



## Communiqué de presse

### RESULTATS CONSOLIDES SEMESTRIELS 2019/2020

Paris, le 15 Mai 2020 – MASTRAD (EURONEXT GROWTH : ALMAS ; ISIN : FR0004155687), marque innovante dans les ustensiles de cuisine annonce aujourd'hui ses résultats semestriels pour le premier semestre de l'exercice 2019-2020, clos le 31 décembre 2019.

#### Comptes consolidés Mastrad\*

Normes françaises	31.12.19	31.12.18	Var.
En K€	6 mois	6 mois	(en %)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 541</b>	<b>2 957</b>	<b>-14,07%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-505</b>	<b>-445</b>	<b>-13,48%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-647</b>	<b>-618</b>	<b>-4,69%</b>
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<b>-25,46%</b>	<b>-20,90%</b>	
<b>Résultat courant avant impôt et exceptionnels</b>	<b>-678</b>	<b>-618</b>	<b>-9,71%</b>
Exceptionnels	<b>-27</b>	<b>-55</b>	<b>-50,91%</b>
Impôts	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>3,45%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-675</b>	<b>-644</b>	<b>-4,81%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-675</b>	<b>-644</b>	<b>-4,81%</b>

\*Comptes consolidés audités

Nous observons une baisse de 14,07% du **Chiffre d'Affaires groupe** sur le premier semestre 2019/2020 qui s'établit à 2 541 K€, **L'EBITDA groupe**, malgré la maîtrise des charges et de la marge brute observe une baisse de 13,48%.

**Le résultat d'exploitation**, observe une légère baisse de 4%, 647 K€ par rapport au 31 décembre 2018 qui s'élevait à 618K€.

Les résultats du groupe demeurent encore négatifs malgré un bon début d'exercice. L'impact des grèves nationales de fin d'année se faisant lourdement ressentir.



### Par entité consolidée :

**MASTRAD SA** a réalisé au premier semestre 2019/2020 un chiffre d'affaires total consolidé de 2 227 K€.

Le **résultat d'exploitation** bien que négatif de 335 K€ est en progression par rapport au 31/12/18 (462 K€) et le **résultat net** négatif de 295 K€, s'améliore par rapport au résultat net négatif de 396 K€ au 31/12/18.

### ORKA SAS

Au cours du premier semestre 2019/2020, la filiale du groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution, mise en sommeil opérationnelle depuis le 30 juin 2017, a constaté un résultat net négatif de 212 K€. Cette société a été réactivée au cours du 1<sup>er</sup> semestre et est dorénavant dédiée au développement et à la commercialisation de nos produits culinaires IoT.

### MASTRAD INC

Pour rappel, la commercialisation de nos produits est confiée depuis 2 ans à une société spécialisée dans le développement de marques internationales. Elle est rémunérée en principal au variable, ce qui permet de réduire à minima les charges fixes. Dans le cadre de la renégociation annuelle de ce contrat, les honoraires ont été réduits, l'optimisation de la supply chain et des opérations est en cours, et la partie commerciale désormais gérée par une professionnelle du secteur travaillant exclusivement au développement de la marque. Une remise à plat complète des canaux de distribution est prévue sur l'exercice, avec un focus spécifique sur le online versus le offline.

Le résultat net bien que négatif de 178 K€ s'améliore par rapport au résultat négatif de 240 K€ constaté au 31/12/18.

### PERSPECTIVES

Dans le contexte exceptionnel des évènements actuels et conformément aux mesures sanitaires décidées par le gouvernement, toutes nos équipes sont aujourd'hui en télétravail, le chômage partiel ayant été mis en place, et une grande partie des charges réduites. Mastrad reprendra son activité progressivement à la fin de confinement, dès que les autorités compétentes l'autoriseront et que la réouverture des magasins se fera.

Après un troisième trimestre (de janvier à mars 2020) très difficile marqué par des ruptures d'approvisionnement liées à la poursuite des grèves nationales, au blocage des dockers, et surtout par les difficultés de production liées à la pandémie en Chine, notre chiffre d'affaires groupe du 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice est attendu en forte hausse malgré l'impact du Covid-19.

En effet, si l'ensemble des chaînes et des détaillants ont dû fermer leur porte suite aux mesures de confinement, nos livraisons récentes et prochaines de dizaines de milliers d'unités de sondes connectées à Whirlpool Corp, représentant plus de USD 1M sur le trimestre, ainsi que le carnet de commande déjà enregistré (+300% par rapport à N-1) et le commerce online, feront plus que compenser la baisse sur le 3<sup>ème</sup> trimestre se terminant le 31 Mars.

Aujourd'hui nos fournisseurs asiatiques sont redevenus opérationnels à plus de 80% de leur capacité, et notre chaîne logistique est de retour à la normale. Bien que les commandes de détaillants comme de



particuliers soient très affectées actuellement, la sortie du plan de prévention sanitaire se profilant, les entrepôts rouvrent et les ventes devraient reprendre progressivement, surfant sur la tendance du fait maison mis à l'honneur pendant la période de confinement.

Nos efforts de R&D et marketing se poursuivent : nous lancerons à l'automne 2020, en France et à l'international, un écosystème innovant de contenants alimentaires intelligents, stor'eat, ainsi que notre nouvelle génération de sondes de température connectés meat°it X2.

Notre trésorerie est nécessairement tendue mais les augmentations de capital et émissions obligataires passées, le cash-flow généré sur les ventes B to B et la mise en place d'une nouvelle ligne de financement garantie par l'état nous permettent la poursuite de nos efforts et de notre redressement.

Mathieu Lion, Président Directeur Général de Mastrad conclut : « *La hausse de notre CA sur les derniers mois, malgré la pandémie, couplée à la maîtrise de nos charges fixes, les multiples récompenses obtenus pour nos produits, les sorties prochaines d'autres produits de cuisson intelligente mais aussi de notre écosystème de rangement domestique intelligent, ainsi que la bonne tenue de notre trésorerie comme de notre carnet de commandes, renforcent notre conviction d'une forte amélioration de nos performances si la situation sanitaire s'améliore progressivement.* »

Les rapports et comptes consolidés semestriels au 31 décembre 2019 sont mis à disposition sur [mastrad-paris.fr](http://mastrad-paris.fr) et [actusnews](http://actusnews)

Conseil de la Société – Listing Sponsor



A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr)) Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 25 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



MASTRAD est coté sur Euronext Growth à Paris



Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

CONTACTS Mastrad Thibault Houelleu – Directeur général délégué Tél. : 01 49 26 96 00 [investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)