

**Résultats 2019 du Groupe TTI :
Progression du chiffre d'affaires et retour franc à la rentabilité**

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le « cloud » à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats pour l'exercice 2019.

Résultats consolidés en k€	31.12.2019	31.12.2018	Var. (valeur)	Var. (%)
Chiffre d'affaires	5 170	4 815	355	7%
France/Asie/Amériques	3 662	3 090	572	19%
Brésil	1 508	1 725	-217	-13%
Résultat opérationnel courant (ROC)	774	84	690	821%
<i>ROC / CA en %</i>	15%	2%		
Autres produits et charges opérationnels	-348	-73	-275	377%
Résultat opérationnel	426	11	415	3773%
<i>Résultat opérationnel/CA en %</i>	8%	0,2%		
Intérêts et charges assimilées	-179	-254	75	-30%
Autres produits et charges financières	-95	0	-95	n/a
Charges d'impôts	-3	28	-31	n/a
Résultat net part du Groupe	149	-216	365	n/a
Capitaux propres	5 526	4 677	849	18,2%
Disponibilités	1186	417	769	184,4%
Dette nette	-1 861	-2 440	579	-23,7%

Un chiffre d'affaires en hausse de 7%

Le Groupe confirme sa bonne dynamique commerciale avec de nouveaux clients signés en 2019 ainsi que le développement organique du trafic des clients Zenith® et Nexlog®.

Après une année 2018 de transition, l'activité globale enregistre en 2019 une hausse portée par la forte croissance des filiales en Amérique Latine, en Asie/Pacifique et en Europe/Afrique. Seul le marché Brésilien est en légère baisse.

Les marchés en fort développement, qui sont principalement situés en Asie et en Amérique Latine, ont continué à porter la croissance du Groupe.

En 2019, le chiffre d'affaires de la filiale TTI Americas (sise au Panama) s'est établi à 590 k€ contre 369k€ en 2018, soit une progression de 60%. Cela valide la stratégie conduite depuis 2016 sur cette zone géographique.

Cette croissance est principalement due à la hausse du trafic des clients utilisateurs de la solution de gestion « passagers », Zenith®. Par ailleurs, en 2019, un nouveau client a été lancé à Cuba : VIAZUL, compagnie nationale de bus. Il s'agit du premier client signé dans le cadre de l'accord de distribution mondial par AMADEUS de la solution Zenith® adaptée au « transport terrestre ».

De même, le Groupe poursuit son développement en Asie-Pacifique où sa filiale basée à Singapour a vu son chiffre d'affaires croître de 23% pour s'établir à 1.030 k€ contre 837 k€ en 2018.

On notera la percée du Groupe TTI sur le marché Pacifique avec deux nouveaux clients lancés respectivement en Nouvelle Zélande (Air Chathams) et au Tonga (Real Tonga).

La reprise du marché Europe/Afrique avec une hausse de 8%

En 2019, le marché Europe/Afrique enregistre une hausse de 8% à 2.042 k€ contre 1.884k€ en 2018. Le trafic du portefeuille clients a continué sa progression organique autour de 6%, et le Groupe a lancé un nouveau client, ASL Airlines France, grâce à sa nouvelle solution de gestion dédiée à l'activité « Charter », ce qui ouvre de nouveaux horizons de marché à l'international.

Au global, le chiffre d'affaires cumulé des entités TTI Americas, TTI Asia et TTI France affiche une progression de 19% sur l'exercice en passant de 3.090 k€ en 2018 à 3.662 k€ en 2019.

Déploiement de la nouvelle version de Nexlog® sur le marché Brésilien

La filiale TTI do Brasil, qui gère exclusivement le marché brésilien est plus que jamais focalisée sur le développement de la solution Nexlog®, dédiée au secteur « Cargo » des compagnies aériennes. Le lancement réussi de la compagnie GOL sur Nexlog® ouvre de nouvelles perspectives mondiales qui pourront permettre au Groupe de se positionner sur des typologies de clients de taille très significative. De même, une déclinaison de la solution Nexlog®, adaptée aux compagnies régionales utilisatrices de Zenith®, est en cours d'implémentation sur un client pilote en Nouvelle Zélande.

La filiale Brésil, a vu son chiffre d'affaires diminuer de 13% en passant de 1.725 k€ en 2018 à 1.508 k€ en 2019.

Cette évolution résulte de la faillite, au 1^{er} trimestre 2019, du client AVIANCA do BRASIL sur l'activité Cargo et de l'évolution légèrement défavorable du cours du Real Brésilien.

Néanmoins, au deuxième semestre, le lancement d'un nouveau client, également sur l'activité Cargo, GOL Transportes Aéreos (2^{ème} plus grande compagnie aérienne Sud-Américaine) a permis de compenser partiellement la perte d'AVIANCA.

Le Résultat Opérationnel Courant en très forte hausse

Le Groupe récolte les fruits des efforts engagés. Ses investissements technologiques successivement dans ses solutions Zenith® puis Nexlog® ont permis d'offrir des solutions innovantes que le marché attendait. L'ensemble des résultats sont redevenus positifs en 2019.

Les efforts de rationalisation des coûts, et le modèle économique propre au Cloud, démontrent que le point d'équilibre a largement été dépassé, ce qui se traduit depuis le 2^{ème} semestre 2019 par une forte rentabilité.

Sur l'exercice et suite aux efforts de bonne gestion du Groupe, le ROC s'inscrit ainsi à +774 k€ (vs 84k€ en 2018).

Le Résultat Opérationnel est lui aussi en forte progression à +426 k€ contre +11 k en 2018, bien qu'il ait été impacté par la charge exceptionnelle de 342 k€ comptabilisée lors de la faillite du client AVIANCA do BRASIL.

Le Résultat Net part du Groupe s'établit à +149 k€ contre une perte de -216 k€ en 2018.

Ce retour des indicateurs dans le vert s'inscrit dans la durée d'un retournement réussi.

Désormais, le Groupe est en ordre de marche pour poursuivre son redéploiement et sa croissance rentable sur ses principaux marchés.

La confiance renouvelée de ses actionnaires

Par ailleurs, les deux principaux actionnaires du Groupe à savoir, Eurofinance Travel ainsi que les fonds d'investissements gérés par NextStage AM, ont exercé une partie de leurs BSA permettant une nouvelle injection de trésorerie cumulée de 832 k€ au cours de l'exercice. Cela a permis de renforcer les réserves de trésorerie du Groupe qui s'élèvent au 31 décembre 2019 à 1.186 K€.

Avec des capitaux propres de 5.526 k€ au 31 décembre 2019, le Groupe dispose d'une situation financière solide pour soutenir ses projets.

Perspectives

Commentant cette publication, Grégoire Echalié, Président du Directoire, déclare :

« Le Groupe a su prouver en 2019 qu'il avait retrouvé la croissance et surtout qu'il était redevenu profitable. Les efforts de rationalisation des coûts, mais aussi la poursuite des investissements technologiques ont permis de replacer le Groupe dans une configuration dynamique sur le marché du Cloud dédié au transport aérien ».

Concernant les perspectives, il ajoute :

« Les évènements liés à la crise sanitaire du COVID-19 affectent à court terme le trafic aérien et corrélativement l'activité du Groupe. Nous ne sommes pas en mesure à ce stade d'en évaluer précisément les impacts ».

Prochains rendez-vous

- Publication chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020 : le 30 Septembre 2020

A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le Cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique. La société est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 18 avril 2011. Elle est labellisée Entreprise Innovante par BPI France.

Contact :

Grégoire ECHALIÉ
Président du Directoire
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »