXCEPTIONNEL DU COVID-19 AU T2 2020

Au cours du 2^{ème} trimestre 2020, l'activité de formation a été la plus impactée par la crise sanitaire liée au Covid-19, en raison de l'obligation de fermeture de l'ensemble de ses 35 centres en France et en Espagne du 16 mars à début juin.

Dans ce contexte exceptionnel, M2i a réussi à mettre en œuvre très rapidement des solutions permettant de suivre à distance ses cursus IT, Digital et Management réalisés habituellement en présentiel. Le groupe a ainsi pu maintenir en partie ses activités, mais dans des proportions très inférieures à son activité normale avec un chiffre d'affaires qui atteint 7,35 M€ sur le 2^{ème} trimestre 2020 (dont 6,8 M€ sous forme distanciel, contre moins de 0,5 M€ sur la même période l'année précédente), en baisse de 36,7% contre une croissance qui était proche de 10% sur la même période l'année précédente.

L'activité d'ingénierie a également souffert du confinement avec l'arrêt brutal, à partir de la mi-mars, de toute activité commerciale chez ses clients et prospects, ainsi que des difficultés sévères d'approvisionnement de matériels empêchant la délivrance de prestations. Le chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre s'inscrit en baisse de -20% par rapport à la même période l'an dernier.

A l'instar de l'ingénierie, les ventes de la suite logicielle Adiict ont fait face, à partir du confinement de mi-mars, à l'arrêt de toute activité commerciale. Cette activité bénéficiant d'une part importante de revenus récurrents, le chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre 2020 s'inscrit en légère décroissance par rapport à l'année précédente à 0,23 M€ vs 0,25 M€.

PERSPECTIVES

Le groupe anticipe, au cours du 3^{ème} trimestre, une tendance d'activité pour la formation qui devrait rester comparable à celle enregistrée au 1^{er} semestre 2020, avec un possible rebond à partir de la mi-septembre en fonction de l'évolution du contexte économique constaté d'ici là.

Les activités d'ingénierie semblent, elles, reprendre de façon normale depuis la fin du mois de juin, avec un fort rebond des ventes qui pourraient se concrétiser dès le 3^{ème} trimestre.

L'activité Adiict semble également repartir de l'avant, avec la reprise des négociations de plusieurs contrats majeurs.

PROCHAINE COMMUNICATION

Les résultats semestriels, le 30 septembre 2020 au plus tard.

Le Groupe O2i est présent dans 3 secteurs d'activité :

- La formation IT, Digital et Management dont il est un acteur de référence en France avec une offre complète de plus de 2400 parcours de formation proposés en e-learning, blended-learning, classe virtuelle, COOC et présentiel (enseigne M2i) ;
- L'ingénierie informatique, spécialisée dans le déploiement et la maintenance de systèmes d'information on Premise ou en SaaS comprenant l'hébergement sécurisé, la messagerie, la sauvegarde, le monitoring pour ses Clients Grand Compte et PME ;

- L'édition de logiciels et de plateformes collaboratives pour le management et la production multimédia avec la suite logicielle Adiict.

O2i est cotée sur Euronext Growth (FR0010231860 ALODI)

Nombre d'actions : 15.309.239 actions